

# 2011-2015年中国IT分销 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国IT分销行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1107/B238271R19.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT分销行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国IT分销行业市场发展环境、中国IT分销整体运行态势等，接着分析了中国IT分销行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT分销市场竞争格局。随后，报告对中国IT分销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT分销行业发展趋势与投资预测。您若想对IT分销产业有个系统的了解或者想投资IT分销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对于IT市场未来的发展前景，有22%的分销商认为未来的IT市场发展将保持高速增长，40%的分销商认为会缓慢增长，只有4%的分销商认为会出现负增长。具体到对IT分销未来发展的认识，认为未来IT分销领域将高速增长和缓慢增长的合计共有63%，只有10%的分销商认为会出现负增长。同时，随着国美、苏宁、宏图三胞等各种零售企业的高速成长，IT分销企业的危机感也越来越强烈。

## 第一章 中国IT分销运行环境分析

### 第一节 国内IT分销经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国IT分销经济发展预测分析

### 第二节 中国IT分销行业政策环境分析

## 第二章 中国IT分销产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国IT分销产业运行总况

- 一、IT分销商将向高增值服务商转变
- 二、IT分销利润空间
- 三、销售规模获新突破
- 四、IT分销商渠道及发展分析
- 五、中国IT分销细化领域成主流、区域分销渐走红

### 第二节 2009-2010年中国IT分销重点区域分析

- 一、西南地区

- 二、华北地区
- 三、华南地区
- 四、西北地区
- 五、华东地区
- 六、华中地区
- 七、东北地区

### 第三章 中国IT分销市场供需形态调研分析

#### 第一节 2009-2010年中国IT分销市场供给分析

- 一、市场供给需求
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

#### 第二节 2009-2010年IT分销市场成长趋缓面临转型抉择

- 一、IT硬件市场增长趋缓
- 二、偏爱零售商和系统集成商
- 三、选好下游合作伙伴
- 四、分销商两极分化
- 五、转型是出路

#### 第三节 2009-2010年中国IT分销商应对渠道冲击的策略

- 一、分销商在分销渠道中的角色
- 二、渠道成员功能执行能力
- 三、渠道的价值增加能力
- 四、分销渠道受到冲击
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击
- 六、电子分销

### 第四章 中国IT分销市场营销策略点评

#### 第一节 中国IT分销发展及投资分析

- 一、行业春天已到IT分销利好频出
- 二、挑战与机遇共存IT分销须求新求变
- 三、长虹佳华分销业务

#### 第二节 中国IT分销市场营销策略分析

- 一、个性化策略
- 二、产品组合策略
- 三、突显品牌策略

## 第五章 中国IT分销产业竞争新格局透析

### 第一节 2009-2010年中国IT分销行业竞争格局总况

- 一、战略调整悄然完成
- 二、消费数码分销获加强
- 三、业绩超过英迈

### 第二节 2009-2010年中国IT分销行业主要优势企业竞争力综合评价

- 一、渠道策略比较
- 二、物流能力比较
- 三、客服能力比较

### 第三节 2009-2010年中国IT分销行业主要优势分析

- 一、扩展传统分销渠道
- 二、打通传统分销链信息流
- 三、扁平化传统分销渠道
- 四、降低交易成本

### 第四节 2009-2010年中国IT分销行业进入和退出壁垒分析

- 一、分销商两极分化
- 二、转型是出路

### 第五节 2009-2010年中国IT分销产业竞争趋势分析

- 一、企业需求急迫规模巨大
- 二、厂商新的竞争起点
- 三、继续追求系统运行效率和效果
- 四、与IT增值服务相互促进与发展

## 第六章 中国百强IT分销商调研分析

### 第一节 神州数码（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 佳杰科技（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 英迈（中国）商业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

# 第七章 2011-2015年中国IT分销投资热点跟踪分析

## 第一节 2011-2015年中国IT分销行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度整合渠道营销模式

四、新渠道竞争方式

## 第二节 2011-2015年中国IT分销投资潜力分析

一、从客户价值开始

二、风险分析

## 第三节 2011-2015年中国IT分销行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

## 第四节 2011-2015年中国IT分销行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

### 三、实力企业变动趋势延深

## 第八章 中国IT分销行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析

### 第一节 2009-2010中国IT分销行业上游行业发展及影响分析

#### 一、2009中国IT分销行业上游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响现状分析

### 第二节 未来中国IT分销行业下游行业发展及影响预测分析

#### 一、中国IT分销行业下游行业运行预测趋势分析

#### 二、视点对IT分销行业整体预测分析

## 第九章 2011-2015年中国IT分销行业发展趋势预测

### 第一节 2011-2015年政策变化趋势预测

#### 一、普遍加快发展节奏

#### 二、建立战略利益集团

#### 三、以会员制为代表的战略性顾客管理

#### 四、以品牌战略提升标准化管理水平

#### 五、以单品管理为目标的营销模式创新

#### 六、以进军房地产为代表的营销风险控制

#### 七、以信息化平台为基础的电子商务起步

#### 八、价格战在重点区域仍将是重要的营销手段

### 第二节 2011-2015年供求趋势预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

## 第十章 2011-2015年IT分销行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2011-2015年IT分销行业投资环境分析

#### 一、成本控制

#### 二、客户服务

#### 三、买方市场

### 第二节 2011-2015年IT分销行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

### 三、机会

### 四、威胁

#### 第三节 2011-2015年我国IT分销行业投资潜力分析

#### 第四节 2011-2015年我国IT分销行业前景展望分析

#### 第五节 2011-2015年我国IT分销行业盈利能力预测

### 第十一章 2011-2015年中国IT分销行业投资风险预警

#### 第一节 2011-2015年中国IT分销政策和体制风险分析

##### 一、积极财政政策体制风险的理论分析

##### 二、积极财政政策体制风险的现实分析

#### 第二节 2011-2015年中国IT分销宏观经济波动风险分析

##### 一、金融危机对我国宏观经济的影响

##### 二、后金融危机对IT分销投资影响分析

#### 第三节 2011-2015年中国IT分销市场风险分析

##### 一、裁减IT合同工

##### 二、压缩咨询、硬件定向投资

##### 三、运算引起关注但不会获得更大投资

#### 第四节 2011-2015年中国IT分销技术风险分析

##### 一、IT应该成为公司治理的工具

##### 二、IT可以增加利益相关者的价值

##### 三、IT是实现业务目标的基本要素

##### 四、IT占用大量的投资并给组织带来巨大风险

#### 第五节 2011-2015年中国IT分销原材料压力风险分析

#### 第六节 2011-2015年中国IT分销市场竞争风险分析

##### 一、渠道精耕

##### 二、窄众传播

##### 三、看人定价

#### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第八节 2011-2015年中国IT分销营销风险分析

##### 一、高成本、高风险营销转嫁于消费者市场萎缩

##### 二、营销价值缺乏创新



## 第十二章 2011-2015年IT分销产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2011-2015年IT分销企业区域投资机会

### 第二节 2011-2015年IT分销企业主要产品投资机会

### 第三节 2011-2015年中国IT分销行业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十三章 2011-2015年中国IT分销市场投资活力与投资收益分析

### 第一节 IT分销市场活力系数比较及分析

#### 一、相关产业景气指数比较

#### 二、行业景气指数分析

### 第二节 IT分销市场投资收益率比较及分析

#### 一、相关产业投资收益率比较

#### 二、行业投资收益率分析

## 第十四章 2011-2015年中国IT分销行业发展趋势分析

### 第一节 未来IT分销行业发展趋势分析

#### 一、分销细化

#### 二、分销客户化

#### 三、更加重视二三级分销

### 第二节 2011-2015年中国IT分销产业前景展望

#### 一、IT企业冲破金融危机束缚探寻良策

#### 二、IT市场的未来机会

#### 三、IT要扮演重要角色

#### 四、企业创新是硬道理

## 图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利指标走势图

图表 南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债情况图

图表 南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债指标走势图

图表 南京神州数码三商信息系统设备有限公司运营能力指标走势图

图表 南京神州数码三商信息系统设备有限公司成长能力指标走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司主要经济指标走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司经营收入走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司盈利指标走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司负债情况图

图表 杭州英迈克电子有限公司负债指标走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司运营能力指标走势图

图表 杭州英迈克电子有限公司成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtt1107/B238271R19.html>