

2011-2015年中国LBSN S（移动定位社交服务）市场趋势分析分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国LBSNS（移动定位社交服务）市场趋势分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/O6285340VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

第一章 LBSNS行业相关概述

第一节 LBS

一、LBS业务特点

二、我国LBS的应用情况

第二节 SNS

一、基本属性

二、SNS的技术起源

三、SNS的商业空间

四、发展 SNS的三级裂变

第三节 LBSNS

第二章 2010年国内外LBSNS产业运行态势分析

第一节 2010年中国LBSNS产业运行总况

一、国外移动定位服务发展迅猛

二、移动定位服务将引领手机新革命

三、移动定位社交网浮现

第二节 2010年中国LBSNS产业动态分析

一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook

二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局

三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

第三章 2010年中国LBSNS商业模式分析

第一节 服务方式

第二节 应用类型

第三节 鼓励机制

第四节 广告服务

第五节 扩展平台

第四章 2010年中国LBSNS产业融资状况分析

第一节 海外企业融资状况

第二节 国内企业融资状况

第五章 LBSNS国际企业

第一节 Foursquare

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第二节 Gowalla

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第三节 Yelp

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第四节 Loopt

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第五节 Brightkite

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六节 Whrri

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第七节 Mytown

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第五章 2010年中国LBSNS国内企业分析

第一节 贝多

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第二节 玩转四方

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

第三节 多乐趣

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第四节 在哪

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第五节 大众点评网

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六节 街旁

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

第六章 2011-2015年中国LBSNS产业新趋势分析

第一节 2011-2015年海外市场发展趋势

一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

二、社交网站定位功能存在巨大商机

第二节 2011-2015年国内LBSNS市场发展趋势

一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

图表目录：（部分）

图表：LBS系统组成

图表：美国LBS业务用户应用情况

图表：热门LBS应用

图表：中国移动3G室内分布拓扑图

图表：LBS定位原理图

图表：热门LBS应用谷歌地图

图表：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络

图表：SNS概念图

图表：热门SNS应用

图表：热门SNS应用Twitter

图表：热门LBSNS应用

图表：热门LBSNS应用Foursquare

图表：2010年7月份各LBSNS应用的平台支持情况

图表：2010年7月份各平台LBSNS应用数量

图表：LBSNS应用流程图

图表：LBSNS应用鼓励机制

图表：LBSNS广告服务循环流程图

图表：LNSNS扩展关系图

图表：海外LBSNS企业融资状况（单位：千美元）

图表：海外LBSNS企业融资总额对比（单位：千美元）

图表：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面

图表：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面

图表：Foursquare网站第三方应用分类页面

图表：Foursquare提供的访客流量数据页面

图表：2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量

图表：Gowalla手机客户端好友页面和地标页面

图表：Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面

图表：2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量

图表：Yelp网站提供了收录的全部商户的信息

图表：Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面

图表：Yelp手机客户端评论页面和地图页面

图表：2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量

图表：Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面

图表：Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面

图表：Loopt Star用户信息页面和签到页面

图表：Loopt Pulse显示附近商户的页面

图表：Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面

图表：2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量

图表：Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面

图表：Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息

图表：2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量

图表：Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息

图表：Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面

图表：Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面

图表：2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量

图表：Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面

图表：Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面

图表：游戏内虚拟的H&M系列服装

图表：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量

图表：贝多Web版主页面

图表：贝多Web版社区页面

图表：贝多Flash扩展代码应用

图表：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面

图表：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面

图表：贝多Windows Mobile客户端资讯界面

图表：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量

图表：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面

图表：玩转四方iPhone客户端私聊界面

图表：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量

图表：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面

图表：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面

图表：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量

图表：在哪iPhone客户端载入界面和主界面

图表：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面

图表：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量

图表：大众点评iPhone客户端搜索界面

图表：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面

图表：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量

图表：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面

图表：街旁iPhone客户端签到界面

图表：2010.1-2010.7 jiepang.com网站每百万人日独立访问量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/O6285340VJ.html>