

# 2011-2015年中国NGN行业运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国NGN行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1109/H827161OCI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国NGN行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国NGN行业的概念，接着分析了中国NGN行业发展环境，然后对中国NGN行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NGN行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGN行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

NGN并不是一个新的概念，多年前就已经被提出来。当时，随着三网合一的推进，越来越多的传统电信运营商参与到IP网络的建设中来，话音网络和数据网络的融合趋势已经开始表现。每年数十亿的市场规模，使得NGN成为IT行业备受关注的市场。更为重要的是，跟传统的电信网络相比，NGN是一个非常开放的系统，因此各类产品、各类商家都可以参与到其中，都可以从中获得商机。

## 第一章 NGN的概念和特征

### 第一节 NGN的概念及内涵

#### 一、NGN的由来

#### 二、NGN的特点与结构

#### 三、NGN网络分层模型

#### 四、NGN的核心组件

### 第二节 NGN发展阶段

#### 一、尝试阶段

#### 二、软交换实验阶段

#### 三、规模部署阶段

#### 四、稳定发展阶段

## 第二章 NGN中关键技术研究

### 第一节 软交换技术

#### 一、软交换技术概述

#### 二、软交换驱动优势分析

#### 三、软交换技术研究中的问题

#### 四、软交换替代PSTN技术已经成熟

#### 第二节 IMS——迎来融合试验时期

##### 一、IMS和软交换

##### 二、IMS和P2P

##### 三、IMS和NASS , RACE

##### 四、IMS和FMC

##### 五、IMS和业务平台

##### 六、IMS仍处于试验阶段

#### 第三节 多业务融合承载网络

##### 一、IP城域网优化改造

##### 二、IP承载网解决方案呼之欲出

##### 三、IP承载网络发展趋势预测

#### 第四节 NGN中其他关键技术分析

##### 一、IPv6技术

##### 二、城域以太网技术

##### 三、终端

##### 四、视讯

### 第三章 NGN业务及业务特点研究

#### 第一节 NGN业务特点

##### 一、多媒体特性明显

##### 二、日益完善的开放性

##### 三、业务提供个性化

##### 四、虚拟业务将逐步发展

##### 五、业务的智能化

#### 第二节 NGN业务目标及技术需求介绍

##### 一、NGN业务体系要达到的目标

##### 二、NGN对网络和技术等方面的需求

#### 第三节 NGN业务分类

##### 一、NGN的业务分类

##### 二、NGN业务应用的分类

## 第四章 NGN业务技术研究

### 第一节 开放式分布技术

#### 一、Parlay/OSA技术

#### 二、JAIN技术

#### 三、Web业务技术

### 第二节 SIP技术

#### 一、代理服务器技术

#### 二、应用服务器技术

### 第三节 智能终端技术

#### 一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

#### 二、2ME和BREW技术

### 第四节 进一步研究方向

#### 一、多点多媒体通信业务研究

#### 二、虚拟归属环境技术研究

#### 三、环境认知业务技术研究

#### 四、新的分布技术应用研究

## 第五章 我国NGN行业发展分析

### 第一节 中国NGN行业发展状况

#### 一、NGN行业发展状况分析

#### 二、中国NGN行业发展动态

#### 三、NGN行业经营业绩分析

#### 四、我国NGN行业发展热点

### 第二节 2011年NGN行业发展机遇和挑战分析

#### 一、2011年NGN行业发展机遇分析

#### 二、2011年金融危机对NGN行业影响

### 第三节 2011年中国NGN市场供需状况

#### 一、2011年中国NGN行业供给能力

#### 二、2011年中国NGN市场供给分析

#### 三、2011年中国NGN市场需求分析

#### 四、2011中国NGN产品价格分析

## 第六章 NGN企业竞争策略分析

### 第一节 NGN市场竞争策略分析

- 一、2011年NGN市场增长潜力分析
- 二、2011年NGN主要潜力品种分析
- 三、现有NGN产品竞争策略分析
- 四、潜力NGN品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 NGN企业竞争策略分析

- 一、金融危机对NGN行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后NGN行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国NGN市场竞争趋势
- 四、2011-2015年NGN行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年NGN行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年NGN企业竞争策略分析

## 第七章 我国运营商NGN发展策略分析

### 第一节 中国电信NGN业务发展分析

- 一、2010-2011年中国电信经营分析
- 二、2010-2011年中国电信新增用户分析
- 三、2010-2011年电信投资分析
- 四、中国电信网络建设分析
- 五、中国电信NGN发展策略

### 第二节 中国移动NGN业务的发展

- 一、2010-2011年中国移动运营分析
- 二、2010-2011年中国移动新增用户分析
- 三、2010-2011年中国移动投资分析
- 四、中国移动NGN策略

### 第三节 中国联通NGN业务的发展

- 一、2010-2011年中国联通运营分析
- 二、2010-2011年中国联通新增用户分析
- 三、联通在NGN上的创新和实践工作
- 四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

## 第八章 主要厂商竞争分析

### 第一节 深圳华为

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

### 第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

### 第三节 烽火通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

### 第四节 大唐电信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

### 第五节 思科公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来发展战略

### 第六节 阿尔卡特

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、未来发展战略

#### 第七节 中创信测

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

#### 第八节 亨通光电

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

#### 第九节 华胜天成

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

#### 第十节 北纬通信

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

### 第九章 NGN行业发展趋势分析

#### 第一节 NGN研发趋势分析

##### 一、NGN研究开发新趋势

##### 二、NGN主要品种发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国NGN市场趋势分析

### 第十章 未来NGN行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际NGN市场预测

##### 一、2011-2015年全球NGN行业产能预测



## 二、2011-2015年全球NGN市场需求前景

### 第二节 2011-2015年国内NGN市场预测

#### 一、2011-2015年国内NGN行业产能预测

#### 二、2011-2015年国内NGN行业产量预测

#### 三、2011-2015年国内NGN市场需求前景

## 第十一章 NGN行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国NGN市场政策环境分析

#### 一、NGN行业政策环境

#### 二、国内宏观政策对其影响

#### 三、行业产业政策对其影响

### 第三节 电子产业振兴规划

#### 一、电子产业振兴规划概述

#### 二、电子产业振兴规划细则

#### 三、电子产业振兴规划三大任务

#### 四、电子产业振兴规划六大工程

#### 五、电子产业振兴规划十项措施

#### 六、电子产业振兴规划的意义与作用

## 第十二章 NGN行业投资机会与风险

### 第一节 NGN行业投资效益分析

### 第二节 影响NGN行业发展的主要因素

### 第三节 NGN行业投资风险及控制策略分析

## 第十三章 NGN行业投资战略研究

### 第一节 NGN行业发展战略研究

### 第二节 对我国NGN品牌的战略思考

### 第三节 NGN产业发展策略

#### 第四节 NGN行业投资战略研究

##### 图表目录

图表：NGN产业的价值链

图表：NGN产品制造业的价值链

图表：NGN产业与其他产业的关系

图表：通信设备产业的价值链

图表：通信设备产品制造业的价值链

图表：通信设备产业与其他产业的关系

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1109/H827161OCI.html>