

# 2011-2015年中国PCS产 品行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国PCS产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1109/P6438027HG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国PCS产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了PCs产品相关概述、中国 PCs产品市场运行环境等，接着分析了中国PCs产品市场发展的现状，然后介绍了中国PCs产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国PCs产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCs产品行业发展趋势与投资预测。您若想对PCs产品产业有个系统的了解或者想投资PCs产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

PCS是Personal Communications Service的缩写，意思是“个人通讯服务”。这是美国联邦通讯委员会(FCC)使用的一个术语，专指正在美国部署的一套数字蜂窝技术。PCS包括CDMA(也称作IS - 95)，GSM和主要用于北美的TDMA(也叫IS - 136)。PCS的频率为1900MHz。

## 第一章 全球PCs市场发展状况分析

### 第一节 全球PCs市场规模与特点

一、2011年市场规模与增长

二、2011年市场特点

三、新技术应用

### 第二节 全球PCs主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太(除日本)

### 第三节 2011-2015年全球PCs行业发展趋势分析

## 第二章 中国PCs行业发展环境分析

### 第一节 国内PCs经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国PCs经济发展预测分析

## 第二节 中国PCs行业政策环境分析

## 第三章 中国PCs行业运行动态分析

### 第一节 中国PCs市场规模与特点

#### 一、2011年中国PCs市场规模与增长

#### 二、2011年中国PCs市场特点

### 第二节 中国PCs市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、价格段结构

#### 三、区域与省市结构

#### 四、城市层级结构

#### 五、垂直结构

#### 六、平行结构

#### 七、渠道结构

#### 八、品牌结构

## 第四章 中国台式PC市场运行形势分析

### 第一节 中国台式PC市场概述

#### 一、市场规模分析

#### 二、市场特征分析

#### 三、主力厂商点评

### 第二节 中国台式PC市场结构分析

#### 一、垂直市场结构

#### 二、平行市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、销售渠道结构

### 第三节 中国台式PC行业发展面临的问题分析

## 第五章 中国笔记本行业市场运行现状分析

### 第一节 中国笔记本行业市场规模分析

#### 一、全球市场分析

#### 二、中国市场分析

## 第二节 中国笔记本行业产品结构分析

### 一、产品类型结构

### 二、产品价格结构

## 第三节 中国笔记本行业市场结构分析

### 一、区域市场结构

### 二、用户市场结构

## 第四节 中国笔记本行业品牌结构分析

### 一、品牌关注状况分析

### 二、年度品牌关注度对比分析

### 三、2011年笔记本电脑品牌关注度排名

## 第五节 中国笔记本行业市场特征分析

### 一、笔记本市场呈现多元化发展趋势

### 二、商用笔记本仍然是主要的市场

### 三、价格竞争仍将十分激烈

### 四、以追求品质为目标的自造工程将成为竞争焦点

## 第六章 中国PCs服务器市场运行态势分析

### 第一节 中国PCs服务器行业概述

#### 一、市场规模分析

#### 二、市场运行特征分析

#### 三、价格走势分析

### 第二节 中国PCs服务器市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、区域与省市结构

#### 三、垂直结构

#### 四、平行结构

#### 五、渠道结构

#### 六、品牌结构

## 第七章 中国PCs细分市场深度分析

### 第一节 中国PCs家用市场分析

#### 一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

## 第二节 中国PCs商用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

## 第八章 中国PCs用户市场调查分析

### 第一节 中国PCs用户关注因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第二节 中国PCs用户需求调查

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

## 第九章 中国PCs行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国PCs整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

### 第二节 中国PCs行业技术竞争分析

### 第三节 影响中国PCs行业竞争的因素分析

### 第四节 2011-2015年中国PCs行业竞争走势分析

## 第十章 中国PCs重点厂商竞争力对比分析

### 第一节 同方股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第二节 戴尔（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 联想(北京)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 北大方正集团有限公司

## 第五节 惠普

## 第十一章 2011-2015年中国PCs行业市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国PCs市场趋势分析

#### 一、产品与技术

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、服务

### 第二节 2011-2015年中国PCs市场规模预测分析

### 第三节 2011-2015年中国PCs市场结构预测分析

#### 一、产品结构

- 二、价格段结构
- 三、区域结构
- 四、城市层级结构
- 五、垂直结构
- 六、平行结构
- 七、渠道结构

## 第十二章 2011-2015年中国PCs行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国PCs行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国PCs行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国PCs行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营管理风险分析
- 三、政策体制风险分析
- 四、其他风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：联想(北京)有限公司经营收入走势图

图表：联想(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：联想(北京)有限公司负债情况图

图表：联想(北京)有限公司负债指标走势图

图表：联想(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国PCS行业产能预测

图表：2011-2015年中国PCS行业消费量预测

图表：2011-2015年中国PCS行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国PCS行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国PCS行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1109/P6438027HG.html>