

2011-2015年中国WAP行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国WAP行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1106/O528532NEJ.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国WAP行业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了WAP行业相关概述、中国WAP产业运行环境等，接着分析了中国WAP行业的现状，然后介绍了中国WAP行业竞争格局。随后，报告对中国WAP行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国WAP产业发展前景与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

迄今，全球移动用户已超过15亿，互联网用户也已逾7亿。随着时代与技术的进步，人类对移动性和信息的需求急剧上升。越来越多的人希望在移动的过程中高速地接入互联网，获取急需的信息，完成想做的事情。所以，现在出现的移动与互联网相结合的趋势是发展的必然。2011年第一季度中国网络经济整体规模达到522.0亿元，环比上涨17.3%，同比上涨69.5%。网络经济占GDP的比重上升至0.54%。移动网络经济占比呈现上升势态，2011Q1占比为12.3%。2011Q1中国移动互联网市场规模达64.4亿元，同比增长43.4%，环比增长23.0%；而手机电子商务表现较为突出，所占比例达到21.6%。同时，在其他细分行业中，手机电子商务、手机广告业务市场表现良好。除此之外，受手机应用商店、位置签到服务等新型手机业务创新的带动，移动互联网规模总体攀升。目前，移动互联网正逐渐渗透到人们生活、工作的各个领域，3G时代需要更为开放的空间，提供更为广阔的业务和实现随时随地上网的可能。3G时代主要的突破是在数据业务上。而随着无线技术的高速发展，未来空中接口的带宽将不断增加，手持终端的功能将不断完善和增强，它们为多种移动应用的发展开辟了广阔空间。3G时代的移动互联网业务将向用户提供个性化、内容关联和交互作业的应用。

第一部分 行业发展现状

第一章 WAP概述

第一节 定义及技术介绍

一、WAP定义

二、WAP系统的架构

三、WAP协议

四、WAP规范

五、WAP的设计思想

六、几种承载方式比较

七、WAP的技术特点

第二节 WAP的应用

一、WAP应用结构

二、WAP2.0的新业务应用

三、WAP应用优势

四、WAP应用安全的研究

第三节 WAP发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

第二章 国外WAP行业发展分析

第一节 国际WAP行业发展轨迹综述

一、国际WAP行业发展历程

二、国际WAP行业发展面临的问题

三、国际WAP行业技术发展现状及趋势

第二节 全球WAP市场业务发展分析

一、2010年全球移动用户地区分布

二、2010年全球WAP行业发展分析

三、2011年全球WAP行业发展分析

四、2011年全球WAP类业务发展特点

第三节 部分国家WAP行业发展分析

一、2010-2011年美国WAP行业分析

二、2010-2011年日本WAP行业分析

三、2010-2011年韩国WAP行业分析

四、2010-2011年德国WAP行业分析

第三章 WAP市场和应用发展分析

第一节 移动增值市场发展情况

一、移动互联网发展概况

二、2010年3季度我国移动增值服务市场分析

三、国内移动增值服务市场发展前景

四、国内移动增值市场的主要特点

五、对移动增值业务发展的建议

六、到2010年移动增值市场发展预测

第二节 WAP发展和应用现状分析

一、我国WAP发展状况

二、WAP用户的使用习惯

三、WAP服务的使用状况

四、WAP网关服务器应用形式探讨

五、2010年第3季度中国官方WAP规模情况

六、2011年中国WAP活跃用户情况

七、我国WAP流量发展情况

第三节 3G时代WAP市场发展分析

一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析

二、3G手机对WAP网站发展的影响

三、2011年我国WAP主导运营商3G牌照问题分析

第四节 手机游戏市场发展分析

一、手机网络游戏的发展瓶颈

二、目前手机网络游戏发展形势

三、2010年手机网络游戏市场分析

四、影响玩家进入手机网游主要因素

五、2011年手机网游的新机遇

六、未来手机网游市场发展趋势

七、2010年我国手机游戏市场预测

第五节 无线WAP搜索发展分析

一、全球无线搜索发展历程

二、中国大陆无线搜索的发展现状

三、2010中国无线搜索市场发展分析

四、目前主要无线WAP搜索盘点

五、2010无线娱乐搜索风云榜发布

六、2011年手机电视和无线搜索发展新特点

七、2011-2010年无线搜索市场趋势

八、2010年中国无线搜索用户规模预测

第四章 我国无线互联网市场发展分析

第一节 我国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、3G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、2011年无线互联网商业模式新情况

第二节 无线互联网的特征和问题

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、2010-2010年中国无线互联网发展问题

第三节 互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、3G对无线互联网应用的影响

第四节 无线互联网发展机遇与挑战

- 一、未来30年无线互联网发展空间巨大
- 二、2011年无线互联网的商业机遇
- 三、3G给无线互联网带来的机遇分析
- 四、3G给无线互联网行业带来的挑战

第五章 中国移动通信市场分析

第一节 中国移动通信市场发展分析预测

- 一、2010年全国通信业发展现状
- 二、2010年国内移动运营业发展分析
- 三、2011年中国通信市场发展走势预测

第二节 我国移动通信及其设备市场发展情况

- 一、2010年通信业务概况
- 二、2010年通信业运营情况
- 三、2010年全国移动通信收入情况
- 四、通信设备制造业发展历程
- 五、2010年电信设备制造业发展情况

六、2010-2011年中国移动通信市场影响因素分析

七、2011年我国移动通信用户发展预测

第三节 我国3G通信发展

一、国内外3G产业现状析

二、3G到来的对WAP市场的影响

三、中国3G面临的问题

四、中国3G未来发展趋势预测

五、2011年3G带来的通信发展新趋势

第四节 4G通信发展分析

一、浅谈4G移动通信概念及其要求

二、4G无线通信技术发展走势

三、经济危机对全球4G行业发展影响分析

四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

第六章 SP行业市场发展分析

第一节 SP的概念和行业市场发展情况

一、SP的定义和分类

二、我国SP行业的发展情况

三、2010年2季度我国SP市场情况

第二节 中国SP业市场调查分析

第三节 SP发展机遇分析

一、3G为国内外SP发展带来的机遇

二、2011年中国SP行业发展新机遇

第四节 SP市场趋势与受到3G的影响

一、个性化多元服务趋势

二、手机上网价格趋势

三、手机游戏发展趋势

第七章 中国WAP市场消费分析

第一节 2010-2011年WAP用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第二节 2010-2011年中国WAP市场分析

一、市场概述

二、WAP整体市场分析

三、市场关注度分析

四、市场发展趋势分析

五、行业发展策略

第三节 中国WAP市场季度分析

一、2010年1季度我国WAP市场分析

二、2010年2季度我国WAP市场分析

三、2010年3季度我国WAP市场分析

四、2010年4季度我国WAP市场分析

五、2011年1季度我国WAP市场分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 WAP行业竞争格局分析

第一节 中国WAP行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 2010-2011年我国WAP竞争分析

一、2010-2011年我国WAP品牌竞争分析

二、2010年国内外WAP竞争分析

三、2010年我国WAP市场竞争分析

四、2010年我国WAP市场集中度分析

五、2011年国内主要WAP企业动向

第九章 WAP企业竞争策略分析

第一节 WAP市场竞争策略分析

一、2011年WAP市场增长潜力分析

二、2011年WAP主要潜力品种分析

三、现有WAP产品竞争策略分析

四、潜力WAP品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 WAP企业竞争策略分析

一、金融危机对WAP行业竞争格局的影响

二、金融危机后WAP行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国WAP市场竞争趋势

四、2011-2015年WAP行业竞争格局展望

五、2011-2015年WAP行业竞争策略分析

六、2011-2015年WAP企业竞争策略分析

第十章 WAP重点企业竞争分析

第一节 空中网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 TOM在线

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 3G门户

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 天下网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 掌中传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 行业主导运营商分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 WAP行业发展趋势分析

第一节 无线互联网发展趋势分析

一、无线互联网行业发展新趋势

二、我国无线互联网发展走势分析

三、无线互联网的购物市场发展趋势

第二节 WAP行业的发展趋势分析

一、今后WAP发展趋势

二、2011年分类信息WAP网站发展趋势

三、2011年3G时代WAP网游发展趋势

四、至2010年WAP广告市场发展趋势

第三节 2011年WAP行业发展趋势

一、2011年全球WAP产业前景分析

二、2011年WAP行业前景预测

三、2011年无线产业发展趋势

四、2011年中国WAP市场增长预测

第十三章 未来WAP行业发展预测

第一节 2011-2015年国际WAP市场预测

一、2011-2015年全球WAP行业产值预测

二、2011-2015年全球WAP市场需求前景

三、2011-2015年全球WAP市场价格预测

第二节 2011-2015年国内WAP市场预测

一、2011-2015年国内WAP行业产能预测

二、2011-2015年国内WAP行业产量预测

三、2011-2015年国内WAP市场需求前景

四、2011-2015年国内WAP市场价格预测

五、2011-2015年国内WAP行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 WAP行业投资现状分析

第一节 2010年WAP行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度WAP行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十五章 WAP行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年WAP行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十六章 WAP行业投资机会与风险

第一节 WAP行业投资效益分析

- 一、2010-2011年WAP行业投资状况分析
- 二、2011-2015年WAP行业投资效益分析
- 三、2011-2015年WAP行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年WAP行业的投资方向
- 五、2011-2015年WAP行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响WAP行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响WAP行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响WAP行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响WAP行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国WAP行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国WAP行业发展面临的机遇分析

第三节 WAP行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年WAP行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年WAP行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年WAP行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年WAP行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年WAP同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年WAP行业其他风险及控制策略

第十七章 WAP行业投资战略研究

第一节 WAP行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国WAP品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、WAP实施品牌战略的意义
- 三、WAP企业品牌的现状分析
- 四、我国WAP企业的品牌战略
- 五、WAP品牌战略管理的策略

第三节 WAP行业投资战略研究

- 一、2011年通讯产业行业投资战略
- 二、2011年我国WAP行业投资战略
- 三、2011-2015年WAP行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量湖北省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量广东省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量广西区统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量重庆市统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量四川省统计

图表：2010年1-12月移动电话机产量贵州省统计

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：2010年中国WAP用户性别分布

图表：2010年中国WAP用户年龄分布

图表：2010年中国WAP用户所在区域分布

图表：2010年中国WAP用户城乡分布

图表：2010年中国WAP用户婚姻状况分布

图表：2010年中国WAP用户个人月收入分布

图表：2010年中国WAP用户家庭月收入分布

图表：2010年中国WAP用户受教育程度分布

图表：2010年中国WAP用户所在行业分布

图表：2010年中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：2010年中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——电影

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——电视

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——体育

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——购物

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：2010年中国WAP用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：手机网游发展阶段

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率

图表：2005-2011年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异分析

图表：2010年3季度中国移动搜索市场季度收入规模

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务

图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、通信世界、国民经济景气监测中心、博思数据研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局等公布和提供的大量资料。报告重点分析了WAP的技术应用与发展、WAP的相关产业市场发展的态势、WAP市场发展状况、WAP产业竞争状况、WAP产业发展的趋势、WAP产业的投资热点等。报告还对WAP网站的经营提出了创新建议，是电信运营商、SP服务商等准确了解目前中国WAP产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1106/O528532NEJ.html>