

2011-2015年中国ZIGB EE行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国ZIGBEE行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/4832719OYM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国ZIGBEE行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了ZIGBEE行业相关概述、中国ZIGBEE产业运行环境等，接着分析了中国ZIGBEE行业的现状，然后介绍了中国ZIGBEE行业竞争格局。随后，报告对中国ZIGBEE行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ZIGBEE产业发展前景与投资预测。您若想对ZIGBEE产业有个系统的了解或者想投资ZIGBEE行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

Zigbee是IEEE 802.15.4协议的代名词。根据这个协议规定的技术是一种短距离、低功耗的无线通信技术。这一名称来源于蜜蜂的八字舞，由于蜜蜂(bee)是靠飞翔和“嗡嗡”(zig)地抖动翅膀的“舞蹈”来与同伴传递花粉所在方位信息，也就是说蜜蜂依靠这样的方式构成了群体中的通信网络。其特点是近距离、低复杂度、自组织、低功耗、低数据速率、低成本。主要适合用于自动控制和远程控制领域，可以嵌入各种设备。简而言之，ZigBee就是一种便宜的，低功耗的近距离无线组网通讯技术。

ZigBee无线网络技术的传感器网络应用非常广泛，从应用面来看，涵盖个人计算机周边、家庭自动化、玩具、工商业、消费电子及个人医疗等，目前实际应用已有大楼自动化(居家及商业)和工厂自动化控制的无线数据连接，电力、燃气、水力等公司进行能源管理与效能计划。在家庭应用方面则以个人健康看护为主。

个人健康看护方面

可随时了解病人监看系统、健康监视系统之状态，用于对家中病人的监控，观察病人状态是否正常以便作出反应。

建筑自动化方面

可降低运营成本，如：遍布空调供暖(HVAC，Heating and Air Conditioning)设备，并在每台空调设备上都加上一个ZigBee节点，就能对空调系统进行实时控制与节约能源。

个人电信服务方面

在电信服务方面，透过手机上的ZigBee芯片，将手机作为ZigBee传感器网络的网关器，实现对数字家庭的自动化控制或进行行动商务(如：手机购物)等功能。

安全监控方面

包括设备管理、环境监测及人员进出控制等应用，以协助店家、住户进行安全管理，透过

各种传感器，如：窗户破碎侦测、装置烟雾侦测器等设备，达到安全监控之目的。

长期以来低速率、低成本、低功耗的无线通讯市场一直存在着并占有一定的无线位置。ZigBee技术依据IEEE802.15.4规范并以一种经济、高效、低数据速率（250kbps）、频率为2.4GHz的无线技术为标准。在数千个微小的传感器间相互协调并实现通信。因此它们的通信效率非常高。换一种说法可理解为ZigBee是市场需求的一种高新技术，并且已经步入成熟化轨道。

【报告目录】

第一章 ZIGBEE产业基本概述 8

第一节ZIGBEE的定义和特点 8

一、ZIGBEE简介 8

二、ZIGBEE技术特性 8

第二节ZIGBEE关键部件 9

一、网络射频芯片 9

二、微控制器（MCU）10

三、ZIGBEE协定堆栈（ZIGBEE软件）11

第三节 ZIGBEE测试平台 13

第四节 ZIGBEE与其它近距离通信技术的比较 14

一、蓝牙 14

二、WIFI 15

三、无线USB 15

四、UWB 16

五、WIMAX 16

第五节 ZIGBEE国际标准 17

一、ZIGBEE协议构成 17

二、IEE 802.15.4技术标准的发展 18

三、ZIGBEE标准的发展 19

第二章 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展状况分析 22

第一节 ZIGBEE联盟 22

第二节 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展综述 23

一、全球ZIGBEE市场概况 23

二、全球ZIGBEE产品供需情况 23

三、全球ZIGBEE应用市场潜力 24

第三节2009-2010年世界ZIGBEE产业主要国家运行分析 24

一、美国 24

二、日本 25

三、韩国 26

第四节2010-2014年世界ZIGBEE产业发展趋势分析 26

第三章 2009-2010年中国ZIGBEE产业运行环境分析 28

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、城乡居民家庭人均可支配收入 30

三、恩格尔系数 32

四、工业发展形势分析 33

第二节 2009-2010年中国ZIGBEE业政策环境分析 34

一、产业政策分析 34

二、相关产业影响分析 35

三、产业相关法律法规分析 37

第三节2009-2010年中国ZIGBEE业社会环境分析 38

第四章2009-2010年中国ZIGBEE产业运行动态分析 43

第一节 2009-2010年中国ZIGBEE产业发展综述 43

一、Zigbee无线数据传输网络描述 43

二、Zigbee采用的自组织网通信方式 43

三、Zigbee的频带 44

第二节 ZIGBEE自身的技术优势 44

一、低功耗 44

二、低成本 45

三、低速率 45

四、近距离 45

五、短时延 45

六、高容量 45

七、高安全 45

八、免执照频段 45

第五章 2009-2010年中国 ZIGBEE应用市场动态分析 46

第一节 ZIGBEE的应用领域 46

一、在工业领域的应用 46

二、在汽车上的应用 46

三、在精确农业上的应用 46

四、在家庭和楼宇自动化领域 47

五、在医学领域 47

六、在消费和家用自动化市场 47

七、在道路指示、方便安全行路方面 47

第二节 ZIGBEE应用实例 48

一、基于ZIGBEE技术的无线点餐系统通信解决方案 48

二、基于ZIGBEE技术的管道监测无线数据传输网络 49

三、基于ZIGBEE技术的无线三表远程抄表系统 49

四、基于ZIGBEE技术的水文水利监测无线数据传输网络 51

五、ZIGBEE智能交通控制系统无线通信方案 52

第六章 中国ZIGBEE技术企业运行态势分析 55

第一节 华立仪表集团重庆仪表有限公司 55

一、公司基本概述 55

二、公司主要经营数据指标分析 55

三、公司竞争力分析 56

四、公司发展战略分析 57

第二节 华为技术有限公司 58

一、公司基本概述 58

二、公司主要经营数据指标分析 58

三、公司竞争力分析 59

四、公司发展战略分析 60

第三节 深圳市蓝科电子有限公司 60

一、公司基本概述 60

二、公司主要经营数据指标分析	61
三、公司竞争力分析	62
四、公司发展战略分析	63
第四节 上海顺舟网络科技有限公司	63

第七章 2009-2010年中国微控制器、射频收发器组件部分的生产厂商分析 64

第一节 CHIPCON	64
第二节 HELICOMM	65
第三节 飞思卡尔半导体（中国）有限公司	66
一、公司基本概述	66
二、公司主要经营数据指标分析	66
三、公司竞争力分析	67
四、公司发展战略分析	68
第四节 捷力半导体(JENNIC)	68
第五节 RADIOPULSE	69
第六节 ATMEL	70
第七节 SILICON LABS.	75
第八节 EMBER	76
第九节 INTEGRATION ASSOCIATES	77
第十节 达盛电子	78
第十一节 OKI	79

第八章 2009-2010年ZIGBEE协定堆栈的厂商市场分析 82

第一节 MICROCHIP	82
第二节 台湾资策会网络多媒体研究所	82
第三节 FIGURE 8 WIRELESS	83
第四节 AIRBEE	83
第五节 EMBER	84

第九章 2009-2010年ZIGBEE模组企业市场分析 85

第一节 DIGI INTERNATIONAL	85
第二节 华宝通讯（南京）有限公司	87

一、公司基本概述	87
二、公司主要经营数据指标分析	88
三、公司竞争力分析	89
第三节PANASONIC电子仪器公司	90

第十章 2010-2014年中国ZIGBEE产业发展趋势与投资分析 91

第一节2010-2014年中国ZIGBEE产业发展前景分析 91

一、Zigbee产业技术方向分析	91
二、Zigbee产业市场前景分析	91
三、Zigbee产业竞争预测分析	94

第二节2010-2014年中国ZIGBEE产业投资预测分析 95

一、Zigbee投资环境预测分析	95
一、Zigbee投资机会分析	97
三、Zigbee投资风险分析	98

第三节 专家观点 98

【图表目录】

图表 1 8位MCU应用特征	10
图表 2 IEEE802.15.4/ZIGBEE协议框架	18
图表 3 ZIGBEE 标准制订组织	19
图表 4 802.15.4 标准规格	20
图表 5 ZIGBEE 网络架构	21
图表 6 2005-2012年全球IEEE802.15.4和ZIGBEE芯片组销售收入预测	26
图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	28
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	29
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	30
图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	30
图表 14 中国城乡居民收入走势对比	31
图表 14：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	32
图表 15：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比	33
图表 18 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	39

图表 19 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度	40
图表 20 2009年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	40
图表 21 2005-2009年中国年末国家外汇储备情况	41
图表 22 2005-2009年中国财政收入情况	41
图表23 医院对病患、监护设备及设施进行医疗和健康监控示意图	54
图表 24 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司收入状况表	56
图表 25 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司盈利指标表	56
图表 26 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司盈利比率	56
图表 27 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司资产指标表	56
图表 28 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司负债指标表	57
图表 29 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司成本费用构成表	57
图表 30 2008-2009年华为技术有限公司收入状况表	58
图表 31 2008-2009年华为技术有限公司盈利指标表	58
图表 32 2008-2009年华为技术有限公司盈利比率	59
图表 33 2008-2009年华为技术有限公司资产指标表	59
图表 34 2008-2009年华为技术有限公司负债指标表	59
图表 35 2008-2009年华为技术有限公司成本费用构成表	60
图表 36 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司收入状况表	61
图表 37 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司盈利指标表	61
图表 38 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司盈利比率	62
图表 39 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司资产指标表	62
图表 40 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司负债指标表	62
图表 41 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司成本费用构成表	62
图表 42 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司收入状况表	66
图表 43 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标表	67
图表 44 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利比率	67
图表 45 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司资产指标表	67
图表 46 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标表	67
图表 47 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司成本费用构成表	68
图表 48 2009年DIGI INTERNATIONAL公司亚太地区收益情况	85
图表 49 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司收入状况表	88
图表 50 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司盈利指标表	88

图表 51 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司盈利比率 88

图表 52 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司资产指标表 89

图表 53 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司负债指标表 89

图表 54 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司成本费用构成表 89

图表56 TIZIGBEE路线示意图 92

图表57 TI三种解决方案各具优势 93

图表58 FREESCALEZIGBEE产品路线图 93

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国ZIGBEE行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/4832719OYM.html>