

2011-2015年中国月饼行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国月饼行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1101/A150437D8J.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国月饼行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了月饼行业相关概述、中国月饼产业运行环境等，接着分析了中国月饼行业的现状，然后介绍了中国月饼行业竞争格局。随后，报告对中国月饼行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月饼产业发展前景与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

我国月饼流派很多，但从大处可分为三大流派，即：京式、苏式、广式。明清以后，有关月饼的记述很多，而且还有许多记载月饼的制作方法和配方的工具书。为此，月饼在我国糕点行业中才占有着特殊的地位，成为饼中之“饼”。尽管我国的月饼有“京式”、“苏式”、“广式”、“滇式”、“港式”、“台式”、“潮式”等等，但根据目前我国月饼生产状况，按月饼饼皮的制作方法和原料来区分月饼流派是比较合理的。

目前全国有像稻香村、味多美、仿膳等60多家成规模的月饼生产厂家，另外还有很多酒店、饭店也自己做月饼，加上一些大单位的食堂也会在节日期间自制月饼，这样算下来，全国差不多有1万多家餐饮企业在制作月饼。2008年月饼市场年销售额约110亿元，出口交货值5亿元人民币，年生产量约22万吨。从2008年总体情况看，部分企业销量与2007年基本持平，部分品牌企业增长幅度在6%~9%；国家质检总局对月饼专项抽检合格率达到98.1%，国家工商总局的月饼抽检合格率为98%，从行业整体质量水平看较为稳定，月饼食品安全系数较高。2008年市场却出现销售平淡、销售高峰期缩短、品牌跨区域营销等市场特点，众多烘焙厂商首尝行业困局滋味。2009年全国月饼产量为25万吨，销售额为120亿元；09年上海月饼总产量、总销售额与2008年持平，有5%左右的小幅增长。

目前，国内月饼市场竞争队伍分为五种：

老字号月饼：以广州酒家、莲香楼、稻香村和全聚德等品牌为主。依托品牌优势和良好口碑在市场上占据大片领地，意欲收拾旧山河。

酒楼月饼：以上海新雅、杏花楼等品牌为主。出击全国市场的比较少，多以地方品牌为主。

酒店月饼：各地知名酒店凭借其在各地方市场的号召力和成熟的渠道，近年也纷纷进入

月饼市场，主攻企业等团体市场。如长沙市场上华天大酒店和通程国际大酒店的月饼也在本地市场拥有一席之地。

外国月饼：国外著名食品巨头象美国通用磨坊公司的哈根达斯和星巴克、德芙、可颂、派蒂斯等外资品牌眼热中国月饼市场的火暴，在其市场和产品中国本土化的进程中亦不断涉水月饼市场。外资品牌的进入使原本就烽火连天的中国月饼市场的竞争显得更加激烈了，他们主要分食月饼高端市场，在给中国月饼市场带来战火的同时也带来了一抹亮丽的异域风情。

小作坊月饼：这类品牌主要沉积在中低端月饼市场运用游击战术在市场上翻腾，其惯用手法——价格战，各地市场都有不少品牌。上述五种军团相互交战，让月饼市场的竞争日益白热化。

【 报 告 目 录 】

第一章 2009-2010年中国焙烤食品产业发展环境分析 13

第一节 2009-2010年中国焙烤食品产业经济发展环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、中国经济受金融危机影响分析 16

三、城镇化率 20

第二节 2009-2010年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析 22

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理 22

二、新月饼国标出炉 23

三、广东《焙烤食品生产规范》 23

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案 24

第三节 2009-2010年中国焙烤食品产业社会环境发展分析 25

第二章 2009-2010年中国焙烤食品产业营运格局分析 27

第一节 2009-2010年中国焙烤食品行业发展概况分析 27

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好 27

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 27

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业数据监测回顾 28

一、竞争企业数量 29

二、亏损面情况 30

三、市场销售额增长 32

四、利润总额增长	33
五、投资资产增长性	34
六、行业从业人数调查分析	35
第三节2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业投资价值测算	37
一、销售利润率	37
二、销售毛利率	38
三、资产利润率	39
四、未来5年焙烤食品制造盈利能力预测	41
第四节2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业产销率调查	44
一、工业总产值	44
二、工业销售产值	45
三、产销率调查	46
第五节2005-2009年（按季度更新）焙烤食品制造出口交货值数据	47
一、出口交货值增长	47
二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）	48
第六节 2009-2010年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析	56
一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机	56
二、焙烤食品业应走细分化道路	57
三、烘焙食品行业特征	58
第七节 2009-2010年中国焙烤食品产业发展对策分析	59
第三章 2009-2010年中国月饼产业发展规模统计分析	62
第一节 2009-2010年中国月饼产业发展概况分析	62
一、中国月饼发展历程分析	62
二、2009年中国月饼产业发展规模分析	62
三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析	64
第二节 2009-2010年中国月饼行业发展存在的主要问题分析	66
一、月饼价格背离本身价值	66
二、月饼市场浪费现象严重	67
三、天价月饼转入网络销售	67
第三节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析	68

第四章 2009-2010年中国月饼市场运行态势分析 70

第一节 2009-2010年中国月饼市场发展概况分析 70

一、健康月饼迎来发展契机 70

二、长假新方案使月饼市场发展利好 70

第二节 2009-2010年中国月饼细分市场特点分析 71

一、广式月饼称雄国内市场 71

二、广式月饼新品牌市场拓展策略 71

三、苏式月饼面临市场的全新挑战 74

四、苏式月饼一统北方天下 74

五、苏式月饼出口的困难及改善状况 75

第三节 2009-2010年中国月饼市场消费者调查分析 76

第五章 2009-2010年中国月饼市场需求状况分析 79

第一节 2009-2010年中国月饼市场需求分析 79

一、需求特点分析 79

二、需求量分析 79

三、需求价格分析 80

第二节 2009-2010年中国月饼出口市场发展分析 80

一、出口国家相关政策分析 80

二、出口量分析 82

三、出口价格分析 82

第三节 2009-2010年中国月饼市场生产技术发展状况分析 82

第六章 2009-2010年中国月饼市场竞争格局分析 85

第一节 2009-2010年中国月饼市场竞争现状分析 85

一、品牌竞争分析 85

二、价格竞争分析 86

三、服务竞争分析 87

第二节 2009-2010年中国月饼产业竞争存在的问题分析 87

第三节 2010-2012年中国月饼产业竞争趋势预测分析 89

第七章 2009-2010年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析 91

第一节 好利来月饼 91

- 一、企业基本概况分析 91
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 92
- 三、企业成本费用情况 94
- 四、核心竞争力分析 94

第二节 安琪月饼 94

- 一、企业基本概况分析 95
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 95
- 三、企业成本费用情况 96
- 四、核心竞争力分析 97

第三节 杏花楼月饼 99

- 一、企业基本概况分析 99
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 100
- 三、企业成本费用情况 101
- 四、核心竞争力及规划分析 102

第四节 荣华月饼 102

- 一、企业基本概况分析 102
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 102
- 三、企业成本费用情况 104
- 四、核心竞争力分析 104

第五节 元祖月饼 105

- 一、企业基本概况分析 105
- 二、上海元祖梦果子有限公司 105
- 三、无锡元祖食品有限公司 107
- 四、元祖食品有限公司 109
- 五、核心竞争力分析 111

第六节 稻香村月饼 111

- 一、企业基本概况分析 111
- 二、核心竞争力分析 112

第七节 美心月饼 113

- 一、企业基本概况分析 113
- 二、核心竞争力分析 113

第八节 百威月饼 113

一、企业基本概况分析 113

二、核心竞争力分析 114

三、主要荣誉 114

第九节 华美月饼 115

一、企业基本概况分析 115

二、华美的优势 115

第十节 米旗月饼 117

一、企业基本概况分析 117

二、企业销售收入及盈利水平分析 118

三、企业成本费用情况 119

四、核心竞争力分析 120

第八章 2009-2010年中国月饼原料及辅料行业动态分析 121

第一节 小麦粉（面粉）及原料行业 121

一、种植情况 121

二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素 121

第二节 油脂市场 122

第三节 添加剂行业 123

一、食品添加剂 123

二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用 125

三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用 127

四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜：130

五、食品添加剂法规分析 132

第四节 包装业 134

第九章 2010-2012年中国月饼市场发展趋势展望分析 135

第一节 2010-2012年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析 135

一、中国焙烤市场前景看好 135

二、焙烤食品业的发展趋势分析 135

三、焙烤食品产品开发方向预测 136

第二节 2010-2012年中国月饼市场前景预测分析 136

- 一、价格走势分析 136
- 二、产销预测分析 137

第十章 2010-2012年中国月饼行业投资机会与风险分析 138

第一节 2010-2012年中国月饼行业投资环境分析 138

- 一、宏观经济预测分析 138
- 二、金融危机影响分析 141

第二节 2009-2013年中国月饼行业投资周期分析 142

- 一、经济周期 142
- 二、增长性与波动性 144
- 三、成熟度分析 144

第三节 2009-2013年中国月饼行业投资机会分析 145

- 一、投资潜力分析 145
- 二、吸引力分析 145
- 三、盈利水平分析 146
- 四、融资方式分析 148

第四节 2010-2013年中国月饼行业投资风险预警分析 149

【 图 表 目 录 】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 13

图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 14

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 14

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 15

图表 5 2001-2009年中国城镇化率走势图 21

图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 25

图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 26

图表 8 2006-2009年中国焙烤食品制造企业数量增长趋势图 29

图表 9 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 31

图表 10 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况 31

图表 11 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图 32

图表 12 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图 33

图表 13 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图 34

图表 14 2008-2009年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 35

图表 15 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图 37

图表 16 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图 38

图表 17 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图 38

图表 18 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率指标统计表 39

图表 19 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 40

图表 20 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 40

图表 21 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图 41

图表 22 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图 42

图表 23 2009-2013年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 43

图表 24 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业总产值情况 45

图表 25 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业销售产值走势 46

图表 26 2006-2008年中国焙烤食品制造行业产销率走势图 46

图表 27 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口交货值走势图 47

图表 28 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口率走势图 48

图表 29 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 49

图表 30 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况 50

图表 31 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图 51

图表 32 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图 52

图表 33 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图 53

图表 34 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图 54

图表 35 2006-2009年中国月饼市场销售规模走势图 63

图表 36 2006-2009年中国月饼市场销产量增长图 63

图表 37 2006-2009年中国月饼市场销量增长图 64

图表 38 中国十佳月饼品牌榜上榜-中秋月饼品牌(2009) 65

图表 39 月饼品牌中国名牌产品名单 65

图表 40 月饼品牌中国驰名商标名单 65

图表 41 消费者对月饼市场问题比较突出调查结果 77

图表 42 消费者对月饼质量不满意的主要原因 77

图表 43 2006-2009年中国月饼市场产量增长趋势图 79

图表 44 2006-2009年中国月饼市场需求量增长趋势图 79

图表 45 2008-2009年北京好利来工贸有限公司收入状况表 92

图表 46 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利指标表	93
图表 47 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利比率	93
图表 48 2008-2009年北京好利来工贸有限公司资产指标表	93
图表 49 2008-2009年北京好利来工贸有限公司负债指标表	93
图表 50 2008-2009年北京好利来工贸有限公司成本费用构成表	94
图表 51 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司收入状况表	95
图表 52 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利指标表	95
图表 53 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利比率	95
图表 54 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司资产指标表	96
图表 55 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司负债指标表	96
图表 56 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司成本费用构成表	97
图表 57 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司收入状况表	100
图表 58 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利指标表	100
图表 59 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利比率	100
图表 60 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司资产指标表	101
图表 61 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司负债指标表	101
图表 62 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司成本费用构成表	101
图表 63 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司收入状况表	103
图表 64 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利指标表	103
图表 65 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利比率	103
图表 66 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司资产指标表	103
图表 67 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司负债指标表	104
图表 68 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司成本费用构成表	104
图表 69 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司收入状况表	105
图表 70 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利指标表	105
图表 71 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利比率	106
图表 72 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司资产指标表	106
图表 73 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司负债指标表	106
图表 74 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司成本费用构成表	107
图表 75 2008-2009年无锡元祖食品有限公司收入状况表	107
图表 76 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利指标表	107
图表 77 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利比率	108

图表 78 2008-2009年无锡元祖食品有限公司资产指标表	108
图表 79 2008-2009年无锡元祖食品有限公司负债指标表	108
图表 80 2008-2009年无锡元祖食品有限公司成本费用构成表	109
图表 81 2008-2009年元祖食品有限公司收入状况表	109
图表 82 2008-2009年元祖食品有限公司盈利指标表	109
图表 83 2008-2009年元祖食品有限公司盈利比率	110
图表 84 2008-2009年元祖食品有限公司资产指标表	110
图表 85 2008-2009年元祖食品有限公司负债指标表	110
图表 86 2008-2009年元祖食品有限公司成本费用构成表	111
图表 87 2008-2009年西安米旗食品有限公司收入状况表	118
图表 88 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利指标表	118
图表 89 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利比率	118
图表 90 2008-2009年西安米旗食品有限公司资产指标表	119
图表 91 2008-2009年西安米旗食品有限公司负债指标表	119
图表 92 2008-2009年西安米旗食品有限公司成本费用构成表	119
图表 93 2005-2009年全国粮食产量趋势图	121
图表 95 行业生命周期图	142
图表 96 2007-2009年中国月饼产业增长性情况	144
图表 97 2010-2013年中国月饼市场容量预测图	145
图表 98 2009-2013年中国月饼行业销售毛利率走势图	146
图表 99 2009-2013年中国月饼行业销售利润率走势图	147
图表 100 2009-2013年中国月饼行业总资产利润率走势图	147

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国月饼行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1101/A150437D8J.html>