

# 2011-2015年中国花露水行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国花露水行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1102/C347750NAV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国花露水行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国花露水行业发展环境、世界花露水市场运行状况等，接着分析了中国花露水行业市场运行的现状，然后介绍了中国花露水市场竞争格局。随后，报告对中国花露水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花露水行业发展前景与投资预测。您若想对花露水产业有个系统的了解或者想投资花露水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好夏令卫生用品。

## 第一章 2010年中国花露水行业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析
- 二、香水、花露水行业标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国花露水行业发展社会环境分析

## 第二章 2010年世界花露水市场运行状况分析

### 第一节 2010年世界花露水行业概况

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

### 第二节 2010年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国

### 三、法国

#### 第三节 2011-2015年世界花露水行业发展趋势分析

### 第三章 2010年中国花露水行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国花露水市场运行现状综述

##### 一、中国花露水市场消费特点分析

##### 二、中国花露水市场供给情况

##### 三、中国花露水市场动态分析

#### 第二节 2010年中国花露水市场销售状况分析

##### 一、我国花露水市场总体容量

##### 二、我国花露水市场零售情况

##### 三、地区销售情况

##### 四、我国花露水地区品牌渗透情况

#### 第三节 2010年中国花露水市场价格分析

##### 一、品牌价格同比

##### 二、影响价格的因素

#### 第四节 2010年中国花露水市场面临的壁垒分析

##### 一、中国消费观念成为市场的瓶颈

##### 二、中国香水制造和销售中存在的问题

### 第四章 2008-2010年中国花露水制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国花露水制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国花露水制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国花露水制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国花露水制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国花露水市场消费调研分析

### 第一节 2010年中国花露水消费市场调查分析

#### 一、受访者性别

#### 二、受访者年龄

#### 三、受访者收入情况

#### 四、受访者对花露水使用习惯占比

### 第二节 2010年中国花露水市场消费行业分析

#### 一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

#### 二、消费者对花露水功效关注情况

#### 三、消费者对花露水香型偏好

#### 四、消费者购买花露水应用情况

#### 五、消费者对花露水价格接受程度调查

#### 四、消费者购买花露水各渠道占比

## 第六章 2010年中国花露水市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国花露水市场竞争现状

#### 一、花露水上演围击战

#### 二、花露水品牌竞争

#### 三、花露水价格竞争分析

### 第二节 2010年中国花露水产业集中度分析

#### 一、花露水市场集中度分析

#### 二、花露水区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国花露水竞争趋势分析

## 第七章 2010年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

### 第一节 上海家化（六神）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 美晨集团股份有限公司（美晨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 成都丽雅嘉化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 义乌市梦丽化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 上海沪博日用化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州市雪蕾化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2010年中国花露水主要原料供应情况分析

#### 第一节 香料——花露油

一、花露水用香料特点

二、动、植物香料应用情况

三、中国天然香料产量及分布情况

四、中国日化香精市场分析

五、植物性香料提取技术的研究进展

六、香料提取技术发展现状及开发方向

#### 第二节 酒精

一、花露水用酒精应用情况

二、酒精制造业经济运行指标分析

三、2008-2010年全国及主要省份发酵酒精产量分析

### 第九章 2010年中国花露水相关产品市场运行分析

#### 第一节 2010年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、国产香水市场改革模式分析

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

## 第二节 2010年中国香水细分市场运行分析

### 一、车用香水

### 二、男士香水

### 三、儿童香水

### 四、女士香水

## 第十章 2011-2015年中国花露水行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国花露水业前景展望

#### 一、花露水制造业前景预测

#### 二、花露水资源配置的前景

### 第二节 2011-2015年中国花露水市场预测分析

#### 一、中国花露水市场供需预测分析

#### 二、中国花露水进出口贸易预测分析

### 第三节 2011-2015年中国花露水市场投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国花露水市场投资风险分析

## 第十一章 2011-2015年中国花露水行业投资策略分析

### 第一节 2011-2015年中国花露水行业产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 2011-2015年中国花露水行业产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 2011-2015年中国花露水行业渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 2011-2015年中国花露水行业品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 2011-2015年中国花露水行业服务策略

图表目录：（部分）



图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海家化主要经济指标走势图

图表：上海家化经营收入走势图

图表：上海家化盈利指标走势图

图表：上海家化负债情况图

图表：上海家化负债指标走势图

图表：上海家化运营能力指标走势图

图表：上海家化成长能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债情况图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司经营收入走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债情况图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司经营收入走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司负债情况图

图表：上海沪博日用化学品有限公司负债指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：花露水的产业链结构图

图表：花露水主要下游市场

图表：2010年我国花露水下游市场分布

图表：花露水的质量标准

图表：花露水部分产品价格情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1102/C347750NAV.html>