

2011-2015年中国新疆煤炭 资源开发市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国新疆煤炭资源开发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1010/O528532XEJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国新疆煤炭资源开发市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国新疆煤炭资源开发的概念，接着分析了中国新疆煤炭资源开发环境，然后对中国新疆煤炭资源开发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新疆煤炭资源开发面临的机遇及发展前景。您若想对中国**行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在支援新疆经济建设以及西部大开发的背景下，新疆地区的资源开发就成为了2010年国内的投资热点。长期以来，新疆虽然是我国煤炭资源储备最为丰富的地区，但是由于受到地理位置和经济条件的限制，新疆地区的煤炭资源开发一直处于较低水平，2009年新疆全年煤炭生产总量仅为8000多万吨，与其煤炭资源大省的身份十分不符。随着对西部地区交通运输基础设施建设投资力度的加大，以及新疆电网与全国电网的联通，新疆地区的煤炭资源开发前景已经十分明朗。

第一章 新疆煤炭资源与开发情况

第一节 新疆煤炭资源综述

一、新疆煤系、煤层概况

二、主要含煤地层特征

三、含煤层的构造特征

四、煤炭储量地区分布

第二节 新疆煤炭资源勘探动态

一、新疆煤炭预测储量

二、2007年新疆新增煤炭资源储量

三、2008年新疆新增煤炭资源储量

四、2009年新疆准东煤田累计探明煤炭储量

五、2009年新疆累计新增煤炭储量

六、2010年新疆累计新增煤炭储量

七、2010年新疆规范煤炭资源勘查开发管理

第三节 新疆煤炭资源开发竞争激烈

一、煤企巨头纷纷抢滩新疆煤炭开发

- 二、新疆兵团与中煤合作开发新疆煤炭
- 三、中石化集团参与新疆煤炭等资源开发
- 四、2010年上市公司竞相参与新疆大规模开发煤炭资源
- 五、新疆煤炭资源开发竞争激烈的原因

第四节 新疆煤炭资源的开发利用

- 一、2010年新疆煤炭业正形成投资开发热潮
- 二、新疆煤炭资源实行整合开发战略
- 三、新疆探索资源开发新思路
- 四、新疆煤炭资源开发的七大战略
- 五、新疆煤炭资源可持续发展的建议

第二章 新疆煤炭工业分析

第一节 中国煤炭工业总体概述

- 一、中国煤炭行业经济运行情况
- 二、2008年中国煤炭行业运行分析
- 三、2009年中国煤炭行业运行分析
- 四、2010年我国煤炭行业运行状况
- 五、中国煤炭行业的发展政策解析
- 六、煤炭工业“十二五”发展规划

第二节 新疆煤炭行业发展概况

- 一、新疆煤炭工业发展的历史沿革
- 二、2008年新疆煤炭行业经济运行状况
- 三、2009年起新疆进一步优化煤炭产业结构
- 四、2009年新疆煤炭行业经济运行状况
- 五、2010年新疆煤炭行业经济运行状况
- 六、2010年新疆将在煤炭资源开发领域建生态环境补偿机制

第三节 2007-2010年新疆煤炭产量数据分析

- 一、2007年新疆煤炭产量数据分析
- 二、2008年新疆煤炭产量数据分析
- 三、2009年新疆煤炭产量数据分析
- 四、2010年新疆煤炭产量数据分析

第四节 新疆煤炭工业存在的问题与发展对策

- 一、铁路运力不足成为新疆煤炭发展的瓶颈
- 二、新疆煤炭开发存在的不足
- 三、新疆煤炭业高速发展面临的考验
- 四、新疆煤炭“大跃进”带来的隐患
- 五、新疆煤炭工业发展的对策探讨

第三章 2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年新疆煤炭开采和洗选业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 新疆煤炭市场分析

第一节 中国煤炭市场发展综述

- 一、2007年我国煤炭市场价格高位运行
- 二、2008年煤炭市场总体综述
- 三、2009年中国煤炭市场行情回顾
- 四、2010年国内煤炭市场分析

第二节 新疆煤炭市场发展状况

- 一、2008年新疆煤炭市场行情回顾
- 二、2009年新疆煤炭市场行情分析
- 三、2010年新疆煤炭市场行情分析
- 四、2010年新疆煤炭外运量预测

第五章 主要区域煤炭行业发展状况

第一节 阿克苏地区

- 一、阿克苏地区煤炭工业的战略地位
- 二、阿克苏地区煤炭工业发展思路解析
- 三、2010年阿克苏地区煤炭产业成投资热土
- 四、阿克苏地区煤炭工业发展目标

第二节 昌吉州

- 一、昌吉州煤炭工业成为税收增长新亮点
- 二、昌吉州重点建设煤电煤化基地
- 三、2010年昌吉州地区煤炭产业投资动态
- 四、昌吉州提升煤炭安全生产监管力度

第三节 拜城

- 一、拜城煤炭产业步入良性发展新轨道
- 二、2010年新疆拜城整合煤业拉开序幕
- 三、拜城煤炭企业基本情况及问题分析
- 四、新疆拜城煤炭产业链格局显现
- 五、新疆拜城煤盐化工产业发展形势看好

第四节 吉木萨尔县

- 一、吉木萨尔县的煤炭资源优势转换战略
- 二、吉木萨尔县承接巨额煤化工项目
- 三、吉木萨尔县加强煤矿安全生产教育
- 三、2010年吉木萨尔县煤炭产业投资动态

第五节 其他地区

- 一、准东
- 二、哈密
- 三、哈尔湖

第六章 新疆煤炭综合利用状况

第一节 洁净煤

- 一、新疆洁净煤市场初期推广受阻
- 二、乌鲁木齐市二千万元助推洁净煤
- 三、乌鲁木齐建立五家洁净煤销售中心

第二节 煤电煤化工

- 一、新疆煤化工行业发展形势趋好
- 二、新疆新型煤化工工业发展势头强劲
- 三、新疆煤电煤化工产业前景诱人
- 四、新疆五大煤产业基地发展规划

第三节 煤变油

- 一、河北开滦集团伊犁煤变油项目实施简况
- 二、神华集团煤变油项目基地选定吐鲁番
- 三、兖矿集团在新疆投资“煤变油”项目
- 四、新疆国际实业“煤变油”项目概况

第四节 煤层气

- 一、新疆煤层气开发受澳、韩公司青睐
- 二、新疆煤层气开发遭遇技术难题
- 三、新疆煤田地质局积极推进煤层气勘查开发
- 四、新疆煤层气开发前景看好

第五节 其它利用方式

- 一、乌鲁木齐在工业锅炉中推广水煤浆
- 二、建设兵团大黄山焦化项目概况
- 三、新疆兵团建设聚氯乙烯生产基地

第七章 重点煤炭生产企业

第一节 神华新疆公司

- 一、企业简介
- 二、神华新疆公司煤炭事业发展迅猛
- 三、2009年神华新疆公司煤炭产销状况分析
- 四、神华新疆公司新型工业化发展蓝图

第二节 哈密集团

- 一、企业简介
- 二、哈密集团下属企业简介
- 三、哈密集团露采公司小技改创效万元
- 四、哈密煤业集团发展战略

第三节 国际实业

- 一、企业简介
- 二、2010年国际实业经营状况分析
- 三、2007-2010年国际实业财务数据分析
- 四、国际实业主营业务转变为煤焦一体化

第四节 其他公司

- 一、2010年华能加快新疆准东煤炭开发
- 二、2010年湖南省煤业集团沙尔湖煤炭建设项目在吐鲁番市启动
- 三、2010年葛洲坝、中煤能源、大唐发电等获得新疆煤炭资源勘探权

第八章 2011-2015年新疆煤炭行业投资和前景预测

第一节 2011-2015年中国煤炭行业投资环境与特性

- 一、市场环境
- 二、投资影响因素
- 三、政策发展
- 四、投资布局
- 五、基地建设
- 六、建设重点
- 七、技术应用

第二节 2011-2015年新疆煤炭投资环境分析

- 一、资源优势
- 二、产业基础优势
- 三、价格优势
- 四、基础设施建设日渐完善
- 五、对外开放水平提高

第三节 新疆地区投资程序与相关事宜

- 一、报批所需文件内容与要求
- 二、新疆设立区外投资企业的办理程序

三、区外投资企业办理享受优惠政策证书的程序

四、区外投资企业办理有关土地开发的程序

五、新疆设立外商投资企业的程序

六、新疆企业申请外经权申报程序

第四节 2011-2015年新疆煤炭行业投资和开发前景

一、新疆煤炭资源开发利用前景好

二、新疆煤炭产业发展前景展望

三、2011-2015年新疆煤炭工业发展的方向

四、2011-2015年新疆煤炭产业发展路径选择

五、2011-2015年新疆煤炭开采和洗选业预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：新疆煤炭资源分布

图表：新疆煤炭储量调查比例图

图表：新疆煤种储量与比例

图表：新疆地区不同时期含煤地层的地质特点

图表：新疆不同含煤地层煤炭质量特点

图表：新疆不同煤田的地质构造体系

图表：新疆不同煤田的构造特征

图表：新疆煤炭保有储量分布表

图表：2010年分省（区、市）煤炭产量规划

图表：“十一·五”分省（区、市）煤矿建设规模规划

图表：2010年小型煤矿产量控制目标

图表：2007年1-12月新疆原煤产量数据

图表：2007年1-12月新疆洗煤产量数据

图表：2008年1-12月新疆自治区原煤产量数据

图表：2008年1-12月新疆自治区洗煤产量数据

图表：2009年新疆原煤产量数据

图表：2009年新疆洗煤产量数据

图表：2010年新疆原煤产量数据

图表：2010年新疆洗煤产量数据

图表：2009年1-12月新疆煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

图表：2010年1-8月新疆煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业总资产分析

图表：2010年新疆煤炭开采和洗选业不同类型企业数量

图表：2010年新疆煤炭开采和洗选业不同所有制企业数量

图表：2010年新疆煤炭开采和洗选业不同类型销售收入

图表：2010年新疆煤炭开采和洗选业不同所有制销售收入

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业开采产成品及增长分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业销售产值分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业出口交货值分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业销售成本分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业费用分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年新疆煤炭开采和洗选业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司主营构成

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2010年新疆国际实业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年新疆煤炭开采和洗选行业工业总产值预测

图表：2011-2015年新疆煤炭开采和洗选行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年新疆煤炭开采和洗选行业累计利润总额预测

图表：2011-2015年新疆原煤产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1010/O528532XEJ.html>