

2011-2015年中国感冒药行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国感冒药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1102/V250437J5Q.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国感冒药行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了感冒药行业相关概述、中国感冒药产业运行环境等，接着分析了中国感冒药行业的现状，然后介绍了中国感冒药行业竞争格局。随后，报告对中国感冒药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感冒药产业发展前景与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 感冒药行业相关概述

第一节 对症疗法

- 一、解热镇痛药
- 二、鼻黏膜血管收缩药
- 三、组胺拮抗剂
- 四、中枢兴奋药
- 五、抗病毒药
- 六、提高机体免疫力药

第二节 中药治疗

- 一、风寒型感冒
- 二、风热型感冒
- 三、暑热型感冒

第三节 其它治疗原则分析

- 一、自愈治疗
- 二、控制感染
- 三、加强体育锻炼，增加身体的抵抗力
- 四、感冒用药在连续服用1周后症状仍未消失者应向医生咨询

第二章 2010年中国感冒药行业运行环境分析

第一节 2010年中国感冒药行业政策环境分析

- 一、感冒药政策分析
- 二、中国医药卫生体制改革

三、新医改对感冒药行业的影响

第二节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国医药产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010年中国感冒药行业社会环境分析

一、人们自我保健防患意识加强

二、消费观念

第三章 2010年中国感冒药市场发展现状分析

第一节2010年中国感冒药市场现状分析

一、感冒药市场规模

二、市场容量

三、政策分析

第二节2010年中国感冒药市场成长性

一、拉动力量

二、推动力量

三、行业利润率和进入障碍

第三节2010年中国感冒药零售市场分析

一、中低价位感冒药市场分析

二、感冒药剂型市场分析

三、感冒药化学药市场分析

四、感冒药品种分析

第四章 2006-2010年中国医药制造业行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国医药制造业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国医药制造业行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国医药制造业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国医药制造业行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国医药制造业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2006-2010年中国医药市场产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国化学药品原药产量统计分析

一、2006-2009年全国化学药品原药产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份化学药品原药产量分析

三、2010年1-11月化学药品原药产量集中度分析

第二节2006-2010年中国中成药产量统计分析

一、2006-2009年全国中成药产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

三、2010年1-11月中成药产量集中度分析

第六章2010年中国感冒药消费者分析

第一节 感冒药消费者购买行为分析

一、消费者对感冒药品牌关注

二、消费者对感冒药忠诚度分析

三、消费者对感冒药的价格敏感度分析

四、感冒药广告对消费者影响分析

第二节2010年中国感冒药企业顾客策略分析

一、处方药和非处方药的区别

二、消费者行为角色变化分析

三、企业营销对象转换分析

四、感冒药市场竞争使企业必须以顾客为中心

第三节2010年中国感冒药市场亲民营销分析

一、中成药销售分析

二、化学药市场分析

三、亲民营销分析

第七章2010年中国感冒药细分市场运行分析

第一节 解热镇痛药

一、中国解热镇痛药现状分析

二、中国解热镇痛药发展存在的问题分析

三、解热镇痛药原料药生产情况

四、解热镇痛药发展走势及策略

五、2010年阿司匹林市场分析

六、扑热息痛市场分析

七、萘普生市场分析

八、布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

一、氯雷他市场分析

二、市场规模走向

三、开瑞坦市场份额分析

四、新生代产品加入竞争行列

五、2015年全球抗组胺药物市场预测

第三节 头孢类药物

一、头孢菌素类发展历程

二、头孢曲松市场现状

三、头孢类抗生素中间体市场分析

四、2008年头孢类抗生素“风云诡变”;

五、2009年头孢类药物成本走向分析

六、头孢匹胺钠用药市场的前景分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、中国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、止咳药主要产品品牌基本市场状况

四、止咳祛痰药零售市场分析

五、中国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、中药、西药感冒药市场走势比较

四、中药类感冒药零售市场分析

五、中国中药类感冒药发展前景分析

第八章 2010年中国品牌感冒药市场运行分析

第一节 2010年中国品牌感冒药市场亮点分析

一、消费者青睐主流感冒药品牌

二、企业营销手段风格各异

三、主流感冒药品牌形象特色分析

第二节 2010年中国品牌感冒药市场动态分析

一、外资品牌占感冒药市场大半江山

二、国内三大热点品牌感冒药市场分析

1、真白加黑医院、零售途径销售冰火两重天

2、泰诺

3、新康泰克

第九章 2010年中国儿童感冒药市场运行分析

第一节 2010年中国儿童感冒药市场运行综述

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、儿童感冒药市场产销情况分析

四、儿童感冒药市场价格

五、中国儿童感冒药产业发展的新思路

第二节2010年中国儿童感冒药剂型构成分析

一、儿童感冒药颗粒剂

二、儿童感冒药口服液

三、儿童感冒药片剂

四、儿童感冒药滴剂

第十章 2010年中国感冒药市场营销解析

第一节 2010年中国感冒药市场营销特点分析

第二节 2010年中国感冒药市场营销渠道分析

一、医院

二、各大连锁药房

三、门诊

第三节 2010年中国感冒药市场营销策略解析

一、感冒药市场“亲民路线”

二、感冒药的市场定位与广告策划、

第十一章 2010年中国感冒药产业市场竞争态势分析

第一节2010年中国感冒药市场竞争现状分析

一、医药企业感冒药竞争激烈

二、感冒药凸现品牌竞争新乐章

三、感冒药市场价格竞争分析

四、感冒药营销渠道竞争分析

五、感冒用药市场竞争空白点分析

第二节2010年中国感冒药集中度分析

一、感冒药生产企业集中分布

二、感冒药市场集中度分析

第三节 2010年中国感冒药竞争趋势分析

第十二章2010年中国感冒药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西南药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东盛科技启东盖天力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海强生制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中美上海施贵宝制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2011-2015年中国感冒药前景预测分析

第一节 2011-2015年中国感冒药前景展望

- 一、中国医药产业前景预测
- 二、中外儿童感冒药研发投入和运作分析

第二节2011-2015年中国感冒药发展趋势分析

- 一、中西结合感冒药发展趋势
- 二、儿科感冒药前景分析
- 三、农村感冒药市场前景分析
- 四、医药市场运作区域化趋势

第三节 2011-2015年中国感冒药市场前景预测分析

- 一、感冒药市场供需预测分析
- 二、感冒药市场盈利预测分析

第十四章2011-2015年中国感冒药行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国感冒药行业投资概况

- 一、支持医药行业发展的利好因素
- 二、外资进入中国医药产业仍会部分受限
- 三、在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析
- 四、中国医药产业融资机遇逐渐清晰

第二节2011-2015年中国感冒药行业投资机会分析

- 一、医药行业巨变迎来投资时期
- 二、医药经济面临市场扩容的机遇
- 三、城市医保给医药行业带来的扩容

第三节2011-2015年中国感冒药行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：常见疾病

图表：常服药品类别

图表：感冒药消费者行为角色分析

图表：2008年1-10月中国出口布洛芬分国别数据

图表：头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额图

图表：第一梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）

图表：第二梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）

图表：第三梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）

图表：第四梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计）

图表：止咳药行业各主要产品品牌分地区基本市场状况

图表：2008-2009年1季度感冒药中中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：感冒药消费特征调查

图表：消费者治疗一次感冒购药的花费调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造业行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造业行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造业行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造业行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国医药制造业行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国化学药品原药产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份化学药品原药产量分析

图表：2010年1-11月化学药品原药产量集中度分析

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-11月中成药产量集中度分析

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司负债情况图

图表：重庆桐君阁股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆桐君阁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南药业股份有限公司经营收入走势图

图表：西南药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南药业股份有限公司负债情况图

图表：西南药业股份有限公司负债指标走势图

图表：西南药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司经营收入走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司负债情况图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司负债指标走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东盛科技启东盖天力制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中美天津史克制药有限公司主要经济指标走势图

图表：中美天津史克制药有限公司经营收入走势图

图表：中美天津史克制药有限公司盈利指标走势图

图表：中美天津史克制药有限公司负债情况图

图表：中美天津史克制药有限公司负债指标走势图

图表：中美天津史克制药有限公司运营能力指标走势图

图表：中美天津史克制药有限公司成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司经营收入走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债情况图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力指标走势图

图表：中美上海施贵宝制药有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国感冒药行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1102/V250437J5Q.html>