

# 2011-2015年中国互联网数 据中心（IDC）IT行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/V250437KXQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）IT行业的概念，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展环境，然后对中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网数据中心（IDC）IT行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

IDC业务是基于高稳定度、宽带宽的电信基础网络平台，提供多种信息服务的综合业务。其业务范围主要有：服务器托管、租用；整机租用、机房租用；虚拟主机、虚拟信箱；系统集成、开发；专业维护；带宽批发以及增值服务等。增值服务包括：流量监控分析、服务器负载均衡、网站镜像、网站加速、远程监控、网络安全等服务。而IDC与ASP的结合将是未来增值业务的主流。

围绕企业级数据中心建设的核心是企业的IT基础设施的部署和运营管理，数据中心建设涉及的关键产品主要包括服务器、存储、网络、系统管理和安全工具等。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场分析与投资前景研究报告》显示：2009年，我国数据中心市场规模达到712亿元，同比增长率达到16.7%，2010年，我国数据中心市场规模达到840亿元，同比增长率达到17.98%。

## 2007-2010年中国数据中心市场规模分析图

金融、电信和政府在中国数据中心的建设中开展早，投入大，占据50%以上的市场份额。其中，金融行业数据中心的市场份额为18.3%，居于各行业之首；政府的市场份额略低于金融，为17.3%；电信再次，市场份额为15.7%。

其中，尽管有些行业目前的市场份额较小，但是未来几年的增长将非常迅速

。2009—2010年数据中心建设增长较快的行业是制造、政府和教育，未来2—3年，增长较快的行业将是政府、能源、教育和制造。

## 第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

### 第一节 IDC基础阐述 1

#### 一、IDC业务范围 1

二、IDC起源与发展演进 1

三、IDC网络基础架构 1

四、现代数据中心的需求 2

五、数据中心分类 2

六、物理布局 2

第二节 IDC的常见接入方式 4

一、双IP双线路实现方式 4

二、单IP双线路 5

三、用BGP协议实现的单IP双线路 5

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用 6

第二章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场环境解析 7

第一节 2010-2011年中国IDC政策环境及其对IT应用影响 7

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力 7

二、行业灾备中心建设步伐加快 9

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求 10

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 14

一、业务发展 14

二、行业竞争 15

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 15

一、行业收入 15

二、行业投资 15

第三章 2010-2011年中国数据中心市场运行态势分析 17

第一节 2010-2011年中国数据中心现状综述 17

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段 17

二、数据中心市场规模 19

三、数据中心行业结构 19

四、中国数据中心区域结构 20

第二节 2010-2011年中国IDC热点服务项目分析 21

一、服务器负载均衡服务 21

二、网站加速服务 21

### 第三节 2010-2011年中国数据中心建设新进展 21

- 一、数据中心建设情况 21
- 二、企业建设数据中心投资规模分析 21
- 三、数据中心与数据集中分析 22
- 四、数据中心的数据存储量分析 26
- 五、数据中心核心任务分析 27
- 六、数据中心建设方式分析 28
- 七、数据中心需求特点分析 28

## 第四章 2010-2011年中国数据中心IT产品应用分析 31

### 第一节 硬件产品应用状况 31

- 一、投资规模与结构 31
- 二、产品应用特征 31
- 三、重点产品品牌分布 32

### 第二节 软件产品应用状况 33

- 一、投资规模与结构 33
- 二、产品应用特征 33
- 三、重点产品品牌分布 34

### 第三节 服务应用状况 34

- 一、投资规模与结构 34
- 二、产品应用特征 34
- 三、重点产品品牌分布 35

## 第五章 2010-2011年中国数据中心IT解决方案应用分析 36

### 第一节 虚拟化解决方案 36

- 一、主要用户及其应用情况 36
- 二、主力厂商及其竞争力分析 36

### 第二节 绿色节能解决方案 37

- 一、主要用户及其应用情况 37
- 二、主力厂商及其竞争力分析 37

### 第三节 基础设施控管解决方案 38

- 一、主要用户及其应用情况 38

## 二、主力厂商及其竞争力分析 38

## 第六章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场需求 39

### 第一节 2010-2011年中国数据中心IT应用需求影响因素 39

#### 一、市场推动因素 39

#### 二、技术推动因素 39

#### 三、应用推动因素 40

### 第二节 2010-2011年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析 41

#### 一、金融 41

#### 二、电信 42

## 第七章 2010-2011年中国IDC IT应用重点产品市场剖析 45

### 第一节 服务器 45

#### 一、中国服务器总体市场综述 45

#### 二、数据中心建设对服务器的投入规模 45

#### 三、数据中心服务器市场品牌份额 46

#### 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析 46

### 第二节 存储产品 47

#### 一、中国存储产品总体市场综述 47

#### 二、数据中心存储产品的投入规模 48

#### 三、数据中心存储产品市场份额 48

#### 四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析 49

### 第三节 网络产品 49

#### 一、中国网络产品总体市场综述 49

#### 二、数据中心网络产品的投入规模 50

#### 三、数据中心网络产品市场份额 50

#### 四、数据中心对网络产品的需求特点分析 51

### 第四节 IT服务 51

#### 一、中国IT服务总体市场规模及增长 51

#### 二、数据中心IT服务的投入规模 52

#### 三、数据中心建设IT服务市场份额 52

#### 四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析 53

## 第八章 2010-2011年中国重点行业企业级数据中心分析 54

### 第一节 金融 54

- 一、IT市场规模及特点 54
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 56
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 57

### 第二节 电信 58

- 一、IT市场规模及特点 58
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 60
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 62

### 第三节 制造 63

- 一、IT市场规模及特点 63
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 64
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 65

### 第四节 政府 66

- 一、IT市场规模及特点 66
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 67
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 68

### 第五节 交通 69

- 一、IT市场规模及特点 69
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 71
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 71

### 第六节 能源 72

- 一、IT市场规模及特点 72
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 74
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 75

### 第七节 教育 76

- 一、IT市场规模及特点 76
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 78
- 三、企业级数据中心市场规模及增长 79

### 第八节 医卫 80

- 一、IT市场规模及特点 80

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析 82

三、企业级数据中心市场规模及增长 85

## 第九章 2010-2011年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 86

第一节 HP 86

第二节 IBM 86

第三节 DELL 86

第四节 EMC 87

第五节 浪潮 87

第六节 联想 87

第七节 EMERSON 88

第八节 APC 88

第九节 科华 88

## 第十章 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景展望 90

第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用新趋势探析 90

一、企业级数据中心全球发展趋势 90

二、应用与技术趋势分析 94

三、市场规模预测 98

第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景预测 99

一、中国下一代数据中心前景预测分析 99

二、IDC看电子商务发展前景 100

三、数据中心网络基础架构发展趋势 104

## 第十一章 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测分析 107

第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资环境利好 107

一、金融、电信等行业容灾系统建设提速 107

二、既有机房的升级改造加速推进 107

三、互联网数据中心建设步伐加快 108

四、政府公共服务平台建设方兴未艾 108

五、各行业更注重灾备中心建设 109

第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测 109

- 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测 109
- 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析 109
  - 1、产品结构预测 109
  - 2、区域结构预测 110
  - 3、行业结构预测 110
- 第三节 博思数据投资指导 111
  - 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力 111
  - 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供 111
  - 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务 111
  - 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品 111

#### 图表目录：（部分）

- 图表：2007-2010年中国数据中心市场总体投资规模与增长
- 图表：2010年中国数据中心投资分布
- 图表：2008-2010年中国数据中心IT硬件市场规模及增长
- 图表：2008-2010年中国数据中心市场软件产品及增长
- 图表：2008-2010年中国数据中心服务市场规模及增长
- 图表：2010年厂商竞争力评价指标体系
- 图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商VMWare竞争策略分析
- 图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商Citrix竞争策略分析
- 图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商Microsoft竞争策略分析
- 图表：HP节能优化解决方案
- 图表：Emerson金融网络机房一体化解决方案
- 图表：科华绿色数据中心供电解决方案
- 图表：IBM Tivoli服务管理解决方案
- 图表：神州数码运行管理中心解决方案
- 图表：2011-2015年中国数据中心IT市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国数据中心IT硬件产品市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国数据中心IT软件产品市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国数据中心IT服务市场规模预测
- 图表：2007-2010年中国IDC市场规模及增长

图表：2007-2010年中国数据中心投资规模与增长

图表：2008-2010年中国数据中心重点领域投资规模及增长

图表：2010年中国数据中心区域规模分布

图表：2010年中国数据中心区域规模比例分布

图表：2010年中国数据中心市场行业投资结构及规模

图表：2010年中国数据中心行业投资比例分布

图表：2008-2010年中国数据中心IT硬件细分产品市场规模与增长

图表：2010年中国数据中心市场服务器品牌分布

图表：2010年中国数据中心市场存储品牌分布

图表：2010年中国数据中心市场UPS电源品牌分布

图表：2008-2010年中国数据中心市场软件产品及增长

图表：2010年中国数据中心管理软件品牌分布

图表：2008-2010年中国数据中心服务投资规模与增长

图表：2010年中国数据中心运维服务品牌份额

图表：虚拟化解决方案提供商综合评价

图表：绿色节能解决方案提供商综合评价

图表：基础设施控管解决方案提供商综合评价

图表：2011-2015年中国数据中心IT硬件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT软件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT服务市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心市场区域结构预测

图表：2011-2015年中国数据中心市场行业结构预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/V250437KXQ.html>