

2011-2015年中国民族文化 旅游行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国民族文化旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1102/l991651X9A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民族文化旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国文化旅游业运行整体情况、中国民族文化旅游产业运行环境等，接着分析了中国民族文化旅游业运行的现状，然后介绍了中国民族文化旅游主要省市分析。随后，报告对中国文化旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民族文化旅游业发展前景与投资预测。您若想对民族文化旅游产业有个系统的了解或者想投资民族文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

文化旅游业是当今世界发展前景最广阔、发展速度最快的朝阳产业。发展民族文化旅游产业不仅会实现从单纯的资源开发型向生态经济型转变，而且对实施超常规、跨跃式发展将起到至关重要的作用。因此，发挥资源优势，以文化为魂、以旅游为载体，促进文化与旅游的联姻，大力发展民族文化旅游产业，努力把民族文化旅游产业培育成为新的支柱产业，是我国经济社会发展的希望所在。

第一章 2010年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2010年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2010年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2010年中国文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
- 二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2010年中国文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、开发文化旅游产业的方略
- 三、促进我国文化旅游业发展的对策
- 四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针
- 五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2010年中国民族文化旅游产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国文化旅游产业政策分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、中国公民出国旅游管理办法
- 五、旅游安全管理暂行办法
- 六、边境旅游暂行管理办法
- 七、旅游发展规划管理办法
- 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 九、漂流旅游安全管理暂行办法

第三节 2010年中国民族文化旅游产业社会环境分析

第三章 2010年中国民族文化旅游业运行态势分析

第一节 2010年民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 2010年中国民族旅游文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、开发民族文化资源的对策

第三节 2010年中国民族文化旅游业品牌格局分析

第四章 2010年中国民族文化业营运局势分析

第一节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式概述
- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第二节 2010年中国少数民族文化旅游业发展概况

- 一、少数民族文化旅游资源简述
- 二、少数民族文化旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第三节 2010年中国西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、民族文化生态旅游的概念
- 二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析

三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略

四、西部民族旅游开发中的保护思路解析

第五章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——云南省

第一节 2010年云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游产业发展特点透析

二、云南省文化旅游产业再添新项目

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展的远景预测

第二节 2010年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

五、加快云南民族文化旅游业发展的建议

第三节 2010年云南民族文化旅游开发形势分析

一、云南民族文化旅游业开发状况

二、云南民族文化旅游资源的开发与保护

三、云南民族文化旅游业的可持续开发

第四节 2010年云南民族文化旅游区域市场运行分析

一、云南怒江自治州拟打造国家级多元民族文化基地

二、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

三、对推进剑川民族文化旅游产业发展的思考

四、丽江民族文化旅游资源的现代意义和旅游价值

五、其他地区

第六章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——四川省

第一节 2010年四川省文化旅游业发展概况

一、四川文化旅游资源概述

二、四川文化旅游业发展基本概况

三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向

四、四川文化旅游业发展存在的不足

五、四川文化旅游业发展的目标与对策

六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节 2010年四川民族地区文化旅游发展综述

一、四川民族地区文化旅游业基本发展情况

二、四川民族地区文化旅游发展存在的难题

三、四川民族地区文化旅游呈现两大趋向

四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第三节 2010年四川民族生态文化旅游资源分析

一、羌族文化生态旅游资源

二、彝族文化生态旅游资源

三、藏族文化生态旅游资源

四、四川民族文化生态旅游开发瓶颈分析

第七章 2010年中国民族文化旅游主要省市分析——贵州省

第一节 2010年贵州文化旅游业发展概况

一、贵州文化旅游资源概述

二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临

三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 2010年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛

二、应用新媒体网络

三、借用品牌媒体做宣传

四、借助文化媒介名人提升知名度

五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 2010年贵州主要地区民族文化旅游业分析

一、丹霞

二、黎平

三、荔波

第八章 2010年中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析

第二节 宋城集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、宋城集团用文化助推旅游业发展
- 三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发
- 四、宋城集团投资理念透析

第三节 东联集团

- 一、企业概况
- 二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
- 三、东联集团文化旅游业发展规划

第四节 其他企业概述

- 一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
- 二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
- 三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
- 四、唐家湾文化旅游有限公司

第九章 2010年中国民族工艺美术品运行分析

第一节 民族工艺美术品区域分布

- 一、新疆民族工艺品特色分析
- 二、黎、苗族工艺品特色分析
- 三、西藏民间工艺品特色分析

第二节 2010年中国民族工艺品市场营运现状分析

- 一、民族特色工艺品市场有潜力
- 二、我国民族工艺品的市场文化亟待培育
- 三、我国民族工艺品知识产权保护须忽视
- 四、民族工艺品的连锁店营销模式探讨
- 五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

第三节 2010年中国少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十章 2011-2015年中国民族文化旅游业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国文化旅游业的趋势分析

- 一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
- 二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
- 三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
- 四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
- 五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2011-2015年中国民族文化旅游业发展走势预测分析

- 一、中国民族文化旅游开发潜力分析
- 二、民族文化旅游业发展空间分析
- 三、民族文化旅游市场走势预测

第三节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国民族文化旅游行业投资策略分析

图表目录（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：“一站式”服务的形成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：影视旅游的形式和特征

图表：中国影视旅游业发展的三个阶段

图表：2000-2006年乔家大院影视引致旅游收入对祁县经济增长的拉动效果

图表：宗教文化旅游产品体系

图表：自有资源开发市场设计

图表：自有资源层次设计开发与功能优势比较

图表：外源资源的比较与评价

图表：鄂西圈与武汉城市圈的比较（2007年）

图表：鄂西圈生态文化旅游资源一览表

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）

图表：鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）

图表：鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源

图表：鄂西圈建设技术路线图

图表：四川省文化旅游产业吸引社会资本的具体情况

图表：妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容

图表：红色旅游景区体验型开发模式图

图表：截止2009年6月30日华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：深圳华侨城控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债情况图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1102/I991651X9A.html>