

2011-2015年中国木材加工 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国木材加工行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1108/B238271CR9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国木材加工行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国木材加工行业市场发展环境、中国木材加工 整体运行态势等，接着分析了中国木材加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国木材加工市场竞争格局。随后，报告对中国木材加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材加工已成为一个稳定的工艺系统，专门化程度不断提高。电子计算机的应用，对制材技术的革新，木制品加工工业系统的变革，以至人造板生产工艺和产品设计工程的发展，都产生了重要作用。今后微处理机将更加深入到许多木材加工工艺领域，如原木、锯材的检尺、分等，木材、单板等干燥过程的控制以及热压工艺参量的调节等。同时，生物工程应用于纤维分离过程的可能性也已出现，定向技术的进一步提高，有可能使刨花和纤维按照产品用途性能的要求进行组织和纹理排列，成为木材加工中的最新技术。此外，在新技术革命的影响下，无木芯旋切、无胶胶合、无屑切削，以及木制品工业中应用柔性加工系统等的试验研究，都预示木材加工技术将进一步发生重大的变革。

第一章 全球木材加工行业发展分析

第一节 2009年全球木材加工市场分析

- 一、2009年全球木材加工市场回顾
- 二、2009年全球木材加工市场环境
- 三、2009年全球木材加工销售分析
- 四、2009年全球木材加工市场规模

第二节 2010年全球木材加工市场分析

- 一、2010年全球木材加工需求分析
- 二、2010年全球木材加工市场规模
- 三、2010年全球木材加工品牌分析
- 四、2010年中外木材加工市场对比

第三节 部分国家地区木材加工行业发展状况

- 一、2009-2010年美国木材加工行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲木材加工行业发展分析
- 三、2009-2010年日本木材加工行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国木材加工行业发展分析

第二章 中国木材加工行业发展现状

第一节 中国木材加工行业发展现状

- 一、木材加工行业品牌发展现状
- 二、木材加工行业消费市场现状
- 三、木材加工市场消费层次分析
- 四、中国木材加工市场走向分析

第二节 中国木材加工行业发展状况

- 一、2009年中国木材加工行业发展回顾
- 二、2009年木材加工行业发展情况分析
- 三、2009年中国木材加工市场特点分析
- 四、2010年中国木材加工市场发展分析

第三节 中国木材加工行业供需分析

- 一、2009年中国木材加工市场供给总量分析
- 二、2009年中国木材加工市场供给结构分析
- 三、2010年中国木材加工市场需求总量分析
- 四、2010年中国木材加工市场需求结构分析
- 五、2010年中国木材加工市场供需平衡分析

第三章 中国木材加工行业运行环境分析

第一节 国内木材加工经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国木材加工经济发展预测分析

第二节 中国木材加工行业政策环境分析

第四章 中国木材加工行业区域市场分析

第一节 华北地区木材加工行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第二节 东北地区木材加工行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2011-2015年市场需求情况分析
 - 四、2011-2015年行业发展前景预测
 - 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第三节 华东地区木材加工行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2011-2015年市场需求情况分析
 - 四、2011-2015年行业发展前景预测
 - 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区木材加工行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2011-2015年市场需求情况分析
 - 四、2011-2015年行业发展前景预测
 - 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区木材加工行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2011-2015年市场需求情况分析
 - 四、2011-2015年行业发展前景预测
 - 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区木材加工行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区木材加工行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 木材加工行业投资与发展前景分析

第一节 2009年木材加工行业投资情况分析

一、2009年木材加工行业总体投资结构

二、2009年木材加工行业投资规模情况

三、2009年木材加工行业投资增速情况

四、2009年木材加工分行业投资分析

五、2009年木材加工分地区投资分析

第二节 木材加工行业投资机会分析

一、木材加工投资项目分析

二、可以投资的木材加工模式

三、2010年木材加工投资机会

四、2010年木材加工细分行业投资机会

五、2010年木材加工投资新方向

第三节 木材加工行业发展前景分析

一、木材加工市场发展前景分析

二、中国木材加工市场蕴藏的商机

三、后危机时代木材加工市场的发展前景

四、2010年木材加工市场面临的发展商机

五、2011-2015年木材加工市场面临的发展商机

第六章 木材加工行业竞争格局分析

第一节 木材加工行业集中度分析

一、木材加工市场集中度分析

二、木材加工企业集中度分析

三、木材加工区域集中度分析

第二节 木材加工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 木材加工行业竞争格局分析

一、2009年木材加工行业竞争分析

二、2009年中外木材加工产品竞争分析

三、2009-2010年国内外木材加工竞争分析

四、2009-2010年中国木材加工市场竞争分析

五、2009-2010年中国木材加工市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要木材加工企业动向

第七章 中国木材加工行业发展形势分析

第一节 木材加工行业发展概况

一、木材加工行业发展特点分析

二、木材加工行业投资现状分析

三、木材加工行业总产值分析

四、木材加工行业技术发展分析

第二节 2009-2010年木材加工行业市场情况分析

一、木材加工行业市场发展分析

二、木材加工市场存在的问题

三、木材加工市场规模分析

第三节 2009-2010年木材产销状况分析

一、木材产量分析

二、木材产能分析

三、木材市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 木材加工行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年木材加工原材料价格走势

二、2009-2010年木材加工行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年木材加工行业产销情况

二、2009-2010年木材加工行业库存情况

三、2009-2010年木材加工行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年木材加工行业价格走势

二、2009-2010年木材加工行业营业收入情况

三、2009-2010年木材加工行业毛利率情况

四、2009-2010年木材加工行业赢利能力

五、2009-2010年木材加工行业赢利水平

六、2011-2015年木材加工行业赢利预测

第九章 2008-2010年中国木材加工行业总体规模发展分析

第一节 2008-2010年中国木材加工行业总体数据分析

一、2008年中国木材加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

第十章 木材加工重点企业发展分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第三节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第四节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第五节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第六节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第七节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力
- 四、2011-2015年投资风险

第八节 广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力
- 四、2011-2015年投资风险

第九节 菲林格尔木业（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力
- 四、2011-2015年投资风险

第十节 广州富林地板木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力
- 四、2011-2015年投资风险

第十一章 木材加工行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 木材加工行业投资效益分析

- 一、2009年木材加工行业投资状况分析
- 二、2009年木材加工行业投资效益分析
- 三、2011-2015年木材加工行业投资方向
- 四、2011-2015年木材加工行业投资建议

第四节 木材加工行业投资策略研究

- 一、2009年木材加工行业投资策略
- 二、2010年木材加工行业投资策略
- 三、2011-2015年木材加工行业投资策略
- 四、2011-2015年木材加工细分行业投资策略

第十二章 木材加工行业投资风险分析

第一节 影响木材加工行业发展的主要因素

- 一、2010年影响木材加工行业运行的有利因素
- 二、2010年影响木材加工行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响木材加工行业运行的不利因素
- 四、2010年中国木材加工行业发展面临的挑战
- 五、2010年中国木材加工行业发展面临的机遇

第二节 木材加工行业投资风险预警

- 一、2011-2015年木材加工行业市场风险预测
- 二、2011-2015年木材加工行业政策风险预测
- 三、2011-2015年木材加工行业经营风险预测
- 四、2011-2015年木材加工行业技术风险预测
- 五、2011-2015年木材加工行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年木材加工行业其他风险预测

第十三章 木材加工行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国木材加工市场趋势分析

- 一、2009-2010年中国木材加工市场趋势总结
- 二、2011-2015年中国木材加工发展趋势分析

第二节 2011-2015年木材加工产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年木材加工产品技术趋势分析

二、2011-2015年木材加工产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国木材加工行业供需预测

一、2008-2012年中国木材加工供给预测

二、2011-2015年中国木材加工需求预测

三、2011-2015年中国木材加工价格预测

第四节 2011-2015年木材加工行业规划建议

一、木材加工行业“十一五”整体规划

二、木材加工行业“十二五”规划预测

三、2011-2015年木材加工行业规划建议

第十四章 木材加工企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、木材加工价格策略分析

二、木材加工渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高木材加工企业竞争力的策略

一、提高中国木材加工企业核心竞争力的对策

二、木材加工企业提升竞争力的主要方向

三、影响木材加工企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高木材加工企业竞争力的策略

第四节 对中国木材加工品牌的战略思考

一、木材加工实施品牌战略的意义

二、木材加工企业品牌的现状分析

三、中国木材加工企业的品牌战略

四、木材加工品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1108/B238271CR9.html>