

# 2011-2015年中国农用车行业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国农用车行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/H827161LCI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国农用车行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国农用车行业相关概述，接着分析了中国农用车行业全球市场发展状况，然后对中国农用车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国农用车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国农用车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

农用运输车从1996年开始进入了相对平稳期。在这个时期，农用运输车市场呈现三大主要特征：第一，市场容量未能有效放大。全行业产销量增幅比高速发展时期有明显回落。第二，行业竞争加剧，价格战此起彼伏，一批企业在竞争中遭到淘汰。第三，行业生产集中度进一步提高。从今年上半年情况看，四轮农用运输车前10家企业生产集中度上升到65%，三轮农用运输车前10家企业生产集中度已高达97%。

近年来，农用运输车行业在市场环境不利的情况下，产销量仍保持在高位运行，成绩来之不易。但是摆在我们面前的问题仍然很多，如农村产业结构调整、加入WTO、燃油税实施在即、国家对环保要求的日益提高等，都直接或间接地影响着农用运输车行业的生存和发展。面对新形势、新情况、农用运输车行业必须认真分析、正确对待，才能把握机遇，再展辉煌。

## 第一章 农用车行业相关概述

### 第一节 农用车行业定义及相关概述

### 第二节 农用车行业发展历程与特征

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业发展特征

## 第二章 “十一五”期间农用车行业全球发展状况分析

### 第二节 2009-2010年世界汽车工业发展形势分析

#### 一、世界汽车工业发展特点

#### 二、世界汽车工业动态分析

#### 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

### 第三节 2009-2010年世界农用车市场运行分析

一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

第四节 2009-2010年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 “十一五”期间中国农用车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国农用车行业政策环境分析

一、农用车行业监管体制分析

二、农用车行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国农用车产量发展解析

第一节 大型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市大型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市大型拖拉机产量统计

三、大型拖拉机增长性分析

第二节 中型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市中型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市中型拖拉机产量统计

三、中型拖拉机增长性分析

第三节 小型拖拉机

一、2009-2010年中国及重点省市小型拖拉机产量统计分析

二、2009年中国及重点省市小型拖拉机产量统计

三、小型拖拉机增长性分析

第五章 农用车行业“十一五”市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

- 一、拖拉机年检工作出现新突破
- 二、2009年拖拉机市场由冰火同炉到冷热交替
- 三、黑龙江拖拉机销量热度不减
- 四、09年上半年拖拉机授权专利状况分析

## 第二节 农用四轮车

- 一、农用四轮车市场运行特点分析
- 二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

## 第三节 农用三轮车

- 一、农用三轮车相关概述
- 二、中国农用三轮车走俏农村
- 三、农用三轮车市场品牌分析
- 四、中国农用三轮车市场前景分析

# 第六章 农用车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

## 第一节 2008-2010年中国农用车行业总体数据分析

- 一、2008年中国农用车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国农用车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国农用车行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国农用车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国农用车行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国农用车行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国农用车行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国农用车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国农用车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国农用车行业不同所有制企业数据分析

# 第七章 农用车行业“十二五”规划基本思路分析

## 第一节 农用车行业面临的主要问题

## 第二节 农用车行业面临的发展形势分析

## 第三节 农用车行业“十二五”规划基本思路及基本原则

## 第四节 农用车行业“十二五”规划主要目标及主要任务

## 第五节 农用车行业“十二五”规划保障措施分析

## 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

### 第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

## 第九章 农用车行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 “十二五”农用车行业区域格局变化预测

### 第二节 农用车行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

### 第三节 农用车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

## 第十章 农用车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

### 第二节 企业一

- 一、企业简介

## 二、企业财务数据分析

### 第三节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第四节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第五节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

## 第十一章 农用车行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 农用车行业“十二五”供需格局预测

#### 一、农用车行业“十二五”供给形式预测分析

##### 1、主要供给指标预测

##### 2、影响供给重大因素

#### 二、农用车行业“十二五”需求形式预测分析

##### 1、主要需求指标预测

##### 2、影响需求重大因素

##### 3、需求格局构成研究

### 第二节 农用车行业“十二五”进出口形势预测

#### 一、进口形式预测

#### 二、出口形式预测

#### 三、进出口影响因素分析

### 第三节 农用车行业“十二五”价格走势预测

#### 一、主要价格指标预测

#### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十二章 农用车行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 农用车行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 农用车行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

## 二、市场发展预测研究

### 第三节 农用车行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 农用车行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 农用车行业“十二五”投资策略研究

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/H827161LCI.html>