

# 2011-2015年中国酒店用品 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国酒店用品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1105/H8271610Cl.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国酒店用品行业深度调研与投资前景研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于酒店用品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为酒店用品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

酒店用品包括：成套餐饮用品、客房设备用品、布草及易耗品、玻璃杯及陶瓷餐具、厨房设备及工程、酒店家私及宴会餐台椅等。

近几年，我国酒店用品企业发展迅速，不断引进国外先进生产设备和工艺，加大产品研发力度，产销两旺，实现了飞速发展。在产品结构以及生产工艺水平上得到长足发展，国内优势资源得到有效利用。酒店用品产业受惠于经济快速增长和旅游酒店业的持续走强，国内酒店用品行业迎来了黄金般的发展机遇。特别是广州亚运会、深圳大运会、上海世博会旅游潮的区域性带动，对酒店用品行业供需起到推动作用。

## 第一章 2010-2011年世界酒店用品行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界酒店用品行业市场发展格局

- 一、世界酒店用品发展特色分析
- 二、世界酒店用品市场动态分析
- 三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

### 第二节 2010-2011年世界主要国家酒店用品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2011-2015年世界酒店用品行业发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国酒店用品行业市场发展环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

六、社会消费品零售总额

第二节2010-2011年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2010-2011年中国酒店用品市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国酒店用品行业动态分析

一、海尔正式进军酒店厨房用品行业

二、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

三、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节2010-2011年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品跻身百强

四、酒店用品企业掀“低碳环保风”

第三节 2010-2011年中国酒店用品品牌经营现状

一、品牌意识缺乏，产业面临升级

二、行业协会：积极引导，实现正规发展

三、案例效仿：品牌发展至关重要

第四节 2010-2011年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”

二、奥运会背景下的我国酒店用品品牌提升策略

第五节 2010-2011年中国酒店用品业存在的问题

第四章 2010-2011年中国酒店用品市场运行态势分析

第一节 中国酒店用品市场运行特点分析

## 第二节 2010-2011年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机
- 四、酒店用品进出口贸易形势分析

## 第三节 2010-2011年中国酒店用品细分热点领域透析

- 一、一次性日常用品
- 二、智能化用品
- 三、酒店装饰用品
- 四、康体用品
- 五、餐饮用品
- 六、清洁用品
- 七、酒店制服

## 第五章 2010-2011年中国酒店用品细分市场分析

### 第一节 2010-2011年中国酒店用品细分市场分析——厨房设备

- 一、中国酒店厨房设备市场规模
- 二、酒店厨房厂商星罗棋布 品牌企业凤毛麟角
- 三、酒店厨房设备营销与采购
- 四、代表企业
  - 1、欧派商用厨房设备有限公司
  - 2、山东商厨电器科技有限公司
  - 3、喜达客（青岛）商用电器有限公司
  - 4、广州新粤海西厨设备厂

### 第二节 2010-2011年中国酒店用品细分市场分析——餐厅用品

- 一、酒店餐厅用品市场规模
- 二、酒店餐厅用品营销与采购
- 三、餐厅用品竞争激烈
- 四、代表企业
  - 1、翱顺玻璃贸易（上海）有限公司
  - 2、浙江楠宋瓷业有限公司
  - 3、北京金贵亚贸易有限公司

### 第三节 2010-2011年中国酒店用品细分市场分析——客房用品

- 一、酒店客房用品产业持续走强
- 二、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 三、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大
- 四、中国酒店客房用品市场动态
- 五、中国酒店客房用品市场营销分析
- 六、代表企业
  - 1、浦东华美达大酒店
  - 2、香港雅兰集团
  - 3、深圳市肯天通信技术有限公司
  - 4、山东比特电子工业有限公司
  - 5、青岛德莱维电器有限公司

### 第四节 2010-2011年中国酒店用品细分市场分析——清洁设备

- 一、中国酒店清洁市场供需状况
- 二、2008-2012年中国大陆酒店清洁设备采购规模及预测
- 三、中国酒店清洁设备市场发展
- 四、代表企业
  - 1、中山市金泓酒店
  - 2、丽施美国国际有限公司
  - 3、艺康（中国）投资有限公司
  - 4、凯驰（上海）清洁系统有限公司

## 第六章 2010-2011年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

### 第一节 广东地区：

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”
- 三、深圳是餐具设备等生产基地。

### 第二节 江浙地区：

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”

### 第三节 山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地

二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”;

三、淄博是瓷器生产基地

## 第七章 2010-2011年中国酒店用品专业市场透析

### 第一节 南方地区

一、广州南天国际酒店用品市场：

1、基础概况

2、商户状况

3、经营特点

4、商家意向

二、广州沙溪国际酒店用品城：

### 第二节 北方地区

一、北京经开万佳国际酒店用品市场：

二、北京锦绣大地物流港：

三、北京东郊国际酒店用品市场

四、京诚开源酒店用品市场

五、亚奥开源国际酒店用品市场

### 第三节 上海地区

一、上海万润国际酒店用品批发市场

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心。

## 第八章 2010-2011年中国酒店用品商家客户透析

### 第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

1、正餐服务业（饭店、酒楼）

2、快餐服务业（快餐连锁及管理机构

3、饮料及冷饮服务业(咖啡、茶艺、酒吧)

4、其他餐饮服务业(普通餐馆)

### 第二节 环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

### 三、餐饮企业类型、需求情况

## 第九章 2010-2011年中国酒店用品市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国酒店用品行业竞争格局

#### 一、酒店用品行业竞争日益激烈

#### 二、占领新品研发制高点 吉之美打造“第一速度”

#### 三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

### 第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜

### 第三节 2011-2015年中国酒店用品行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国酒店用品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



#### 第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 汕头市绅莎实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东华杰厨业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 四、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 佛山市八达日用化工用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2010-2011年中国酒店业运行态势分析

#### 第一节 中国酒店业发展历程

#### 第二节 2010-2011年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

#### 第三节 2010-2011年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

#### 第四节 绿色酒店用品经销商分析

#### 第五节 中国酒店业未来发展方向及前景展望

### 第十二章 2010-2011年中国旅游业运势探析

## 第一节 2010-2011年中国旅游业概况

### 一、中国旅游业发展的特点

### 二、中国旅游业进入快速发展时期

### 三、旅游市场进入个性化竞争时代

## 第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建

## 第三节 旅游业对酒店业的促进关系

## 第四节 2011-2015年中国旅游业发展前景与机遇

### 一、国际金融危机下旅游业的发展契机

### 二、中国旅游业投资增长势头强劲

### 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

## 第十三章 2011-2015年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国酒店用品行业发展前景分析

#### 一、酒店用品行业&mdash;朝阳产业前景无限

#### 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

#### 三、酒店用品市场销售前景分析

### 第二节 2011-2015年中国酒店用品行业发展趋势分析

#### 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

#### 二、酒店一次性用品发展趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国酒店用品行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国酒店用品市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国酒店用品行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国酒店用品行业投资周期分析

### 第二节 2011-2015年中国酒店用品行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、客房用品成后奥运另类黑马商机

### 第三节 2011-2015年中国酒店用品行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

## 四、其它风险

### 第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2008-2012年中国大陆酒店清洁设备采购规模（亿元）

图表：酒店热门产品前5位分析

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司负债情况图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海新西方酒店用品有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司负债情况图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市亨翔旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司负债情况图

图表：汕头市绅莎实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市绅莎实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司负债情况图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司经营收入走势图

图表：山东华杰厨业有限公司盈利指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司负债情况图

图表：山东华杰厨业有限公司负债指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司负债情况图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市八达日用化工用品有限公司成长能力指标走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司经营收入走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司盈利指标走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司负债情况图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司负债指标走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：库尔勒彩虹服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司经营收入走势图

图表：山东华杰厨业有限公司盈利指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司负债情况图

图表：山东华杰厨业有限公司负债指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华杰厨业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国酒店用品行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1105/H8271610CI.html>