

2011-2015年中国视频监控 行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国视频监控行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/F643827FXZ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国视频监控行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了视频监控行业相关概述、中国视频监控产业运行环境等，接着分析了中国视频监控行业的现状，然后介绍了中国视频监控行业竞争格局。随后，报告对中国视频监控行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控产业发展前景与投资预测。您若想对视频监控产业有个系统的了解或者想投资视频监控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

近年来，中国视频监控市场受到“平安城市”项目、奥运安防项目、机场、地铁、景区以及各地、各行业安防项目需求加速增长等因素的强劲刺激和拉动，取得了快速的发展，整体市场规模迅速扩大。中国视频监控市场也经历了模拟监控、数字监控及网络监控三个主要阶段。在过去的几年中，作为第一代视频监控技术的模拟监控，由于在图像质量、监控范围上具有较大的局限性，市场份额有较大幅度的萎缩。第二代监控技术的数字监控，由于在图像质量、保存时间以及可靠性上均有大幅度的提升，为用户提供了高性价比的监控解决方案。当前，数字监控已牢牢地成为主导整体视频监控市场的视频监控解决方案，并成熟部署于金融、商业等行业之中。网络视频监控作为第三代监控技术，随着网络技术和视频技术的突飞猛进，平安城市、北京奥运会、上海世博会、广州亚运会等大型项目的大力推动，取得了快速的发展，在市场上大受热捧。在中国安防产业的构成中，视频监控占据了较大比重，约占55%、出入口控制占15%、防盗报警占12%、其他类别占18%。中国视频监控产品的生产厂商主要集中在广东地区、江浙地区以及京津地区，其中广东地区约占70%，而深圳就集中了约65%的厂商，是国内视频监控产品的发源地和制造基地；江浙地区约占12%，京津地区约占10%，其余地区合计约占8%。国产品牌视频监控产品市场占有率达到六成左右，但高端市场被国际视频监控品牌牢牢占据。国内厂商的产品出了满足国内中低端市场的需求，还有大量产品OEM到国际市场，中国已经成为世界视频监控产品生产大国。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 视频监控概述 1

第一节 视频监控定义 1

第二节 视频监控行业发展历程 4

第三节 视频监控分类情况 6

第四节 视频监控产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、视频监控产业链模型分析 15

第二章 2010-2011年中国视频监控行业发展环境分析 23

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 26

三、固定资产投资 37

第二节 2010-2011年中国视频监控行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 45

第三节 2010-2011年中国视频监控行业发展社会环境分析 50

一、居民消费水平分析 50

二、社会发展形势分析 55

第三章 中国视频监控生产现状分析 57

第一节 视频监控行业总体规模 57

第二节 视频监控市场容量概况 64

一、2010年市场容量分析 64

二、2011-2015年市场容量预测 65

第三节 视频监控产业的生命周期分析 65

第四节 视频监控产业供需情况 66

第四章 视频监控国内产品价格走势及影响因素分析 73

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 73

第二节 国内产品当前市场价格及评述 73

第三节 国内产品价格影响因素分析 74

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 76

第五章 2010年我国视频监控行业发展现状分析 77

第一节 我国视频监控行业发展现状 77

一、中国视频监控行业发展概况 77

二、视频监控IP化、网络化、高清化、智能化发展的现状 80

三、国内视频监控企业发展现状 82

第二节 中国视频监控产品技术分析 83

一、2010年视频监控产品技术变化特点 83

二、2010年视频监控产品市场的新技术 84

第三节 中国视频监控行业存在的问题 98

一、视频监控产品市场存在的主要问题 98

二、国内视频监控产品市场的三大瓶颈 98

第四节 对中国视频监控市场的分析及思考 103

一、视频监控市场特点 103

二、视频监控市场分析 105

三、视频监控市场变化的方向 108

第六章 2010年中国视频监控行业发展概况 115

第一节 2010年中国视频监控行业发展态势分析 115

第二节 2010年中国视频监控行业发展特点分析 127

第三节 2010年中国视频监控行业市场供需分析 130

第二部分 行业竞争与前景分析

第七章 视频监控行业市场竞争策略分析 135

第一节 行业竞争结构分析 135

一、现有企业间竞争 135

二、潜在进入者分析 135

三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 136

五、客户议价能力 137

第二节 视频监控市场竞争策略分析 138

一、视频监控市场增长潜力分析 138

二、视频监控产品竞争策略分析 138

三、典型企业产品竞争策略分析 143

第三节 视频监控企业竞争策略分析 144

一、2011-2015年我国视频监控市场竞争趋势 144

二、2011-2015年视频监控行业竞争格局展望 149

三、2011-2015年视频监控行业竞争策略分析 152

第八章 视频监控行业投资与发展前景分析 159

第一节 2010年视频监控行业投资情况分析 159

一、2010年总体投资结构 159

二、2010年投资规模情况 160

三、2010年投资增速情况 160

第二节 视频监控行业投资机会分析 161

一、视频监控投资项目分析 161

二、可以投资的视频监控模式 163

三、2010年视频监控投资机会 164

四、2010年视频监控投资新方向 166

第三节 视频监控行业发展前景分析 171

一、视频监控市场的发展前景 171

二、2011年视频监控市场面临的发展商机 173

第九章 2011-2015年中国视频监控行业发展前景预测分析 179

第一节 2011-2015年中国视频监控行业发展预测分析 179

一、未来视频监控发展分析 179

二、未来视频监控行业技术开发方向 185

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 189

第二节 2011-2015年中国视频监控行业市场前景分析 208

第三部分 产业链分析

第十章 视频监控上游原材料供应状况分析 213

第一节 主要原材料 213

第二节 主要原材2010-2011年价格及供应情况 216

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 222

第十一章 视频监控行业上下游行业分析 223

第一节 上游行业分析 223

一、发展现状 223

二、发展趋势预测 225

三、行业最新动态及其对视频监控行业的影响 225

第二节 下游行业分析 243

一、发展现状 243

二、市场现状分析 244

三、行业最新动态及其对视频监控行业的影响 244

第四部分 行业发展趋势与企业分析

第十二章 2011-2015年视频监控行业发展趋势及投资风险分析 249

第一节 当前视频监控存在的问题 249

第二节 视频监控未来发展预测分析 257

一、中国视频监控发展方向分析 257

二、2011-2015年中国视频监控行业发展规模 265

三、2011-2015年中国视频监控行业发展趋势预测 268

第三节 2011-2015年中国视频监控行业投资风险分析 269

一、同业竞争风险 269

二、市场贸易风险 270

三、行业金融信贷市场风险 270

四、产业政策变动风险 270

第十三章 视频监控国内重点生产厂家分析 271

第一节 浙江大华技术股份有限公司 271

一、企业概况 271

二、2011年企业经营状况 272

三、企业竞争优势 277

第二节 浙江大立科技股份有限公司 278

一、企业概况 278

二、2011年企业经营状况 279

三、企业竞争优势 283

第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、2011年企业经营状况 285

三、企业竞争优势 289

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司 291

一、企业概况 291

二、2011年企业经营状况 293

三、企业竞争优势 297

第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司 299

一、企业概况 299

二、2011年企业经营状况 299

三、企业竞争优势 304

第六节 深圳市迪威视讯股份有限公司 305

一、企业概况 305

二、2011年企业经营状况 307

三、企业竞争优势 311

第五部分 区域销售与投资分析

第十四章 视频监控地区销售分析 313

第一节 中国视频监控区域销售市场结构变化 313

第二节 视频监控“东北地区”销售分析 313

第三节 视频监控“华北地区”销售分析 314

第四节 视频监控“中南地区”销售分析 314

第五节 视频监控“华东地区”销售分析 317

第六节 视频监控“西北地区”销售分析 320

第十五章 2011-2015年中国视频监控行业投资战略研究 321

第一节 2011-2015年年中国视频监控行业投资策略分析 321

- 一、视频监控投资策略 321
- 二、视频监控品牌竞争战略 322
- 第二节 2011-2015年中国视频监控行业品牌建设策略 323
- 一、视频监控的规划 323
- 二、视频监控的建设 327

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 331

- 第一节 中国视频监控行业市场发展趋势预测 331
- 第二节 视频监控产品投资机会 336
- 第三节 视频监控产品投资趋势分析 339
- 第四节 项目投资建议 342
- 一、行业投资环境考察 342
- 二、投资风险及控制策略 343
- 三、产品投资方向建议 344

图表目录

- 图表：视频监控产业链 16
- 图表：安防、通讯、IT的融合发展阶段示意 20
- 图表：2010年视频监控市场容量 64
- 图表：2011-2015年视频监控市场容量预测 65
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备工业总产值及增长情况 67
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备工业总产值及增长对比 67
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备市场规模及增长情况 68
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备市场规模及增长对比 68
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备出口量及增长情况 68
- 图表：2004-2010年我国安防视频监控设备出口量及增长对比 69
- 图表：2010年视频监控投资规模 160
- 图表：2010年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 218
- 图表：2010年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
- 图表：2010年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
- 图表：2010年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219
- 图表：2010年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219

图表：2010年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 219

图表：2010年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220

图表：2010年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220

图表：2010年9月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220

图表：2010年10月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220

图表：2010年11月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 220

图表：2010年12月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221

图表：2011年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221

图表：2011年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221

图表：2011年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221

图表：2011年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 221

图表：2011年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 222

图表：2011年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数 222

图表：安防产业下游行业分布 243

图表：高清时代监控拓扑图 259

图表：高清监控时代产业链 260

图表：2011年浙江大华技术股份有限公司主营构成 273

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司每股指标 274

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司获利能力 274

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司经营能力 274

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 274

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司资本结构 275

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司发展能力 275

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司现金流量 275

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入 275

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务利润 276

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司营业利润 276

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司利润总额 276

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司净利润 277

图表：2011年浙江大立科技股份有限公司主营构成 279

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司每股指标 280

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司获利能力 280

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司经营能力 280

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司偿债能力 280

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司资本结构 281

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司发展能力 281

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司现金流量 281

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入 281

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司主营业务利润 282

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司营业利润 282

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司利润总额 282

图表：2010-2011年浙江大立科技股份有限公司净利润 283

图表：2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营构成 285

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股指标 286

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司获利能力 286

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司经营能力 287

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿债能力 287

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司资本结构 287

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司发展能力 287

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量 288

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入 288

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务利润 288

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业利润 288

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司利润总额 289

图表：2010-2011年杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润 289

图表：2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营构成 293

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司每股指标 294

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力 294

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力 294

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力 295

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构 295

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力 295

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量 295

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入 296

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务利润 296

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司营业利润 296

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额 297

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司净利润 297

图表：2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营构成 300

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司每股指标 300

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司获利能力 301

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司经营能力 301

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司偿债能力 301

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司资本结构 301

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司发展能力 301

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司现金流量 302

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营业务收入 302

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司主营业务利润 302

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司营业利润 303

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司利润总额 303

图表：2010-2011年深圳英飞拓科技股份有限公司净利润 303

图表：2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成 307

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司每股指标 307

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司获利能力 308

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司经营能力 308

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司偿债能力 308

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司资本结构 309

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司发展能力 309

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司现金流量 309

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营业务收入 309

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司主营业务利润 310

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司营业利润 310

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司利润总额 310

图表：2010-2011年深圳市迪威视讯股份有限公司净利润 310

图表：2010年东北地区视频监控销售规模 313

图表：2010年华北地区视频监控销售规模 314

图表：2010年中南地区视频监控销售规模 314

图表：2007-2010年同期华南地区安防视频监控设备行

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国视频监控协会、中国安防协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国视频监控系统行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对视频监控系统投资策略和投资建设等方面进行了深入探讨，是视频监控系统企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于视频监控系统行业的企业等准确了解目前中国视频监控系统市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1110/F643827FXZ.html>