

2011年-2015年中国移动多 媒体行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国移动多媒体行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/N419847P8J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国移动多媒体行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国移动多媒体行业相关概述，接着分析了中国移动多媒体行业全球市场发展状况，然后对中国移动多媒体行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国移动多媒体行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国移动多媒体行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

多媒体（multimedia）的英文单词是Multimedia，它由media和multi两部分组成。一般理解为多种媒体的综合。多媒体是计算机和视频技术的结合，实际上它是两个媒体；声音和图像，或者用现在的术语：音响和电视。

第一章 移动多媒体技术与标准

第一节 世界手机电视标准

- 一、欧洲DVB-H标准
- 二、美国MEDIAFLO标准
- 三、日本ISDB-T标准
- 四、韩国T-DMB标准

第二节 中国手机电视标准

- 一、CMMB
- 二、TMMB
- 三、DAB
- 四、TD-MBMS

第二章 “十一五”期间移动多媒体行业全球发展状况分析

第一节 2010年世界移动多媒体产业运行概况

- 一、世界移动多媒体产业特点分析
- 二、世界移动多媒体市场分析

三、世界移动多媒体产业竞争分析

第二节 2010年世界移动多媒体产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年世界移动多媒体产业发展趋势分析

第三章 “十一·五”期间中国移动多媒体行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国移动多媒体行业政策环境分析

一、移动多媒体行业监管体制分析

二、移动多媒体行业相关政策分析

第四章 “十一·五”期间我国移动多媒体行业发展现状分析

第一节 移动多媒体行业发展基本情况

一、我国移动多媒体行业发展现状分析

二、我国移动多媒体行业供需情况分析

三、我国移动多媒体行业技术发展状况

第二节 我国移动多媒体行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 移动多媒体行业“十一·五”产业链运行形势分析

第一节 2010年中国移动多媒体产业链分析

一、内容提供商

二、业务提供商

三、移动通信网络运营商

四、广电网络运营商

五、系统设备提供商

六、终端厂商

七、用户

第二节 2010年中国移动多媒体运营模式分析

一、广电主导

二、电信主导

三、广电、电信合作

第六章 移动多媒体行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国移动多媒体行业总体数据分析

一、2008年中国移动多媒体行业全部企业数据分析

二、2009年中国移动多媒体行业全部企业数据分析

三、2010年中国移动多媒体行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国移动多媒体行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国移动多媒体行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国移动多媒体行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国移动多媒体行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国移动多媒体行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国移动多媒体行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国移动多媒体行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国移动多媒体行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”中国CMMB 芯片市场运行分析

第一节 CMMB芯片市场发展现状

一、CMMB芯片厂欲通吃产业链

二、TD手机将加载CMMB芯片

三、CMMB与国际厂商合作取得新进展

第二节 2010年中国CMMB芯片市场运行分析

一、CMMB芯片售出140万片数据业务为目前研究重点

二、CMMB芯片厂商开始加速产品更新换代

第四节 2010年中国CMMB芯片厂商部分运行商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

二、北京泰和志恒科技有限公司

- 三、展讯通信有限公司
- 四、Siano
- 五、苏州中科半导体（灵芯集成）
- 六、中科院微电子
- 七、瑞芯微电子有限公司
- 八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 移动多媒体行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”移动多媒体行业区域格局变化预测

第二节 移动多媒体行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 移动多媒体行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 移动多媒体行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 上海文广

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第二节 东方龙

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第三节 央视国际

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第四节 中国国际广播电台（CRI）

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第五节 中央人民广播电台（CNR）

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第六节 北京中投视讯文化传媒有限公司

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第七节 乐视移动

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第八节 中交星网

一、企业基本概况

二、2010年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第十一章 移动多媒体行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国移动多媒体发展前景分析

- 一、移动多媒体技术发展趋势
- 二、移动多媒体发展新模式
- 三、移动多媒体的经营趋势分析
- 四、未来三年CMMB将飞速发展
- 五、CMMB商业前景探讨

第二节 2011-2015年中国手机电视产业运行预测分析

- 一、手机用户规模及预测
- 二、手机电视终端用户需求分析
- 三、中国手机电视用户规模及预测
- 四、中国手机电视服务市场规模及预测

第三节 2011-2015年中国移动多媒体产业盈利预测分析

第十二章 移动多媒体行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 移动多媒体行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 移动多媒体行业“十二五”发展趋势分析

- 一、技术发展预测研究
- 二、市场发展预测研究

第三节 移动多媒体行业“十二五”投资重点分析

第四节 移动多媒体行业“十二五”投资机会分析

第五节 移动多媒体行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/N419847P8J.html>