

# 2011-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/8219847E5M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了移动互联网服务提供商（SP）行业相关概述、中国移动互联网服务提供商（SP）产业运行环境等，接着分析了中国移动互联网服务提供商（SP）行业的现状，然后介绍了中国移动互联网服务提供商（SP）行业竞争格局。随后，报告对中国移动互联网服务提供商（SP）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网服务提供商（SP）产业发展前景与投资预测。您若想对移动互联网服务提供商（SP）产业有个系统的了解或者想投资移动互联网服务提供商（SP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 SP行业相关概述

### 第一节 互联网及互联网信息服务的相关概述

- 一、互联网信息服务阐述
- 二、互联网信息服务的分类
- 三、经营性与非经营性互联网信息服务

### 第二节 SP服务范畴

### 第三节 SP按业务开展角度分类与特点

- 一、门户型SP
- 二、专业型SP
- 三、专项型SP

## 第二章 2010年全球SP产业运行状况分析

### 第一节 2010年全球SP产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、金融危机全球经济的影响
- 三、SP产业政策环境分析

### 第二节 2010年全球SP产业运行简况

- 一、市场开始稳步增长
- 二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节2010年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、韩国

三、日本

第四节 2011-2015年全球SP产业运行趋势探析

第三章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国SP政策环境分析

一、SP监管政策

二、电信运营政策分析

三、3G产业政策

四、“四网合一”

五、互联网信息服务政策

1、《互联网信息服务管理办法》

2、《互联网新闻信息服务管理规定》

3、《互联网视听节目服务管理规定》

4、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节2010年中国互联网信息服务行业技术环境分析

第四节 2010年中国SP社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、城市化进程分析

三、居民的消费观念

## 四、互联网及电脑普及状况

### 第四章2010年中国互联网信息服务行业发展现状综述

#### 第一节2010年中国互联网产业发展概况

- 一、互联网快速融入渗透中国经济社会
- 二、中国国互联网产业亮点聚焦
- 三、中国式创新催生互联网产业新格局
- 四、中国互联网行业走上盈利道路
- 五、2010年被普遍认为是中国移动互联网元年

#### 第二节2010年中国互联网产业问题对策分析

- 一、互联网行业的大危机解析
  - 二、制约中国互联网业发展的几大因素
  - 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策
  - 四、无线互联网监管问题解析
- #### 第三节 影响互联网信服服务技术发展的核心因素分析
- 一、TD、FD和LTE的发展融合
  - 二、核心芯片的开发
  - 三、完整的终端测试的平台

### 第五章2010年中国互联网信息服务行业市场剖析

#### 第一节2010年中国互联网信息服务行业市场规模

#### 第二节2010年中国互联网信息服务行业产品结构

- 一、网络游戏
- 二、移动增值
- 三、网络广告
- 四、搜索引擎
- 五、电子商务

#### 第三节2010年中国互联网信息服务行业产业结构分析

- 一、组成基础：技术基础、商务基础、心理基础
- 二、功能平台：媒体平台、商务平台、通信平台
- 三、消费趋向性：娱乐性、商务性、实用性

#### 第四节2010年中国互联网信息服务行业市场品牌结构

## 第五节 2010年中国互联网信息服务行业主要厂商分析

- 一、新浪市场营运状况分析
- 二、网易市场营运状况分析
- 三、腾讯市场营运状况分析
- 四、搜狐市场营运状况分析
- 五、百度市场营运状况分析
- 六、盛大市场营运状况分析
- 七、TOM在线市场营运状况分析

## 第六章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）运行形势分析

### 第一节 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）发展概况

- 一、手机电视内容提供现状分析
- 二、手机电视内容提供技术分析
- 三、手机电视内容提供行业特征分析

### 第二节 2010年中国手机电视内容提供市场运行分析

- 一、移动互联网服务提供商（SP）供给情况分析
- 二、移动互联网服务提供商（SP）需求分析
- 三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

### 第三节 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）存在的问题分析

## 第七章 2010年中国网民调查分析

### 第一节 中国网民基本情况调查分析

- 一、手机网民年龄层次调查
- 二、手机网民学历层次调查
- 三、手机网民月收入调查

### 第二节 中国网民消费行为调查分析

- 一、网民上网付费方式调查
- 二、网民上网频率调查
- 三、网民上网地点调查
- 四、网民上网时间调查
- 五、手机网民最常登陆网站调查

### 第三节 中国网民消费行为类型调查分析

- 一、网民各类移动增值服务调查
- 二、网民对网络电视内容期望调查
- 三、手机网民手机搜索信息需求调查
- 第四节中国手机上网消费情况调查分析

- 一、手机网民上网付费方式
- 二、手机网民月均手机资费情况对比
- 三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

## 第八章2010年WAP业务运行动态分析

### 第一节WAP相关介绍

- 一、WAP系统的架构
- 二、几种承载方式
- 三、WAP移动网络关键技术
- 四、WAP的应用

### 第二节 2010年中国WAP业务运行综述

- 一、无线互联网进入导入期
- 二、中国无线互联网资源统计
- 三、WAP用户占手机电视主流
- 四、WAP市场发展背后的隐忧

### 第三节2010年中国WAP市场动态分析

- 一、西安手机WAP上网用户增长快
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”
- 四、可口可乐垂涎中国WAP市场

### 第四节2010年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、手机游戏市场
- 三、中国无线WAP搜索发展分析

## 第九章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）其它业务分析

### 第一节 空中下载（OTA）业务

- 一、OTA业务用户规模、

## 二、OTA业务信息费收入情况

### 第二节 短信（SMS）业务

#### 一、用户规模

##### 1、月短信用户规模

##### 2、短信用户结构

#### 二、短信市场收入情况分析

#### 三、短信发送量

### 第三节 彩信（MMS）业务

#### 一、MMS在线与非在线用户规模

#### 二、MMS 信息费收入

#### 三、SP彩信业务收入分析

### 第四节 彩铃声（CRBT）业务

#### 一、中国CRBT用户规模

#### 二、中国运营商CRBT收入及预测

#### 三、中国SP信息费收入及预测

## 第十章 2010年中国主要SP企业运营状况分析

### 第一节 新浪SP

#### 一、盈利模式分析

#### 二、公司财务运营情况分析

#### 三、市场竞争力分析

#### 四、主要客户群体分析

#### 五、公司发展战略分析

### 第二节 网易SP

#### 一、盈利模式分析

#### 二、公司财务运营情况分析

#### 三、市场竞争力分析

#### 四、主要客户群体分析

#### 五、公司发展战略分析

### 第三节 搜狐SP

#### 一、盈利模式分析

#### 二、公司财务运营情况分析



三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

#### 第四节 TOM SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

#### 第五节 掌上灵通

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

#### 第六节 华友世纪

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

#### 第七节 空中网

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

#### 第八节 北纬通信

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

## 五、公司发展战略分析

### 第十一章 2010年外资SP企业在华经营态势分析

#### 第一节 国内外资SP企业发展分析

##### 一、投资特点

##### 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购\_国研网

##### 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

##### 三、国内外资SP企业投资趋势分析

#### 第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

##### 一、微软在中国投资情况

##### 二、微软核心竞争力分析

##### 三、微软投资与兼并重组趋势分析

#### 第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

##### 一、Index在中国投资情况

##### 二、Index核心竞争力分析

##### 三、Index投资与兼并重组趋势分析

#### 第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

##### 一、GXS在中国投资情况

##### 二、GXS核心竞争力分析

##### 三、GXS投资与兼并重组趋势分析

### 第十二章 2010年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

#### 第一节 中国移动

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010年经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第二节 中国联通

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第十三章 2011-2015年中国SP产业前景预测与投资战略分析

第一节 2011-2015年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节 2011-2015年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：手机网民年龄层次调查

图表：手机网民学历层次调查

图表：手机网民月收入调查

图表：网民上网付费方式调查

图表：网民上网频率调查

图表：网民上网地点调查

图表：网民上网时间调查

图表：手机网民最常登陆网站调查

图表：网民各类移动增值服务调查

图表：网民对网络电视内容期望调查

图表：手机网民手机搜索信息需求调查

图表：手机网民上网付费方式

图表：手机网民月均手机资费情况对比

图表：手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1102/8219847E5M.html>