

2011-2015年中国自主品牌 乘用车行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国自主品牌乘用车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1105/93382714VE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国自主品牌乘用车行业市场分析与投资前景研究报告》对我国自主品牌乘用车的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对自主品牌乘用车行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

2011年汽车产销形势依然延续了上年的快速增长态势，自主品牌乘用车市场稳定。今年1-3月，乘用车自主品牌共销售173.49万辆，占乘用车销售总量的49%，比2009年全年水平提高5个百分点，日系、德系、美系、韩系和法系分别销售68.85万辆、42.70万辆、33.83万辆、24.68万辆和8.84万辆，占乘用车销售总量的20%、12%、10%、7%和3%。自主品牌轿车共销售79.27万辆，占轿车销售总量的33%，比2009年全年水平提高3个百分点，日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别占轿车销售总量的24%、17%、13%、9%和4%。

第一章 2010-2011年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第二章 2010-2011年世界电脑显卡产业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界电脑显卡行业发展综述

一、世界电脑显卡市场品牌分析

二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析

三、世界电脑显卡行业发展特点分析

第二节2010-2011年世界电脑显卡行业发展状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节2011-2015年世界电脑电源行业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国电脑显卡市场运行环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业政策环境分析

一、电脑显卡标准

二、电子信息相关政策分析

第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业社会环境分析

第四章2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、2006-2010年中国电脑产量统计分析

第二节2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

第五章2010-2011年中国电脑显卡产业运行动态分析

第一节2010-2011年中国电脑显卡产业发展综述

一、电脑显卡发展特点分析

二、电脑显卡技术分析

三、电脑显卡价格分析

第二节2010-2011年中国电脑显卡市场运行动态分析

一、显卡市场大复苏

二、显卡市场供给分析

三、显卡市场需求分析

第三节2010-2011年中国电脑显卡产业发展存在分析

第六章 2006-2010年中国电脑显卡相关行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国电脑显卡产业市场深度调查分析

第一节 2010-2011年中国电脑显卡产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2010-2011年中国电脑显卡产业市场调查

一、消费者会选择什么价位的显卡

二、选择显卡消费者最看重的是

三、消费者现在使用的显卡类型

四、消费者目前在关注的显卡品牌

五、消费者目前正在使用的显卡品牌

六、2010年十大品牌电脑显卡关注度对比分析

第八章 2010-2011年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电脑显卡行业竞争格局概况

一、中外电脑显卡竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国电脑显卡区域格局分析

一、电脑显卡区域集中度分析

二、电脑显卡市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析

第九章 2010-2011年中国电脑显卡生产企业竞争性财务数据分析

第一节 万利升电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 成都景丰嘉讯科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东亿盟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 奇利得电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳正合电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞黄江精成科技电子一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电脑显卡产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电脑显卡行业发展趋势分析

- 一、电脑显卡发展前景展望
- 二、电脑显卡技术发展方向分析
- 三、电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国电脑显卡市场预测分析

- 一、电脑产销情况预测分析
- 二、电脑显卡市场供需预测分析

第三节 2011-2015年中国电脑显卡市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电脑显卡行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电脑显卡主板行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2011-2015年中国电脑显卡行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电脑显卡行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：

个

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：万利升电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：万利升电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：万利升电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司经营收入走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债情况图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司负债指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都景丰嘉讯科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司主要经济指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司经营收入走势图

图表：山东亿盟电子有限公司盈利指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司负债情况图

图表：山东亿盟电子有限公司负债指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司运营能力指标走势图

图表：山东亿盟电子有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利得电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司负债情况图

图表：深圳正合电子技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳正合电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂主要经济指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂经营收入走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂盈利指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债情况图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂负债指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂运营能力指标走势图

图表：东莞黄江精成科技电子一厂成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

图表：2011-2015年中国电脑产销情况预测分析

图表：2011-2015年中国电脑显卡市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国电脑显卡市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国自主品牌乘用车行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1105/93382714VE.html>