

# 2011-2015年中国美术用品 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国美术用品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/R818941TST.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国美术用品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国美术用品行业市场发展环境、世界美术用品行业整体运营状况等，接着分析了中国美术用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国美术用品市场竞争格局。随后，报告对中国美术用品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美术用品行业发展趋势与投资预测。您若想对美术用品产业有个系统的了解或者想投资美术用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国美术用品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国美术用品行业运行的发展方向，随着我国美术用品行业运行下游需求市场的不断扩大，我国美术用品行业运行迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2010年中国美术用品行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国美术用品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、颜料标准化现状分析
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

### 第三节 2010年中国美术用品市场社会环境分析

## 第二章 2010年世界美术用品行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界美术用品行业发展环境分析

- 一、欧盟美术用品政策法规
- 二、英国出台文具安全新标准

### 第二节 2010年世界美术用品行业市场发展格局

- 一、世界美术用品市场特征分析

二、世界美术用品品牌综述

三、世界美术用品市场动态分析

四、美玩具商召回部分中国产画笔

第三节 2010年世界主要国家美术用品运行分析

一、日本

二、德国

第四节 2011-2015年世界美术用品行业发展趋势分析

第三章 2010年世界品牌美术用品企业营运状况分析

第一节 辉柏嘉（德国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 利百代（中国台湾）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 温莎·牛顿（英国）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 樱花（日本）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010年中国美术用品行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国美术用品行业发展动态分析

一、大榭康大美术用品产业园项目正式开工建设

二、首条艺术街区:雁塔美术街正式亮相西安

第二节 2010年中国美术用品市场运行现状综述

一、美术用品市场运行特点分析

二、美术用品品类综述

三、美术用品市场整体供需分析

第三节 2010年中国美术用品发展中存在的问题

第五章 2010年中国美术用品市场热点产品运营分析——画笔

第一节 2010年中国笔业发展总况

一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第二节 2010年中国画笔市场运行体制

一、中国笔市场规模逐年快速扩张

二、2007-2010年中国木杆铅笔统计产量分析

三、美术用品市场容量与需求结构

第三节 2010年中国画笔市场消费需求的变化

一、消费需求日趋多元化

二、品牌趋向心理

第四节 2011-2015年中国画笔市场发展趋势预测分析

第六章 2010年中国美术用品市场热点产品运行新格局——颜料

第一节 美术用颜料基本要求

第二节 2010年中国美术用颜料市场动态分析

一、波兰公司寻求与中国美术颜料生产厂家合作

二、中化集团完成染颜料业务内部重组

第三节 2010年中国颜料工业现状探析

一、颜料产业所处阶段分析

二、中国高档有机颜料的发展状况

三、中国成无机颜料主要生产国

四、颜料制造行业主要指标监测分析

#### 第四节 2010年中国美术颜料市场运行状况透析

##### 一、2007-2010年中国颜料行业产品产量分析

##### 二、美术颜料市场消费情况分析

##### 三、影响中国美术颜料市场供需的因素分析

#### 第五节 2010年中国美术颜料市场前景分析

### 第七章 2010年中国美术用品市场热点产品运行走势透析-(纸)

#### 第一节 中国宣纸的相关概述

##### 一、宣纸的规格

##### 二、宣纸的原料及制作工艺

#### 第二节 2010年中国美术用品——宣纸运行动态分析

##### 一、中国宣纸正式申报世界“非遗”

##### 二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

##### 三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

#### 第三节 2010年中国宣纸市场运行状况分析

##### 一、宣纸市场供给分析

##### 二、宣纸市场需求分析

##### 三、影响宣纸市场供需的因素分析

#### 第四节 2010年中国宣纸价格分析

##### 一、宣纸批发价年涨三成

##### 二、影响市场价格波动的因素分析

#### 第五节 2011-2015年中国宣纸市场前景分析

### 第八章 2010年中国美术用品市场消费全面调研分析

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者职业分布情况

#### 第二节 消费者购买美术用品消费行为调查分析

##### 一、消费者对美术用品细分类别关注度调查分析

##### 二、消费者购买美术用品批发与零售占比

##### 三、消费者对美术用品品牌忠诚度调查分析

#### 四、消费者购买美术用品的渠道调查分析

#### 第三节 影响消费者购买美术用品的因素调查分析

### 第九章 2010年中国美术用品市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国美术用品行业竞争现状

##### 一、三大品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

#### 第二节 2010年中国美术用品细分市场竞争格局

##### 一、美术画笔市场竞争分析

##### 二、美术用水粉颜料市场竞争分析

##### 三、美术用纸市场竞争分析

#### 第三节 2011-2015年中国美术用品行业竞争趋势分析

### 第十章 2010年中国美术用品优势企业竞争力分析

#### 第一节 中国第一铅笔股份有限公司（600612）中华牌

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 辉柏嘉广州文具有限公司（辉柏嘉）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 上海实业马利画材有限公司（马利）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 天津柯雅美术材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 绍兴大师美术用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中国宣纸集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州金菱印花有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 东阳市美术用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 天津市美术颜料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国美术用品行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国美术用品行业发展前景分析

- 一、中国文化用品产业前景展望
- 二、中国美术用品市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国美术用品细分产品发展趋势分析

- 一、中国画笔发展趋势分析
- 二、中国水粉颜料发展趋势分析
- 三、中国美术用纸的发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国美术用品行业市场预测分析

- 一、美术用品细分产品产量预测分析
- 二、美术用品市场需求消费情况预测分析

### 三、美术用品细分产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国美术用品行业投资机会分析

#### 第五节 2011-2015年中国美术用品行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全球十大美术用品品牌

图表：全球十大马克笔品牌

图表：温莎&bull;牛顿 画家专用油画颜料(170ml)名称列表

图表：樱花水粉颜料色系一览图

图表：2010年中国颜料产量统计

图表：中国颜料产量按省市统计 单位：吨

图表：宣纸的规格

图表：其它宣纸的规格

图表：册页宣纸的规格

图表：中国美术用品市场受访者性别占比状况

图表：中国美术用品市场受访者年龄分布状况

图表：中国美术用品市场受访者职业分布状况

图表：消费者对美术用品细分类别关注度调查

图表：中国消费者购买美术用品批发与零售占比

图表：消费者对美术用品品牌忠诚度调查

图表：中国消费者购买美术用品的渠道调查

图表：影响消费者购买美术用品的因素调查

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司主要经济指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司经营收入走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司盈利指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司负债情况图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司负债指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司运营能力指标走势图

图表：辉柏嘉广州文具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司经营收入走势图

图表：上海实业马利画材有限公司盈利指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司负债情况图

图表：上海实业马利画材有限公司负债指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海实业马利画材有限公司成长能力指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司主要经济指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司经营收入走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司盈利指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司负债情况图

图表：天津柯雅美术材料有限公司负债指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司运营能力指标走势图

图表：天津柯雅美术材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司经营收入走势图

图表：上海乐美文具有限公司盈利指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司负债情况图

图表：上海乐美文具有限公司负债指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海乐美文具有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司负债情况图

图表：绍兴大师美术用品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴大师美术用品有限公司成长能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司主要经济指标走势图

图表：中国宣纸集团公司经营收入走势图

图表：中国宣纸集团公司盈利指标走势图

图表：中国宣纸集团公司负债情况图

图表：中国宣纸集团公司负债指标走势图

图表：中国宣纸集团公司运营能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司成长能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司经营收入走势图

图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司负债情况图

图表：杭州金菱印花有限公司负债指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司成长能力指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司经营收入走势图

图表：东阳市美术用品有限公司盈利指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司负债情况图

图表：东阳市美术用品有限公司负债指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东阳市美术用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市美术颜料厂主要经济指标走势图

图表：天津市美术颜料厂经营收入走势图

图表：天津市美术颜料厂盈利指标走势图

图表：天津市美术颜料厂负债情况图

图表：天津市美术颜料厂负债指标走势图

图表：天津市美术颜料厂运营能力指标走势图

图表：天津市美术颜料厂成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/R818941TST.html>