

2011-2015年中国平板玻璃 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国平板玻璃行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1104/Y5750430E9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国平板玻璃行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对平板玻璃行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究平板玻璃行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对平板玻璃行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

平板玻璃是重要的工业产品，除应用于传统建筑、汽车、家具和装饰装修等领域外，电子信息和光伏发电等新兴领域的需求也日益扩大。近年来，我国平板玻璃工业发展很快，2008年总产能达到6.5亿重箱，平板玻璃总产量5.74亿重箱，约占世界玻璃总产量的50%。

随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息等产业的发展和人们对安全节能与生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃、镀膜玻璃等功能性加工玻璃产品得到广泛应用，平板玻璃的供求格局和消费结构发生了很大变化，应用范围不断扩大，品种增加。

第一章 2010-2011年世界平板玻璃行业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界平板玻璃工业现状分析

- 一、世界平板玻璃生产量
- 二、世界平板玻璃市场需求
- 三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析

第二节 2010-2011年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额

- 一、日本——日本旭硝子公司
- 二、英国皮尔金顿公司
- 三、美国
 - 1、PPG
 - 2、加迪安
 - 3、劳夫
 - 4、福特
- 四、法国——圣哥本公司
- 五、美国加迪安公司

第三节 2011-2015年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国平板玻璃行业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国平板玻璃行业发展政策环境分析

- 一、平板玻璃政策法规分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国平板玻璃行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃重点资讯

第二节 2010-2011年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节 2010-2011年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

- 一、行业产能过剩风险仍然存在
- 二、国内下游行业需求下降
- 三、原料价格大涨利润空间受挤压
- 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第四章 2006-2010年中国平板玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国平板玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国平板玻璃产量统计分析

第一节 2006-2009年全国平板玻璃产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份平板玻璃产量分析

第三节 2010年1-11月平板玻璃产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国平板玻璃行业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国平板玻璃市场动态分析

一、国内需求见缓

二、平板玻璃新增产能较多

三、平板玻璃行业生产连续性强

第二节2010-2011年中国平板玻璃重点需求领域分析

一、建筑业

二、交通业

三、其它产业需求分析

第三节 2010-2011年中国平板玻璃重点地区需求分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第七章 2006-2009年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析

第一节 2010-2011年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦

一、2010年下半年以来出口量明显放大

二、东盟仍是最大市场

三、以一般贸易出口为主

四、外商投资企业为出口主体

第二节 2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析(70049000)

一、2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口数据分析

二、2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口数据分析

三、2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国平板玻璃市场竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、成本竞争情况分析

三、品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国平板玻璃行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东玻璃总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏苏华达新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 德州晶华集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北大光明实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国平板玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国平板玻璃行业发展趋势分析

一、中国平板玻璃行业发展分析

二、平板玻璃价格趋势分析

第二节 2011-2015年中国平板玻璃行业市场预测分析

一、2011-2015年平板玻璃供应预测

二、2011-2015年平板玻璃需求预测

三、行业竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国平板玻璃行业盈利能力预测

第十一章 2011-2015年中国平板玻璃行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国平板玻璃行业投资环境分析

第二节 2011-2015年平板玻璃行业投资机会分析

一、平板玻璃投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国平板玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、政策和体制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：世界主要地区平板玻璃产量分布表

图表：世界平板玻璃市场需求分类表

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国平板玻璃制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国平板玻璃产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份平板玻璃产量分析

图表：2010年1-11月平板玻璃产量集中度分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口数量分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口金额分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口数量分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口金额分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下出口国家及地区分析

图表：山东玻璃总公司主要经济指标走势图

图表：山东玻璃总公司经营收入走势图

图表：山东玻璃总公司盈利指标走势图

图表：山东玻璃总公司负债情况图

图表：山东玻璃总公司负债指标走势图

图表：山东玻璃总公司运营能力指标走势图

图表：山东玻璃总公司成长能力指标走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司主要经济指标走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司经营收入走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司盈利指标走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司负债情况图

图表：中国耀华玻璃集团公司负债指标走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司运营能力指标走势图

图表：中国耀华玻璃集团公司成长能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司经营收入走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司负债情况图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司负债指标走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：山东蓝星玻璃(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司负债情况图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北三峡新型建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司经营收入走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司盈利指标走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司负债情况图

图表：江苏苏华达新材料有限公司负债指标走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏苏华达新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：德州晶华集团有限公司主要经济指标走势图

图表：德州晶华集团有限公司经营收入走势图

图表：德州晶华集团有限公司盈利指标走势图

图表：德州晶华集团有限公司负债情况图

图表：德州晶华集团有限公司负债指标走势图

图表：德州晶华集团有限公司运营能力指标走势图

图表：德州晶华集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司经营收入走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司负债情况图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司负债指标走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳南玻浮法玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司负债情况图

图表：河北大光明实业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北大光明实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司经营收入走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司负债情况图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司负债指标走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国平板玻璃行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国平板玻璃行业盈利能力预测

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1104/Y5750430E9.html>