

2011-2015年中国铅笔行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国铅笔行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/S9271612PE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国铅笔行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了中国铅笔行业的概念，接着分析了中国铅笔行业发展环境，然后对中国铅笔行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铅笔行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铅笔行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在2010年上半年铅笔行业经济形势快速回升，铅笔的生产和销售都创造历史同期新高，全行业呈现一片繁忙景象。但是，铅笔各企业都遇到成本不断提高，木材大幅度涨价，严重制约了企业稳定和发展。

第一章 世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 世界文具业运行环境分析

第二节 世界铅笔行业市场运行格局

一、世界铅笔市场特征分析

二、世界铅笔技术创表情况分析

三、世界铅笔市场动态分析

四、世界铅笔市场浅析

第三节 世界主要国家铅笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第二章 中国铅笔行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国铅笔行业政策环境分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见

第三章 中国铅笔行业发展情况剖析

第一节 中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节 中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节 中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 反倾销对中国笔业的影响

第四章 2008-2010年中国铅笔产量数据统计分析

第一节 2008年中国铅笔产量数据分析

- 一、2008年全国铅笔产量数据分析
- 二、2008年铅笔重点省市数据分析

第二节 2009年中国铅笔产量数据分析

- 一、2009年全国铅笔产量数据分析
- 二、2009年铅笔重点省市数据分析

第三节 2010年中国铅笔产量数据分析

- 一、2010年全国铅笔产量数据分析
- 二、2010年铅笔重点省市数据分析

第五章 中国铅笔市场运行态势分析

第一节 中国铅笔市场三分天下

第二节 中国铅笔市场需求形势分析

- 一、市场容量稳步上升
- 二、消费需求日趋多元化

第三节 中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

第六章 中国铅笔行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国铅笔市场销售终端的基本类型

- 一、中国铅笔市场各终端的基本特点
- 二、各类铅笔终端的分布格局
- 三、铅笔市场的主要销售模式

第二节 中国铅笔行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、流通批发市场

第三节 铅笔在中国的营销策略变化

- 一、渠道策略
- 二、传播策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式

第七章 中国铅笔市场竞争格局透析

第一节 中国铅笔竞争现状

- 一、铅笔市场竞争程度分析
- 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点
- 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

第二节 中国铅笔行业竞争现状

- 一、成本费用竞争分析

二、品牌竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 中国铅笔行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国铅笔行业竞争趋势分析

第八章 中国铅笔重点生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东天象集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波文魁笔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 济南明泉笔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江三木控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京迪克森文教用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 上海长城笔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2011-2015年中国铅笔行业市场预测分析

一、铅笔市场供需情况预测分析

二、铅笔市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2011-2015年中国铅笔市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十章 2011-2015年中国铅笔行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国铅笔行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国铅笔行业投资机会分析

一、中国铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国铅笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国铅笔行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：贝发集团有限公司销售收入情况

图表：贝发集团有限公司盈利指标情况

图表：贝发集团有限公司盈利能力情况

图表：贝发集团有限公司资产运行指标状况

图表：贝发集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：贝发集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东天象集团公司销售收入情况

图表：山东天象集团公司盈利指标情况

图表：山东天象集团公司盈利能力情况

图表：山东天象集团公司资产运行指标状况

图表：山东天象集团公司资产负债能力指标分析

图表：山东天象集团公司成本费用构成情况

图表：宁波文魁笔业有限公司销售收入情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利能力情况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波文魁笔业有限公司成本费用构成情况

图表：济南明泉笔业有限公司销售收入情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利能力情况

图表：济南明泉笔业有限公司资产运行指标状况

图表：济南明泉笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南明泉笔业有限公司成本费用构成情况

图表：浙江三木控股集团有限公司销售收入情况

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江三木控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江三木控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江三木控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司销售收入情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利能力情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司资产运行指标状况

图表：北京迪克森文教用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京迪克森文教用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海长城笔业有限公司销售收入情况

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标情况

图表：上海长城笔业有限公司盈利能力情况

图表：上海长城笔业有限公司资产运行指标状况

图表：上海长城笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海长城笔业有限公司成本费用构成情况

图表：温州盛丰笔业有限公司销售收入情况

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标情况

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利能力情况

图表：温州盛丰笔业有限公司资产运行指标状况

图表：温州盛丰笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州盛丰笔业有限公司成本费用构成情况

图表：威海金马笔业有限公司销售收入情况

图表：威海金马笔业有限公司盈利指标情况

图表：威海金马笔业有限公司盈利能力情况

图表：威海金马笔业有限公司资产运行指标状况

图表：威海金马笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海金马笔业有限公司成本费用构成情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司销售收入情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利能力情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司资产运行指标状况

图表：中国第一铅笔方正有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国第一铅笔方正有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测

略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/S9271612PE.html>