

2011-2015年中国网络教育 前景行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络教育前景行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/V250437JRQ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络教育前景行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了网络教育行业相关概述、中国网络教育产业运行环境等，接着分析了中国网络教育行业的现状，然后介绍了中国网络教育行业竞争格局。随后，报告对中国网络教育行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界网络教育行业发展状况分析

第一节 2010年世界网络教育产业发展概况

- 一、世界网络教育市场规模分析
- 二、各国对远程教育的行政管理
- 三、远程教育各国特色及发展趋势

第二节 2010年世界网络教育产业主要地区分析

- 一、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 二、美国网上教学发展喜忧并存
- 三、日本网络教育现状分析

第三节 2011-2015年世界网络教育产业发展趋势分析

第二章 2010年中国网络教育产业运行环境分析

第一节 2010年中国网络教育产业政策分析

- 一、中国网络教育体系的特点
- 二、网络教育标准化状况
- 三、中国网络教育市场准入状况
- 四、中国政府对网络教育的态度
- 五、中国对网络教育中数字化版权的保护

第二节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010年中国网络教育产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2010年中国网络教育产业运行形势分析

第一节2010年中国远程教育网络化发展分析

一、网络远程教育是教育发展的必然选择

二、中国远程教育发展概况

三、中国形成世界上最大的远程教育网络

四、中国远程教育市场发展特点分析

五、中国现代远程教育发展战略研析

六、中国现代远程教育的发展趋势分析

第二节2010年中国网络教育发展现状分析

一、网络教育激发创新意识

二、中国网络教育发展迅速

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

第三节2010年中国网络课程类教育资源开发分析

一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

三、网络课程类教育资源开发中的认识问题

四、网络课程类教育资源开发的政策建议

第四节2010年中国网络教育与教育业分析

一、网络教育的发展促进教育公平实现

二、网络教育与传统教育之间的比较

三、网络教育和传统教育的互动及共存

四、网络教育和传统教育的整合性探析

五、现代教育的网络化远程化趋势分析

第四章 2010年中国网络教育产业市场运行动态分析

第一节2010年中国网络教育市场分析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育迈进服务时代

第二节2010年中国网络远程教育市场现状分析

一、网络大学文凭越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值过亿

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节2010年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第五章 2010年中国网络教育发展存在的问题及建议

第一节2010年中国网络教育发展存在的问题

一、中国网络教育体系存在的制约因素分析

二、中国网络教育市场政策和资源配置存在挑战

三、中国网络教育发展的瓶颈

第二节2010年中国网络教育发展的对策分析

一、发展中国网络教育主要对策

二、中国网络教育发展的建议

三、发展完善网络教育的教学模式对策

四、网络教育实施需要转变教育思想观念

第三节 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

一、对“信息传递”式网络教育的反思

二、实施“知识建构”的网络教育策略

三、构建积极互动的网络学习共同体

第四节2010年网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

一、当前网络教育学院在办学过程中出现的问题

二、网络教育学院办学定位的意义

三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

四、网络教育学院办学定位的终极取向

第五节2010年中国网络教育的创新教育功能及其对策

一、创新教育的任务和目标

二、网络教育具有独特有效的创新教育功能

三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策

第六节2010年中国网络教育中的心理卫生问题及对策

一、网络所带来的不良影响

二、网络带来不良影响的原因

三、必须主动迎接网络教育的新挑战

四、加大青少年的上网引导与教育

第六章 2010年中国高等网络教育产业运行态势分析

第一节2010年国外高等网络教育发展及启示分析

一、世界远程高等教育概况

二、美国远程高等教育发展的基本态势分析

三、美国国家技术大学发展对我国远程教育的借鉴意义分析

四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

第二节2010年中国高等网络教育发展状况分析

一、我国网络远程教育学校发展状况

二、中国高等网络教育学生年龄段分布

三、中国网络高等教育理论与实践的差异

四、高等网络教育存在的问题及对策分析

五、中国远程高等教育尚为成为主流

六、面向网络高等教育的信息素质教育

第三节2010年中国普通高等院校网络教育分析

一、中国普通高等院校网络教育现状

二、普通高校网络教育管理措施的加强

三、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

第四节2010年中国高等职业院校的网络教育分析

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用
- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校网络教育教学组织

第七章 2010年中国中小学网络教育产业运行走势分析

第一节2010年中国中小学网络教育资源的现状和运用

- 一、中小学网络资源现状
- 二、中小学教育获取网络资源途径
- 三、中小学网络教育资源的存储和使用

第二节2010年中国中小学网络教育发展状况分析

- 一、中国中小学网络教育的定位
- 二、中国中小学网络教育状况
- 三、中小学网络教育占网络教育融资比重最大
- 四、中小学网络教育亟欲解决的问题
- 五、中小学网络教育开展的建议
- 六、对中小学生学习网建设的思考

第三节2010年中国农村中小学网络教育发展分析

- 一、农村中小学现代远程教育发展综述
- 二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育
- 三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
- 四、完善农村中小学现代远程教育体系建设

第四节2010年中小学网络教育的负面影响及其对策分析

- 一、网络环境对学生心理健康的不良影响
- 二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因
- 三、发挥学校教育的优势对学生正确引导
- 四、加强学生网络道德教育和提高思想素质

第八章 2010年中国其他网络教育产业运行透析

第一节 企业E-LEARNING网络教育

- 一、E-learning的发展和应用

二、企业E-learning市场现状与趋势分析

三、中国企业E-learning实施策略分析

四、企业E-learning发展趋势分析

第二节2010年中国职业与认证培训网络教育分析

一、多媒体远程职业教育的模式分析

二、多媒体远程职业教育系统的特征

三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势

第三节2010年中国幼儿及学前网络教育分析

一、基本服务模式

二、信息时代幼儿教师角色的转变

三、信息时代对幼儿教师的建议

四、幼儿和学前网络教育发展趋势特征

五、产业发展障碍因素

第九章2010年中国区域网络教育产业运行格局分析

第一节2010年上海市的网络教育分析

一、上海教育培训市场高度应用网络

二、上海网络教育向社区进军

三、上海运用远程教育网络培训“新农民”

四、上海高考网络补习市场机遇涌现

五、上海网络教育发展的前景

第二节2010年中国西部的网络教育分析

一、网络教育在西部落根

二、中国西部高等网络教育现状分析

三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析

四、中国发展西部现在远程教育的前景和难点

第三节2010年中国其他省市的网络教育分析

一、北京市农村远程教育简介

二、广东省农村网络教育的概况

三、沈阳强化中小学网络德育教育

四、江苏省用网络教育培训上万名教师

第十章 2010年中国主要开展网络学校的高校分析

第一节 东北财大网络教育学院

- 一、环境管理标准
- 二、设备管理标准
- 三、物料管理标准
- 四、人员管理标准
- 五、服务及培训标准
- 六、业务操作标准
- 七、质量管理标准

第二节 北大在线网络教育

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则
- 四、网络课件的制作流程
- 五、北大在线网络教育的发展
- 六、北大在线立足服务谋发展

第三节 其他学校的网络教育

- 一、中央广播电视大学
- 二、西南财经大学网络教育学院
- 三、华东师大网院
- 四、武汉大学网络教育学院
- 五、大连理工大学网络教育学院
- 六、中国科技大学网络教育学院
- 七、郑州大学远程教育学院
- 八、上海外国语大学网络教育学院

第十一章 2011-2015年中国网络教育产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国网络教育产业发展前景分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节2011-2015年中国网络教育发展趋势分析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十二章 2011-2015年中国网络教育产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国网络教育投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第二节2011-2015年中国网络教育产业投资分析

一、网络教育投资状况分析

二、远程教育的投资

三、网络教育SWOT

第三节2011-2015年中国网络教育产业投资建议分析

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

第四节 专家建议

图表目录：

图表：网络教育市场结构

图表：网络教育多元化主体分析

图表：网络教育服务市场划分及定义

图表：基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表：远程教育的运营模式

图表：网络教育和传统教育的差别

图表：中国网民网络教育参加情况

图表：中国网民规模和年增长率

图表：不同上网方式网民规模

图表：各种网络功能的使用率

图表：各类学生的网民普及率

图表：中国网站数量增长情况

图表：中国和韩国家庭计算机拥有情况对比

图表：不同性别用户对网络教育的喜好程度

图表：中国网络教育参加者对市场不满的主要原因

图表：中国高等网络教育参加者的年龄段分布

图表：教学资源素材内容的分类

图表：中国中学生上网的主要目的

图表：美国儿童上网的主要目的

图表：企业希望使用E-learning进行训练的项目

图表：北大在线网络教学管理平台的体系结构

图表：北大在线基本型网络教学管理平台网络构架

图表：北大在线分布式网络教学管理平台网络构架

图表：北大在线课件的制作流程

图表：2002-2008年普九人口覆盖率变化情况

图表：2002-2008年全国小学、初中入学率情况

图表：2002-2008年全国小学、初中巩固率情况

图表：2002-2008年全国小学、初中毕业生升学率情况

图表：2002-2008年全国农村地区小学、初中建网学校比例情况

图表：2002-2008年全国农村地区小学、初中每百名学生拥有计算机

图表：2002-2008年全国农村地区小学、初中仪器设备值情况

图表：2002-2008年农村地区小学、初中实验仪器达标比例情况

图表：2002-2008年全国农村地区小学、初中图书情况

图表：2002-2008年全国农村地区小学教师学历、职称情况

图表：2002-2008年全国农村地区初中教师学历、职称情况

图表：2000-2010年年均所需建设性投放缺口

图表：现阶段中国民办教育在不同地区可达的最高比例

图表：中国网络教育发展示意图

图表：中国上网的青少年对共青团系统网站的关注

图表：远程教育的成本构成及比例

图表：远程教育与传统教育的成本比较

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络教育前景行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/V250437JRQ.html>