

# 2011-2015年中国非处方药 (OTC)行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国非处方药(OTC)行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1108/P64380277G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国非处方药(OTC)行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国非处方药(OTC)行业的概念，接着分析了中国非处方药(OTC)行业发展环境，然后对中国非处方药(OTC)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非处方药(OTC)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国非处方药(OTC)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 非处方药(OTC)产业相关概述

### 第一节 非处方药(OTC)简介

#### 一、非处方药(OTC)分类

#### 二、非处方药(OTC)的功用及分类

#### 三、非处方药(OTC)的一般工作原理

### 第二节 非处方药(OTC)产业价值链分析

### 第三节 非处方药(OTC)其它相关产业概述

## 第二章 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业运行状况透析

### 第一节 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业发展总况

#### 一、世界非处方药(OTC)技术分析

#### 二、国外非处方药(OTC)的发展概况

#### 三、国外非处方药(OTC)的现状和发展历程

### 第二节 2009-2010年世界非处方药(OTC)主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、.....

### 第三节 2010-2015年世界非处方药(OTC)产业发展趋势分析

## 第三章 中国非处方药(OTC)行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国非处方药(OTC)行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行状况

第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展概述

第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展存在问题与对策建议

一、中国非处方药(OTC)产业存在的问题

二、规范非处方药(OTC)行业发展的措施

三、非处方药(OTC)行业发展的建议

第五章 2009-2010年中国非处方药(OTC)市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业主要数据分析

第一节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业总体数据分析

一、2008年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

二、2009年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

三、2010年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业竞争现状分析

#### 一、非处方药(OTC)中外竞争力对比分析

#### 二、非处方药(OTC)技术竞争分析

#### 三、非处方药(OTC)品牌竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业集中度分析

#### 一、非处方药(OTC)生产企业集中分布

#### 二、非处方药(OTC)市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国非处方药(OTC)产业领先企业运营现状及发展趋势

### 第一节 X企业

#### 一、企业概述

#### 二、2005-2010年经营规模

#### 三、2005-2010年经营效益

#### 四、经营模式分析

#### 五、竞争优势SWOT分析

#### 六、发展趋势分析

### 第二节 X企业

### 第三节 X企业

### 第四节 X企业

### 第五节 X企业

### 第六节 &hellip;&hellip;

## 第十章 2011-2015年中国非处方药(OTC)企业市场前景及趋势

### 第一节 企业发展机遇及风险

#### 一、企业发展机会

#### 二、企业发展挑战

### 第二节 非处方药(OTC)行业企业发展战略分析

#### 一、国际化

#### 二、战略联盟

#### 三、科技创新

#### 四、产异化

### 第三节 非处方药(OTC)行业企业发展建议

## 第十一章 中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节 中国非处方药(OTC)产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节 中国非处方药(OTC)产业市场发展预测评估

#### 一、2011-2015年市场容量趋势预测

#### 二、2011-2015年市场结构发展趋势

#### 三、2011-2015年消费特征发展预测

#### 四、2011-2015年消费热点发展预测

## 第十二章 2011-2015年中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业发展前景分析

#### 一、非处方药(OTC)技术发展方向分析

二、我国非处方药(OTC)未来发展趋势

三、非处方药(OTC)市场未来需求特点分析

第二节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场预测分析

一、非处方药(OTC)产业市场供给预测分析

二、非处方药(OTC)需求预测分析

三、非处方药(OTC)进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1108/P64380277G.html>