

2011-2015年中国口腔清洁 用品行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国口腔清洁用品行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1105/U151043FYX.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子7800元

【出版日期】2011-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

面对快速发展并日益变化的市场，《2011-2015年中国口腔清洁用品行业深度调研与投资前景研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、口腔清洁用品生产企业等企业和机构更精确地了解中国口腔清洁用品市场的发展现状，更深入地把握中国口腔清洁用品市场发展趋势。

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。

第一章 2010-2011年全球口腔清洁用品市场深度研究

第一节 2010-2011年全球口腔清洁市场运行态势分析

- 一、世界口腔清洁用品产业发展特点
- 二、全球口腔清洁用品市场需求状况
- 三、国外口腔清洁用品细分产品发展状况

第二节 2010-2011年世界口腔清洁用品市场区域格局分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2011-2015年全球口腔清洁用品市场走势预测分析

第二章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准

第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国口腔清洁用品行业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国口腔清洁用品产业发展现状分析

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 二、中国口腔清洁用品品牌发展分析
- 三、中国口腔清洁用品种类不断增加

第二节 2010-2011年中国口腔清洁用品市场运行分析

- 一、口腔清洁用品企业运行现状分析
- 二、国内口腔清洁用品市场需求情况分析
- 三、口腔清洁用品销售现状

第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品产业发展存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国口腔清洁用品主要产品——牙膏市场分析

第一节 2010-2011年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业品牌发展历史
- 二、牙膏行业发展现状
- 三、国内牙膏行业透析
- 四、国内外牙膏业的差异与对策

第二节 2010-2011年中国牙膏市场发展状况分析

- 一、外资品牌不断冲击中国市场
- 二、产品包装不断创新

三、中国牙膏市场新产品研发分析

第三节 2010-2011年中国牙膏市场发展存在的问题分析

一、中国牙膏企业与跨国企业的差距

二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈

三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道

四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

第四节 2010-2011年中国牙膏企业的发展策略分析

一、中国牙膏企业发展的对策建议

二、中国牙膏企业营销战略的选择

三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

第五章 2010-2011年中国牙膏细分市场格局分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏概述

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品质量问题分析

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第六章 2007-2011年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2007-2010年全国牙膏产量数据分析

一、2007-2010年全国牙膏产量数据

二、2007-2010年重点省市牙膏产量数据

第二节 2011年全国牙膏产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国牙膏产量数据

二、2011年重点省市牙膏产量数据

第三节 全国牙膏产量增长性分析

第七章 2010-2011年中国牙膏产品市场调研分析

第一节 2010-2011年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

一、全国市场占有率分析

二、长三角经济区市场占有率分析

三、珠三角经济区市场占有率分析

四、环渤海经济区市场占有率分析

五、东北地区市场占有率分析

六、中西部地区市场占有率分析

第二节 2010-2011年中国牙膏主要品牌主要城市渗透率分析

一、上海

二、北京

三、广州

四、深圳

第三节 2010-2011年中国牙膏消费者习惯调查分析

一、不同性别消费群牙膏品牌消费分析

二、不同年龄消费者牙膏品牌消费分析

三、不同婚姻状况的消费者牙膏品牌消费分析

四、不同个人月收入的消费者牙膏品牌消费分析

五、不同职业的消费群牙膏品牌消费分析

六、不同家庭收入的消费群的牙膏品牌消费分析

第四节 2010-2011年中国农村牙膏市场调查分析

一、农村牙膏主要的销售通路调查

二、农村牙膏市场常见的主要品牌及其占有率、渗透率的调查

第五节 2010-2011年中国牙膏产品广告调查分析

一、牙膏产品主要的广告途径调查

二、牙膏产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查

三、牙膏广告对消费的影响调查

第六节 2010-2011年中国牙膏主流品牌生产能力的测算和调查分析

第八章 2010-2011年中国口腔清洁用品主要产品——牙刷市场分析

第一节 2010-2011年中国牙刷市场现状分析

- 一、中国牙刷市场品牌分析
- 二、中国牙刷市场规模分析
- 三、中国牙刷之都——杭集镇

第二节 2010-2011年中国电动牙刷市场分析

- 一、电动牙刷概述
- 二、电动牙刷市场条件和市场趋势分析
- 三、电动牙刷市场竞争与机会
- 四、电动牙刷市场营销分析

第三节 2010-2011年中国牙刷消费者习惯调查分析

- 一、不同性别消费群牙刷品牌消费分析
- 二、不同年龄消费者牙刷品牌消费分析
- 三、不同婚姻状况的消费者牙刷品牌消费分析
- 四、不同个人月收入的消费者牙刷品牌消费分析
- 五、不同职业的消费群牙刷品牌消费分析
- 六、不同家庭收入的消费群的牙刷品牌消费分析

第四节 2010-2011年中国牙刷产品广告调查分析

- 一、牙刷产品主要的广告途径调查
- 二、牙刷产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- 三、牙刷广告对消费的影响调查

第九章 2010-2011年中国其他口腔清洁用品市场分析

第一节 牙线

- 一、牙线的概念
- 二、牙线的操作
- 三、牙线的应用
- 四、2010-2011年中国牙线市场发展态势分析

第二节 漱口水

- 一、漱口液的优点
- 二、漱口液的作用及类别
- 三、漱口液对口腔护理的意义

四、2010-2011年中国漱口水市场发展状况分析

第三节 口腔清洁剂

一、口腔清洁剂组成

二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

四、2010-2011年中国口腔清洁剂发展局势分析

第十章2006-2011年中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年口腔清洁用品制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国口腔清洁用品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年口腔清洁用品制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）口腔清洁用品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十一章2008-2009年中国口腔清洁用品市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国口腔清洁用品出口统计

第二节 2008-2009年中国口腔清洁用品进口统计

第三节 2008-2009年中国口腔清洁用品进出口价格对比

第四节 中国口腔清洁用品进出口主要来源地及出口目的地

第十二章 2010-2011年中国口腔清洁用品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国牙膏行业竞争特征分析

- 一、牙膏价格竞争有所加强
- 二、牙膏高低端品牌互相渗透
- 三、广告成为最有效的营销手段之一
- 四、销售渠道多元化
- 五、牙膏各种品种功能并存

第二节 2010-2011年中国牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、中国牙膏行业面临洗牌
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2010-2011年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

第十三章 2010-2011年中国口腔清洁用品标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十四章2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资吸引力分析

一、牙膏市场投资分析

二、牙刷市场投资分析

三、漱口水市场投资分析

四、牙线市场投资分析

五、舌刷市场投资分析

第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品行业投资风险预警分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

第十五章2011-2015年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2011-2015年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2011-2015年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2010年全国牙膏产量数据

图表 2007-2010年重点省市牙膏产量数据

图表 2011年全国牙膏产量数据

图表 2011年重点省市牙膏产量数据

图表 全国牙膏产量增长性分析

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国口腔清洁用品制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市口腔清洁用品制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市口腔清洁用品制造行业工业销售产值

图表 2011年口腔清洁用品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国口腔清洁用品出口统计

图表 2008-2009年中国口腔清洁用品进口统计

图表 2008-2009年中国口腔清洁用品进出口价格对比

图表 中国口腔清洁用品进出口主要来源地及出口目的地

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司销售收入情况

图表 高露洁棕榄（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 好来化工(中山)有限公司盈利指标情况

图表 好来化工(中山)有限公司资产运行指标状况

图表 好来化工(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表 好来化工(中山)有限公司盈利能力情况

图表 好来化工(中山)有限公司销售收入情况

图表 好来化工(中山)有限公司成本费用构成情况

图表 柳州两面针股份有限公司盈利指标情况

图表 柳州两面针股份有限公司资产运行指标状况

图表 柳州两面针股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 柳州两面针股份有限公司盈利能力情况

图表 柳州两面针股份有限公司销售收入情况

图表 柳州两面针股份有限公司成本费用构成情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司销售收入情况

图表 重庆登康口腔护理用品股份有限公司成本费用构成情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利指标情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产运行指标状况

图表 广西奥奇丽股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西奥奇丽股份有限公司盈利能力情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司销售收入情况

图表 广西奥奇丽股份有限公司成本费用构成情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司盈利能力情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司销售收入情况

图表 狮王日用化工（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利指标情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 天津蓝天集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津蓝天集团股份有限公司盈利能力情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司销售收入情况

图表 天津蓝天集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京乐金日用化学有限公司盈利指标情况

图表 北京乐金日用化学有限公司资产运行指标状况

图表 北京乐金日用化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京乐金日用化学有限公司盈利能力情况

图表 北京乐金日用化学有限公司销售收入情况

图表 北京乐金日用化学有限公司成本费用构成情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利指标情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司资产运行指标状况

图表 丹东康齿灵发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 丹东康齿灵发展有限公司盈利能力情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司销售收入情况

图表 丹东康齿灵发展有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国牙膏产量预测分析

图表 2011-2015年中国口腔清洁用品市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国口腔清洁用品进出口形势预测分析

图表 2011-2015年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

图表 略…………

通过《2011-2015年中国口腔清洁用品行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1105/U151043FYX.html>