

# 2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1109/H827161FRI.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国全自动生化仪（ACA）行业市场分析与行业调查报告》共十五章。首先介绍了全自动生化仪（ACA）行业相关概述、中国全自动生化仪（ACA）产业运行环境等，接着分析了中国全自动生化仪（ACA）行业的现状，然后介绍了中国全自动生化仪（ACA）行业竞争格局。随后，报告对中国全自动生化仪（ACA）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全自动生化仪（ACA）产业发展前景与投资预测。您若想对全自动生化仪（ACA）产业有个系统的了解或者想投资全自动生化仪（ACA）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生化仪是根据光电比色原理来测量体液中某种特定化学成分的仪器。由于其测量速度快、准确性高、消耗试剂量小，现已在各级医院、防疫站、计划生育服务站得到广泛使用。配合使用可大大提高常规生化检验的效率及收益。

## 第一章 全自动生化仪产业相关概述

### 第一节 全自动生化仪基础阐述

- 一、生化仪检验的原理
- 二、生化仪主要系统组成
- 三、生化仪测定相关内容
- 四、生化仪测定的方法
- 五、全自动生化分析仪测试项目
- 六、全自动生化分析仪主要部件
- 七、全自动生化仪的应用

### 第二节 全自动生化仪行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 全自动生化仪市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章 2010-2011年全球全自动生化仪市场运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界全自动生化仪产业综述

##### 一、全自动生化仪行业的研发动态

##### 二、全自动生化仪品牌市场运营态势

##### 三、全自动生化仪临床应用情况

#### 第二节 2010-2011年美国全自动生化仪发展分析

##### 一、美国全自动生化仪市场状况

##### 二、美国全自动生化仪研发进展

##### 三、美国医用器械市场前景

#### 第三节 2010-2011年日本全自动生化仪发展分析

##### 一、日本全自动生化仪市场状况

##### 二、日本全自动生化仪技术发展分析

##### 三、日本全自动生化仪市场前景

### 第三章 2010-2011年中国全自动生化仪行业现状及趋势分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国医疗卫生事业在国民经济中的作用

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、全社会固定资产投资分析

##### 七、进出口总额及增长率分析

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支状况

#### 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪市场政策环境分析

##### 一、新医改政策要点解析

##### 二、数字化医疗设备列入装备制造“十二五”规划

##### 三、医疗设备市场监管与进出口政策分析

#### 第三节 2010-2011年中国全自动生化仪社会环境分析

一、中国人口规模

二、中国硬件医疗设施资源分布不均衡

#### 第四章 2010-2011年国内外医疗设备市场整体运行态势分析

##### 第一节 全球医疗设备市场点评

##### 第二节 2010-2011年中国医疗设备产业运行总况

一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场

二、中国大型医疗设备应用情况

三、中国医疗设备生产规模及技术应用

二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析

四、基础医疗设备市场本土企业占优

##### 第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测

一、基础医疗设备市场需求将会快速增长

二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长

1、城市社区卫生服务需要

2、人口老龄化程度的加剧

三、高技术医疗设备市场需求继续增长

#### 第五章 2010-2011年中国全自动生化仪产业局势发展分析

##### 第一节 2010-2011年中国全自动生化仪产业发展状况分析

一、产业发展特点分析

二、产业集中程度分析

三、产业发展焦点问题分析

##### 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪产业技术改进分析

一、规范产品技术方案分析

二、中国产品技术发展进步分析

三、我国的全自动生化仪技术存在的问题与国际水平差距

##### 第三节 中国全自动生化仪产业发展对策分析

#### 第六章 2010-2011年中国全自动生化仪市场运行状况分析

##### 第一节 2010-2011中国全自动生化仪市场规模分析

一、中国全自动生化仪市场总体规模

二、中国全自动生化仪市场销售及增长情况

##### 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪市场动态

一、中国全自动生化仪临床普及应用情况

二、中国半自动生化仪临床普及应用情况

三、中国全自动生化仪市场规模及推动因素分析

第三节 2010-2011年中国全自动生化仪重点市场分析

一、各级医院

二、防疫站

三、计划生育服务站

第四节 2010年全自动生化分析仪采购招投标项目分析

一、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场分析

二、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标项目地区分布及其占比

三、2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标代理商及其占比

四、我国全自动生化分析仪设备国际招标中标制造商及其占比

第七章 2007-2011年中国全自动生化仪制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业规模分析（3681）

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国临床诊断仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业盈利能力分析

## 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

# 第八章 2010-2011中国全自动生化仪进出口贸易动态监测

## 第一节 2010-2011年中国全自动生化仪进出口贸易综述

### 一、中国全自动生化仪进口依赖程度

### 二、影响全自动生化仪进出口贸易因素分析

## 第二节 2006-2009年中国全自动生化仪进出口数据监测分析（90278090）

### 一、2006-2009年中国全自动生化仪进口数据分析

### 二、2006-2009年中国全自动生化仪出口数据分析

### 三、2006-2009年中国全自动生化仪进出口平均单价分析

### 四、2006-2009年中国全自动生化仪进出口国家及地区分析

# 第九章 2010-2011年中国全自动生化仪营销策略分析

## 第一节 2010-2011年中国全自动生化仪营销渠道分析

### 一、中国全自动生化仪营销渠道现状

### 二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点

### 三、利弊分析

## 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪售后服务市场分析

### 一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析

### 二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析

### 三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析

## 第三节 2010-2011年中国全自动生化仪招标采购状况分析

# 第十章 2010-2011年中国全自动生化仪产业竞争格局分析

## 第一节 2010-2011年中国全自动生化仪产业竞争现状分析

### 一、全自动生化仪行业竞争程度分析

### 二、中国全自动生化仪

### 三、全自动生化仪行业品牌竞争力分析

## 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪产业集中程度分析

### 一、市场集中程度分析

### 二、生产企业集中度分析

## 第三节 2010-2011年中国全自动生化仪市场竞净策略分析

# 第十一章 2010-2011年全球全自动生化仪重点厂商分析

## 第一节 东芝

## 第二节 日立

## 第三节 奥林巴斯

## 第四节 西门子

## 第五节 贝克曼

## 第六节 欧霸

## 第十二章 2010-2011年中国全自动生化仪重点厂商运营关键性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、迈瑞全自动生化分析仪项目获得国家科技进步奖

### 第二节 长春迪瑞实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市越华科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 长春光机医疗仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京普朗新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京现代瑞利仪器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 其它

一、北方奥普森科技发展有限公司

二、河南六合科技有限公司

三、深圳市华研医疗设备有限公司

四、昆明艾毕欧生物技术有限公司

五、北京现代瑞利仪器有限责任公司

六、北京凯瑞恒医疗设备有限公司

### 第十三章 2011-2015年中国全自动生化仪行业发展趋势分析

## 第一节 2011-2015年中国全自动生化仪产业的发展趋势

### 一、医械市场潜力和需求发展趋势

### 二、全自动生化仪市场竞争趋势

## 第二节 2011-2015年中国全自动生化仪产业发展趋势分析

### 一、全自动生化仪技术革新趋势

### 二、全自动生化仪产品多元化发展趋势

## 第三节 2011-2015年中国全自动生化仪市场前景预测

### 一、市场规模预测分析

### 二、全自动生化仪销售形势预测

### 三、全自动生化仪进出口贸易预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资前景预测

### 第一节 2010-2011中国全自动生化仪投资概况

#### 一、全自动生化仪投资环境

#### 二、全自动生化仪投资特性

### 第二节 2010-2011年中国全自动生化仪行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2011-2015年中国全自动生化仪投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力

#### 三、全自动生化仪零部件投资价值研究

### 第四节 2011-2015年中国全自动生化仪行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入壁垒

#### 四、其它风险

## 第十五章 全自动生化仪行业投资战略研究

### 第一节 全自动生化仪行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国全自动生化仪品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、全自动生化仪实施品牌战略的意义

#### 三、全自动生化仪企业品牌的现状分析

#### 四、我国全自动生化仪企业的品牌战略

#### 五、全自动生化仪品牌战略管理的策略

#### 图表目录：（部分）

图表：全自动生化仪医院使用基本信息

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场项目统计分析

图表：2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标项目地区分布及其占比

图表：2010年我国全自动生化分析仪设备国际招标市场的中标代理商及其占比

图表：我国全自动生化分析仪设备国际招标中标制造商及其占比

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国临床诊断仪器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国临床诊断仪器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国临床诊断仪器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国临床诊断仪器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国临床诊断仪器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪进口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪进口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪出口数量分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪出口金额分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国全自动生化仪出口国家及地区分析

图表：全自动生化仪按价格分段医院使用情况

图表：进口全自动生化仪按厂家医院使用情况

图表：国产全自动生化仪医院按厂家使用情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司主要经济指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司经营收入走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司盈利指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债情况图

图表：长春迪瑞实业有限公司负债指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司运营能力指标走势图

图表：长春迪瑞实业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债情况图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东软医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司经营收入走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债情况图

图表：深圳市越华科技发展有限公司负债指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市越华科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司经营收入走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司盈利指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司负债情况图

图表：长春光机医疗仪器有限公司负债指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：长春光机医疗仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京普朗新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司负债情况图

图表：北京普朗新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京普朗新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司经营收入走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债情况图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司负债指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京现代瑞利仪器有限责任公司成长能力指标走势图

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1109/H827161FRI.html>