

2011-2015年中国绝热隔音 材料行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国绝热隔音材料行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1104/O528532QTJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国绝热隔音材料行业市场供需与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了绝热隔音材料相关概述、中国绝热隔音材料市场运行环境等，接着分析了中国绝热隔音材料市场发展的现状，然后介绍了中国绝热隔音材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国绝热隔音材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国绝热隔音材料行业发展趋势与投资预测。您若想对绝热隔音材料产业有个系统的了解或者想投资绝热隔音材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

隔音绝热材料是保温、保冷、隔热、隔音材料的总称，因其质轻、导热率低，广泛应用于建筑、化工、电力、建材等行业。“隔音绝热材料同五金工具、日用五金等易耗品比起来，它属于冷门产品，但随着世界各国对节能减排的高度重视，该产业已呈现出快速发展的良好势头。改革开放以来，特别是‘十一五’期间，我国房地产业、装饰装修及环保产业的快速发展，尤其是建筑节能的大力推进，隔音绝热材料的生产和销售更是得到了前所未有的发展。”

第一章 绝热隔音材料相关概述

第一节 绝热材料相关介绍

- 一、绝热材料的定义
- 二、绝热材料的分类方法
- 三、绝热保温材料主要类型
- 四、影响绝热材料导热系数的主要因素
- 五、绝热材料性能指标和选用原则

第二节 隔音材料相关介绍

- 一、隔音材料的界定及隔音原理
- 二、软质隔音材料的基本性能要求

第二章 中国绝热隔音材料行业发展环境分析

第一节 国内绝热隔音材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国绝热隔音材料经济发展预测分析

第二节 中国绝热隔音材料行业政策环境分析

第三章 中国绝热隔音材料行业发展分析

第一节 绝热隔音材料行业发展状况

- 一、绝热隔音及轻质建筑板材业取得的成就
- 二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾
- 三、绝热隔音材料产业发展特征
- 四、中国绝热隔音材料企业积极实施名牌战略
- 五、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析

第二节 绝热保温材料技术发展分析

- 一、中国绝热材料技术发展历程
- 二、中国成功研发船用保冷绝热材料
- 三、中国墙体保温技术发展落后
- 四、绝热保温材料技术开发趋势

第三节 外墙外保温材料市场概况

- 一、外墙外保温材料及工程的性能要求
- 二、中国主要外墙保温材料性能及经济效益比较分析
- 三、中国外墙保温市场良莠不齐
- 四、外墙外保温材料市场发展策略

第四节 绝热隔音材料行业的问题及发展策略

- 一、绝热隔音材料行业存在的问题
- 二、保温建材市场面临产品更新换代
- 三、中国绝热材料行业的发展方向解析
- 四、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施

第四章 中国绝热隔音材料行业生产现状分析

第一节 绝热隔音材料行业总体规模

第二节 绝热隔音材料行业产能概况

- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2011-2015年产能预测

第三节 绝热隔音材料市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 绝热隔音材料行业的生命周期分析

第五节 绝热隔音材料行业供需情况

第五章 国内绝热隔音材料产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国绝热隔音材料行业规模总体发展状况

第一节 2008-2010年中国绝热隔音材料行业总体数据分析

一、2008年中国绝热隔音材料行业全部企业数据分析

二、2009年中国绝热隔音材料行业全部企业数据分析

三、2010年中国绝热隔音材料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国绝热隔音材料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国绝热隔音材料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国绝热隔音材料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国绝热隔音材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国绝热隔音材料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国绝热隔音材料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国绝热隔音材料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国绝热隔音材料行业不同所有制企业数据分析

第七章 绝热隔音材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 绝热隔音材料市场竞争策略分析

一、绝热隔音材料市场增长潜力分析

二、绝热隔音材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 绝热隔音材料企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国绝热隔音材料市场竞争趋势

二、2011-2015年绝热隔音材料行业竞争格局展望

三、2011-2015年绝热隔音材料行业竞争策略分析

第八章 中国绝热隔音材料行业投资与发展前景分析

第一节 2010年绝热隔音材料行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 绝热隔音材料行业投资机会分析

一、绝热隔音材料投资项目分析

二、可以投资的绝热隔音材料模式

三、2010年绝热隔音材料投资机会

四、2010年绝热隔音材料投资新方向

第三节 绝热隔音材料行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国绝热隔音材料行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国绝热隔音材料行业发展预测分析

一、未来绝热隔音材料行业发展分析

二、未来绝热隔音材料行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国绝热隔音材料行业市场前景分析

第十章 2011-2015年绝热隔音材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 绝热隔音材料行业存在的问题

第二节 绝热隔音材料行业未来发展预测分析

一、中国绝热隔音材料行业发展方向分析

二、2011-2015年中国绝热隔音材料行业发展规模

三、2011-2015年中国绝热隔音材料行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国绝热隔音材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国绝热隔音材料行业重点企业分析

第一节 天津乐金新型建材有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京豪特耐管道设备有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华南建材(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 青岛大道隔热材料有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国绝热隔音材料行业地区销售市场分析

第一节 绝热隔音材料各地区对比销售分析

一、绝热隔音材料各地区市场销售概况

二、绝热隔音材料各地区市场销售前景分析

第二节 绝热隔音材料重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 中国绝热隔音材料产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1104/O528532QTJ.html>