

# 2011-2015年中国燃气汽车 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国燃气汽车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/l991651XGA.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃气汽车行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了燃气汽车行业相关概述、中国燃气汽车产业运行环境等，接着分析了中国燃气汽车行业的现状，然后介绍了中国燃气汽车行业竞争格局。随后，报告对中国燃气汽车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气汽车产业发展前景与投资预测。您若想对燃气汽车产业有个系统的了解或者想投资燃气汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 天然气汽车产业基础概述

### 第一节 新能源汽车简述

- 一、新能源汽车的五大类型
- 二、新能源汽车技术的分类

### 第二节 天然气汽车分类及特点

- 一、压缩天然气（CNG）汽车
- 二、液化天然气（LNG）汽车
- 三、天然气汽车优缺点

### 第三节 全球燃气汽车概况

- 一、全球燃气汽车市场
- 二、全球燃气汽车技术

### 第四节 中国燃气汽车概况

- 一、燃气汽车市场
- 二、燃气汽车技术发展

## 第二章 2010年全球燃气汽车产业运行状况透析

### 第一节 近向年全球燃气汽车统计

### 第二节 2010年全球燃气汽车产业运行动态分析

- 一、全球天然气汽车新亮点分析
- 二、全球天然气汽车快速发展的政策驱动力
- 三、全球天然气汽车研究新进展

## 四、全球天然气汽车市场动态分析

### 第三节 2010年重点国家燃气汽车运行动态分析

#### 一、日本天然气汽车

#### 二、韩国天然气汽车

#### 三、缅甸天然气汽车

### 第三节 2010年亚洲天然气汽车现状

#### 一、亚洲CNG汽车改装

#### 二、亚洲CNG加气站建设

### 第四节 亚洲天然气汽车产业

#### 一、东亚产业市场

#### 二、南亚产业市场

#### 三、东南亚及太平洋产业市场

### 第五节 2020年全球大多数汽车将使用天然气

## 第三章 2010年中国天然气汽车产业运行环境解析

### 第一节 世界及中国能源现状

#### 一、世界能源发展现状

#### 二、世界能源形势的特点

#### 三、中国能源现状和分布状况

#### 四、中国能源存在的问题

### 第二节 汽车工业面临的能源危机

#### 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

#### 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

#### 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

#### 四、中国能源危机下的汽车消费困局

#### 五、中国调整汽车消费税应对能源危机

#### 六、中国燃油附加税对天然气汽车产业的影响

### 第三节 汽车环保问题

#### 一、中国汽车排放污染问题形势严峻

#### 二、中国汽车污染的状况分析

#### 三、中国机动车污染的监督与管理

#### 四、中国汽车环保问题的解决对策

#### 第四节 国内汽车节能减排政策分析

- 一、节能减排综合性工作方案
- 二、节约能源法修订案
- 三、中国应对气候变化国家方案
- 四、新能源汽车生产准入管理规则
- 五、可再生能源中长期发展规划
- 六、天然气利用政策
- 七、燃料乙醇补贴政策的调整
- 八、地方对新能源汽车的政策

#### 第四章 2006-2010年中国天然气汽车制造相关行业主要数据监测分析

##### 第一节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2010年11月份中国汽车制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节 2006-2010年11月份中国汽车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2010年中国新能源汽车运行新形势透析

### 第一节 2010年中另新能源汽车市场整体概况

- 一、新能源汽车市场成长前景
- 二、新能源汽车技术格局和发展方向
- 三、各国对新能源汽车扶持措施分析

### 第二节 2010年中国重点企业研发及市场动态

- 一、国内新能源汽车竞争动态
- 二、一汽新能源汽车开发
- 三、上汽新能源汽车开发
- 四、东风新能源汽车开发
- 五、奇瑞新能源汽车开发
- 六、长安新能源汽车开发
- 七、吉利新能源汽车开发
- 八、比亚迪新能源汽车开发

## 第六章 近几年中国燃气汽车市场深度剖析

### 第一节 2010中国燃气汽车保有量统计分析

- 一、2010年全国燃气汽车保有量
- 二、2010年CNG燃气汽车保有量
- 三、2010年LNG燃气汽车保有量
- 四、2010年LPG燃气汽车保有量

### 第二节 节能和新能源汽车产量

- 一、节能和新能源汽车产量
- 二、汽车产量按燃料种类分析

### 第三节 天然气汽车产量分析

- 一、天然气汽车产量结构分析
- 二、相关天然气汽车生产企业一览表

### 第四节 液化石油气汽车产量分析

- 一、液化石油气汽车产量结构分析
- 二、相关液化石油气汽车生产企业一览表

### 第五节 部分燃气汽车车型分析

- 一、新爱丽舍CNG双燃料
- 二、大众帕萨特TSI
- 三、途安Ecofuel
- 四、陕西重汽SX4254BK294T
- 五、夏利A+CNG
- 六、捷达GEX\_LPG

## 第七章 中国城市燃气示范项目分析

### 第一节 清洁汽车行动

- 一、清洁汽车行动实施背景
- 二、“十五”期间

### 第二节 燃气汽车城市示范项目

- 一、乌鲁木齐市
- 二、北京市
- 三、长春市
- 四、四川省
- 五、济南市
- 六、廊坊市
- 七、广州市
- 八、青岛市
- 九、濮阳市
- 十、上海市
- 十一、海南省
- 十二、西安市
- 十三、哈尔滨市
- 十四、重庆市
- 十五、天津市

### 第三节 单一燃料示范工程

- 一、上海-单一燃料LPG出租车示范工程
- 二、长春-单一燃料LPG公交车示范工程
- 三、新疆-单一燃料LNG公交车示范工程
- 四、西安-单一燃料CNG公交车示范工程

## 第八章 CNG汽车相关研究

### 第一节 CNG加气站运行分析

- 一、气源调压计量系统
- 二、天然气压缩机
- 三、深度脱水装置
- 四、高压管道
- 五、售气机

### 第二节 青岛市CNG汽车效益分析

- 一、青岛市汽车现状
- 二、CNG汽车能源替代效益
- 三、CNG汽车环境效益
- 四、CNG汽车经济效益及社会效益

## 第九章 LNG汽车相关研究

### 第一节 2006-2010年中国年液化天然气数据监测

- 一、2006-2010年天然气产量分析
- 二、2006-2010年LNG进出口分析

### 第二节 LNG重型载货车发展前景

- 一、国内LNG汽车技术的发展现状
- 二、陕汽集团简介
- 三、陕汽集团LNG项目简介
- 四、LNG重型载货车发展前景

### 第三节 贵阳市LNG公交车运行

- 一、公交现状
- 二、城市污染
- 三、L - CNG汽车的开发
- 四、LNG汽车的开发
- 五、LNG汽车的运行
- 六、LNG汽车发展规划

### 第四节 我国LNG汽车的可行性

- 一、技术可行性



## 二、资源保障

## 三、LNG汽车经济可行性

## 第十章 LPG汽车相关研究

### 第一节 LPG供需分析

#### 一、2007年LPG产量分析

#### 二、2007年LPG进口量分析

### 第二节 LPG汽车前景分析

#### 一、以气代油，大势所趋

#### 二、以气代油，清洁实惠

#### 三、以气代油，已成潮流

#### 四、以气代油，现实可行

### 第三节 LPG城市客车的开发

#### 一、整车的开发

#### 二、设计关键

## 第十一章 2011-2015年中国天然气汽车产业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

#### 一、世界国家及地区新能源汽车的发展方向

#### 二、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

#### 三、中国新能源汽车的发展前景广阔

#### 四、中国新能源汽车未来发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国新能源汽车市场预测分析

#### 一、中国汽车产销量预测分析

#### 二、中国天然气汽车市场供需预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国天然气汽车投资战略分析

### 第一节 2010年中国天然气汽车投资概况

#### 一、天然气汽车投资特性

#### 二、天然气汽车投资政策利好

### 第二节 2011-2015年中国发展天然气汽车的机遇分析

#### 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

### 第三节 2011-2015年中国天然气汽车投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、技术风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年燃气汽车保有量变化趋势

图表：加气站分布和保有量

图表：燃气汽车车型分布（单位：万辆）

图表：ECU设计开发流程

图表：开发的四、款ECU产品

图表：成果应用情况

图表：复合材料气瓶与金属气瓶的设计结果对比

图表：开发的喷嘴产品

图表：开发的电控减压器

图表：LNG气瓶样品测试结果

图表：设计技术指标和样机参数

图表：上柴公司CNG发动机国III排放试验数据

图表：发动机的外特性曲线

图表：发动机的排放测试结果

图表：朝柴CY6102LPG发动机

图表：CY6102LPG发动机国III排放实验结果

图表：开发的CY6102LPG发动机电控单元

图表：2000-2006年韩国CNG汽车统计数据一览表

图表：缅甸天然气汽车发展表

图表：2007-2010年全国各地区燃气汽车保有量一览表

图表：2007-2010年全国各地区CNG燃气汽车保有量一览表

图表：2007-2010年全国各地区LNG燃气汽车保有量一览表

图表：2007-2010年全国各地区LPG燃气汽车保有量一览表

图表：2008-2010年中国节能和新能源汽车产量一览表

图表：2008-2010年节能和新能源汽车产量结构比例图

图表：2008-2010年天然气汽车产量结构比例图

图表：国内相关天然气汽车生产企业一览表

图表：2008-2010年液化石油气汽车产量结构比例图

图表：国内相关液化石油气汽车生产企业一览表

图表：新爱丽舍CNG双燃料参数配置

图表：大众帕萨特TSI参数配置

图表：途安ECOFUEL参数配置

图表：陕西重汽SX4254BK294T参数配置

图表：夏利A+CNG参数配置

图表：捷达GEX\_LPG参数配置

图表：2006-2010年青岛市汽车尾气达标率情况统计

图表：汽油车与CNG汽车排放因子

图表：汽油车与CNG车年排放物总量比较

图表：青岛市天然气成本一览表

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃气汽车行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/l991651XGA.html>