

2011-2015年中国绿色汽车 产业市场评估及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国绿色汽车产业市场评估及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/W350437826.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国绿色汽车产业市场评估及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了绿色汽车行业相关概述、中国绿色汽车产业运行环境等，接着分析了中国绿色汽车行业的现状，然后介绍了中国绿色汽车行业竞争格局。随后，报告对中国绿色汽车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色汽车产业发展前景与投资预测。您若想对绿色汽车产业有个系统的了解或者想投资绿色汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从生产，销售到废品回收的整个过程的要求，以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。

第一章 绿色汽车基础概述

第一节 绿色汽车涵盖

- 一、可以回收利用
- 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
- 三、对环境污染小

第二节 绿色汽车类型及特点分析

- 一、电动汽车
- 二、天然气汽车
- 三、氢能源汽车
- 四、甲醇汽车
- 五、太阳能汽车

第三节 绿色汽车生命周期分析

- 一、绿色汽车规划及设计开发过程
- 二、绿色汽车制造与生产过程
- 三、绿色汽车使用过程
- 四、绿色汽车维护与服务

第二章 2009-2010年国际绿色汽车运行态势分析

第一节 2009-2010年国际绿色汽车运行环境分析

- 一、排放法规限值越来越严
- 二、金融危机对国际汽车产业的影响分析
- 三、能源现状对汽车产业的影响
- 四、环境污染对世界汽车产业的影响分析

第二节 2009-2010年国际绿色汽车动态分析

- 一、汽车环保技术的研发及应用速度加快
- 二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车
- 三、油电混合动力汽车技术市场前景分析

第三节 2011-2015年国际绿色汽车发展方向分析

- 一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
- 二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
- 三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
- 四、降低汽车噪声污染

第三章 2009-2010年世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析

第一节 美国

- 一、排放控制标准分析
- 二、绿色汽车发展现状分析

第二节 日本

- 一、排放控制标准分析
- 二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
- 三、汽车进程“绿色化”提速

第三节 欧洲

- 一、排放控制标准分析
- 二、主要国家绿色汽车发展状况分析

第四章 2009-2010年国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

第一节 日本本田汽车公司

- 一、公司概况
- 二、研发情况分析
- 三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 日本丰田汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 法国雪铁龙集团

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 美国通用汽车公司

一、公司概况

二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五章 2009-2010年中国绿色汽车发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国绿色汽车政策环境分析

一、中国推行节能环保汽车认证制度

二、《新能源汽车生产准入管理规则》

三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台

四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析

五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析

第三节 2009-2010年中国绿色汽车发展社会环境分析

一、居民环保意识提高

二、能源紧缺

第六章 2009-2010年中国绿色汽车研究新进展

第一节 2009-2010年中国绿色汽车热点问题探讨

一、排放法规限值与同期国外水平差距明显

二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢

三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大

四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型

第二节 2009-2010年中国绿色汽车技术研究动态

一、全球“绿色”汽车新技术瞭望

二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化

第七章 2009-2010年中国天然气汽车市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析

一、全国CNG汽车保有量分析

三、CNG汽车加气站数量分析

四、CNG汽车技术已基本实现国产化

第二节 2009-2010年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

一、天然气供应方便

二、气价低

第三节 2009-2010年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

一、售气机计量结果偏差大

二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差

三、再生气的回收问题

四、车辆加气量不足的问题

五、储气能力被大大低估

六、装置和部件选配不当问题

七、含水量的监控现状不容乐观

八、不按标准检测硫化氢

第四节 2009-2010年中国天然气汽车面临的挑战分析

- 一、市场竞争日趋激烈
- 二、加气站站址选择越来越困难
- 三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
- 四、相关的标准规范有待完善
- 五、需要保持一定比例的油气价差

第五节 2009-2010年中国天然气汽车发展线路分析

- 一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
- 二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
- 三、应用领域以出租车、公交车为主

第八章 2009-2010年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究

第一节 2009-2010年中国绿色汽车市场消费者类型分析

- 一、消费者收入水平层次分析
- 二、消费者年龄层次分析

第二节 2009-2010年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析

第三节 2009-2010年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

- 一、一汽丰田普锐斯
- 二、雷克萨斯混合动力车
- 三、本田思域混合动力车
- 四、其他类型

第九章 2009-2010年中国绿色汽车领军企业运营状况分析

第一节 东风汽车公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 长安汽车

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 上海汽车

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 一汽夏利

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 奇瑞汽车

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 比亚迪

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 略……

第十章 2009-2010年中国石油工业运行态势分析

第一节 2009-2010年国际石油工业运行状况分析

- 一、国际石油生产情况分析
- 二、国际石油消费现状分析

第二节 2009-2010年中国石油工业运行状况分析

- 一、汽车占用中国石油消费量分析
- 二、其他领域占用中国石油消费量分析
- 三、石油进口量分析

第三节 2009-2010年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

- 一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力

- 二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
- 三、石油消费总量将出现大幅度增长
- 四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

第十一章 2011-2015年中国绿色汽车产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国绿色汽车行业投资概况

- 一、绿色汽车行业投资特性
- 二、绿色汽车具有良好的投资价值
- 三、绿色汽车投资环境利好

第二节 2011-2015年中国绿色汽车投资机会分析

- 一、绿色汽车投资前景看好
- 二、绿色汽车投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国绿色汽车投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国绿色汽车新趋势探析

第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

- 一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用
- 二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
- 三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
- 四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
- 五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境

第二节 2011-2015年中国绿色汽车技术趋势向

- 一、多元化发展的格局
- 二、多种技术融合发展
- 三、阶段性不均衡发展
- 四、强强联合
- 五、政府的大力扶持

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 东风汽车公司盈利指标情况

图表 东风汽车公司资产运行指标状况

图表 东风汽车公司资产负债能力指标分析

图表 东风汽车公司盈利能力情况

图表 东风汽车公司销售收入情况

图表 东风汽车公司成本费用构成情况

图表 长安汽车盈利指标情况

图表 长安汽车资产运行指标状况

图表 长安汽车资产负债能力指标分析

图表 长安汽车盈利能力情况

图表 长安汽车销售收入情况

图表 长安汽车成本费用构成情况

图表 上海汽车盈利指标情况

图表 上海汽车资产运行指标状况

图表 上海汽车资产负债能力指标分析

图表 上海汽车盈利能力情况

图表 上海汽车销售收入情况

图表 上海汽车成本费用构成情况

图表 一汽夏利盈利指标情况

图表 一汽夏利资产运行指标状况

图表 一汽夏利资产负债能力指标分析

图表 一汽夏利盈利能力情况

图表 一汽夏利销售收入情况

图表 一汽夏利成本费用构成情况

图表 奇瑞汽车盈利指标情况

图表 奇瑞汽车资产运行指标状况

图表 奇瑞汽车资产负债能力指标分析

图表 奇瑞汽车盈利能力情况

图表 奇瑞汽车销售收入情况

图表 奇瑞汽车成本费用构成情况

图表 比亚迪盈利指标情况

图表 比亚迪资产运行指标状况

图表 比亚迪资产负债能力指标分析

图表 比亚迪盈利能力情况

图表 比亚迪销售收入情况

图表 比亚迪成本费用构成情况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国绿色汽车产业市场评估及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/W350437826.html>