

2011-2015年中国特色幼儿教育行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国特色幼儿教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/P643802QVG.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国特色幼儿教育行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对特色幼儿教育行业运行环境、市场格局、市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究特色幼儿教育行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对特色幼儿教育行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

幼儿教育主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育。幼儿教育会给未来更高级的教育打下基础，所以良好的幼儿教育对每一个人来说都非常重要。

现在越来越多的家长开始关注儿童学前教育，因此众多幼儿园如雨后春笋般产生。绿色教育是整个世界的发展趋势，教改浪潮已凸现了环境教育的生命活力。通过绿色教育与幼儿发展的研究，将我园绿化美化的功能升华为环境教育的价值取向，成为特色幼儿教育的重要组成部分。

第一章 2010-2011年世界特色幼儿教育产业运行概况

第一节 2010-2011年世界幼儿教育简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2010-2011年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业发展特征分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2010-2011年全球主要国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及其启示

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示

三、日本幼儿教育的特点及其启示

四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2010-2011年中国特色幼儿教育市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国特色幼儿教育政策环境分析

一、各国的幼儿教育政策

二、出台幼儿教育收费政策

三、中国幼儿教育相关政策法规

第三节 2010年中国特色幼儿教育社会环境分析

一、中国人口出生率分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国就业现状

四、中国人口学历及教育观念

第三章 2010-2011年中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 2010-2011年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第二节 2010-2011年中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数
- 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况
- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

第四章 2010-2011年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育动态分析

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 三、政府设立专项经费加大学前教育投入
- 四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范
- 五、江苏加大优质幼儿园创建力度
- 六、山西加大对农村幼教事业扶持力度
- 七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第二节 2010-2011年中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、我国幼儿教育发展的新特点
- 二、2010-2011年特色幼儿教育的新变化
- 三、从六个方面着手构建特色化幼儿园
- 四、发展中国特色幼儿教育需要创新思维

第三节 2010-2011年特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的忧思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2010-2011年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育行业供求分析

第二节 2010-2011年中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 2010-2011年中国特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2010-2011年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育行业概述

二、亲子教育行业存在问题

三、亲子教育之家庭教育趋势

四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

- 二、早期阅读教育应从分享开始
- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2010-2011年中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 二、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2010-2011年中国幼儿园在竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2010-2011年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 2010-2011年国内外幼儿教育知名企业运行分析

第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴

- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2010-2011年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2010-2011年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2010-2011年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

- 一、幼儿园教育资源的发掘
- 二、幼儿园教育资源的拓展
- 三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第十章 2011-2015年特色幼儿教育发展趋势与发展策略

第一节 2011-2015年中国特色幼儿教育发展前景

- 一、特色幼儿教育市场前景广阔
- 二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2011-2015年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2011-2015年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2011-2015年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2011-2015年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2011-2015年中国特色幼儿教育投资战略研究

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2011-2015年中国特色幼儿教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国特色幼儿教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年学前教育分年龄学生数

图表：2010年幼儿园教职工数

图表：2010年幼儿园代课、兼职教师数

图表：2010年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）

图表：2010年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）

图表：2010年幼儿园园数、班数

图表：2010年幼儿园教职工政治面貌及其他

图表：2010年幼儿园校舍及其他情况

图表：2010年幼儿园校舍及其他情况（续）

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1104/P643802QVG.html>