

2011-2015年中国婚纱摄影 市场分析及行业研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国婚纱摄影市场分析及行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1011/B2382718C9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场分析及行业研究报告》共九章。首先介绍了中国婚纱摄影行业的概念，接着分析了中国婚纱摄影行业发展环境，然后对中国婚纱摄影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婚纱摄影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚纱摄影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

全国每年约有近1000万对新人结婚，统计数据显示。仅2009年，全国就有1145.8万对新人登记结婚，登记结婚新人数量连续两年突破1000万大关。结婚人数的猛增，使得全国城镇居民因结婚产生的直接消费总额直线上升。而结婚的新人里约88.4 %的新人需要拍摄婚纱照。婚纱摄影已经形成了一个巨大的消费市场。

第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

第三节 中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

一、婚庆行业服务标准

二、河南省婚庆服务合同条款细化

第四章 中国婚纱摄影市场运行分析

第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

一、特色优先策略分析

二、价格适应策略分析

三、品牌提升策略分析

四、刺激促销策略分析

五、现身说法策略分析

六、媒体组合策略分析

七、单一诉求策略分析

第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 中国婚纱摄影竞争总况

一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

一、婚纱摄影市场龙争虎斗

二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

三、京城上演婚纱摄影大战

第三节 中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第八章 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2011-2015年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家建议

第九章 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

- 一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展
- 二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念
- 三、影楼业日趋正规化、规模化发展

第二节 2011-2015年中国婚纱摄影市场预测分析

第三节 2011-2015年中国婚纱摄影市场盈利预测

图表目录：

图表：婚纱摄影的产业链结构图

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表：“五一”黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1011/B2382718C9.html>