

2011-2015年中国紫杉醇行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国紫杉醇行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1107/S927161GFE.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国紫杉醇行业市场分析与行业调查报告》共十五章。首先介绍了紫杉醇行业相关概述、中国紫杉醇产业运行环境等，接着分析了中国紫杉醇行业的现状，然后介绍了中国紫杉醇行业竞争格局。随后，报告对中国紫杉醇行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国紫杉醇产业发展前景与投资预测。您若想对紫杉醇产业有个系统的了解或者想投资紫杉醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年一季度我国植物提取物进出口额达3.1亿美元，同比增长46.4%。其中出口额2.7亿美元，同比增加53.4%，占中药商品出口额的48.4%，植物提取物在中药产品出口的比重逐渐加大。一般来说，一季度是植物提取物出口的淡季，是全年出口的低谷。但是今年植物提取物一季度出口却呈现与往年不同的特点，同比环比均呈现大幅增长，植物提取物出口市场开始回暖。美国和日本是我国植物提取物出口的传统市场，也是最大市场，代表植物提取物市场冷暖的风向标。一季度对美国和日本的出口额分别为4205.7万美元和3608.6万美元，增幅分别为66.2%和19.8%。近年来，我植物提取物对美出口增幅多徘徊在10%左右；对日本前两个月出口增幅达到48.3%，因“3.11”地震出口增幅才呈现短期下降。这预示着全球市场对以药用及保健用植物提取物的需求在升温，植物提取物出口市场有可能迎来一个新的高速增长期。在一季度，欧盟市场成为最为抢眼的植物提取物出口市场。以德国、西班牙、英国为主的欧盟国家，一季度进口我国植物提取物增幅接近或者超过100%。欧盟是世界上最大的植物药市场之一，也是我国中成药出口的主要目的地之一。根据欧盟《传统植物药注册程序指令》规定，在2011年4月30日前未按照新法规完成注册的中药将被禁止销售。祸福相倚，中成药被迫退出欧盟市场将为我国植物提取物出口留出巨大的增幅空间，这就是一季度我国植物提取物出口欧盟成倍增长的主要原因之一。可以预见，我对欧盟植物提取物出口在今后相当长一段时间里还将呈现井喷现象。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 紫杉醇行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、紫杉醇的定义

二、紫杉醇的分类

第二节 紫杉醇行业特点及行业特性

一、紫杉醇行业特点

二、紫杉醇行业消费特征

三、紫杉醇行业产品结构特征

四、紫杉醇行业原材料供给特征

五、紫杉醇行业产业集中度特征

六、紫杉醇行业产业链特征

第二章 全球紫杉醇行业发展分析

第一节 世界紫杉醇市场分析

一、2010年世界紫杉醇市场分析

二、2011年世界紫杉醇市场分析

三、2011年紫杉醇市场竞争分析

第二节 全球紫杉醇市场格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球紫杉醇产业发展趋势

第三节 美国紫杉醇产业发展分析

一、2010年美国紫杉醇产业发展现状

二、美国紫杉醇产业优势和劣势分析

三、美国紫杉醇产业发展趋势分析

第四节 日本紫杉醇产业发展分析

一、2010年日本紫杉醇产业发展现状

二、日本紫杉醇产业优势和劣势分析

三、日本紫杉醇产业发展趋势分析

第三章 我国紫杉醇行业发展分析

第一节 2010年中国紫杉醇行业发展状况

一、2010年紫杉醇行业发展状况分析

二、2010年中国紫杉醇行业发展动态

三、2010年紫杉醇行业经营业绩分析

四、2010年我国紫杉醇行业发展热点

第二节 2011年中国紫杉醇市场供需状况

一、2011年中国紫杉醇行业供给能力

二、2011年中国紫杉醇市场供给分析

三、2011年中国紫杉醇市场需求分析

四、2011中国紫杉醇产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2010-2011年中药材上下游市场分析

二、2010-2011年我国的中药材生产分析

三、2011年1季度我国各地中药材市场分析

四、2010-2011年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

一、2010年中药材市场销量分析

二、2011年中药材市场用量预测

三、2010年中国主要中药材产品价格分析

四、2011-2015年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国紫杉醇产业进出口分析

第一节 我国紫杉醇进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国紫杉醇出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国紫杉醇进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 紫杉醇行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国紫杉醇总体供给

二、2010-2011年紫杉醇市场供给分析

第四节 2010-2011年影响紫杉醇市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年紫杉醇整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国紫杉醇需求分析

二、2010-2011年紫杉醇市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 紫杉醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 紫杉醇制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年紫杉醇行业竞争格局分析

一、2010年紫杉醇制造业竞争分析

二、2010年中外紫杉醇产品竞争分析

三、2010-2011年国内外紫杉醇竞争分析

四、2010-2011年我国紫杉醇市场竞争分析

五、2010-2011年我国紫杉醇市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要紫杉醇企业动向

第八章 紫杉醇企业竞争策略分析

第一节 紫杉醇市场竞争策略分析

一、2011年紫杉醇市场增长潜力分析

二、2011年紫杉醇主要潜力品种分析

三、现有紫杉醇产品竞争策略分析

四、潜力紫杉醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紫杉醇企业竞争策略分析

一、金融危机对紫杉醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后紫杉醇行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国紫杉醇市场竞争趋势

四、2011-2015年紫杉醇行业竞争格局展望

五、2011-2015年紫杉醇行业竞争策略分析

六、2011-2015年紫杉醇企业竞争策略分析

第九章 主要紫杉醇企业竞争分析

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 宏生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 西安天诚

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京伊斯康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 紫杉醇行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国紫杉醇市场需求分析

一、2011年中国紫杉醇市场规模分析

二、2011-2015年主要紫杉醇市场规模预测

三、中国紫杉醇需求特性及结构分析

第十一章 未来紫杉醇行业发展预测

第一节 2011-2015年国际紫杉醇市场预测

一、2011-2015年全球紫杉醇行业产值预测

二、2011-2015年全球紫杉醇市场需求前景

三、2011-2015年全球紫杉醇市场价格预测

第二节 2011-2015年国内紫杉醇市场预测

一、2011-2015年国内紫杉醇行业产值预测

二、2011-2015年国内紫杉醇市场需求前景

三、2011-2015年国内紫杉醇市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 紫杉醇行业投资现状分析

第一节 2010年紫杉醇行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度紫杉醇行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 紫杉醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年紫杉醇行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十四章 紫杉醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 紫杉醇行业投资效益分析

一、2010-2011年紫杉醇行业投资状况分析

二、2011-2015年紫杉醇行业投资效益分析

三、2011-2015年紫杉醇行业投资趋势预测

四、2011-2015年紫杉醇行业的投资方向

五、2011-2015年紫杉醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响紫杉醇行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的机遇分析

第五节 紫杉醇行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年紫杉醇行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年紫杉醇行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年紫杉醇行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年紫杉醇行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年紫杉醇同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年紫杉醇行业其他风险及控制策略

第十五章 紫杉醇行业投资战略研究

第一节 紫杉醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国紫杉醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、紫杉醇实施品牌战略的意义
- 三、紫杉醇企业品牌的现状分析
- 四、我国紫杉醇企业的品牌战略
- 五、紫杉醇品牌战略管理的策略

第三节 紫杉醇行业投资战略研究

- 一、2011年植物提取物行业投资战略
- 二、2011年紫杉醇行业投资战略
- 三、2011-2015年紫杉醇行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010-2011年全球紫杉醇市场规模

图表：2010-2011年中国紫杉醇市场规模

图表：2010-2011年中国紫杉醇市场价格

图表：2010年1月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年2月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年3月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年1季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年4月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年5月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年6月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年2季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年7月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年8月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年9月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年3季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年10月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年11月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年12月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年4季度中国紫杉醇进口数据

图表：2010年1-12月中国紫杉醇进口数据

图表：2010年1月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年2月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年3月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年1季度中国紫杉醇出口数据

图表：2010年4月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年5月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年6月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年2季度中国紫杉醇出口数据

图表：2010年7月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年8月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年9月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年3季度中国紫杉醇出口数据

图表：2010年10月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年11月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年12月中国紫杉醇出口数据

图表：2010年4季度中国紫杉醇出口数据

图表：2010年1-12月中国紫杉醇出口数据

图表：2011年1月中国紫杉醇进口数据

图表：2011年2月中国紫杉醇进口数据

图表：2011年3月中国紫杉醇进口数据

图表：2011年1季度中国紫杉醇进口数据

图表：2011年4月中国紫杉醇进口数据

图表：2011年1月中国紫杉醇出口数据

图表：2011年2月中国紫杉醇出口数据

图表：2011年3月中国紫杉醇出口数据

图表：2011年1季度中国紫杉醇出口数据

图表：2011年4月中国紫杉醇出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、博思网以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内紫杉醇行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国紫杉醇行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国紫杉醇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紫杉醇行业生产经营企业、紫杉醇零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1107/S927161GFE.html>