

2011-2015年中国石油行业 深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石油行业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/K147750KJN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2015年中国石油行业深度调研及投资前景分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油报告、国内外相关刊物的基础信息以及石油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国石油行业的市场发展现状、市场前景、石油市场的竞争格局、石油领先企业等进行了研究，并对未来石油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了石油行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国石油行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为中国石油企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展分析

第一章 国外石油工业及市场概述

第一节 国外原油市场概况

一、2009年国外原油市场发展回顾

二、2010年国外原油市场发展回顾

三、2010年国外原油市场发展分析

四、世界石油市场格局变动

第二节 美国

一、美国石油产业简况

二、2010年美国石油进口量分析

三、2010年美国原油存货下降

四、2010-2011年美国石油需求分析

第三节 印度

一、印度首开亚洲原油期货市场

二、印度石油消费持续增长

三、印度降低石油产品部分税收

四、2012年印度将建成500万吨战略石油存储设施

第四节 其它国家

一、英国石油状况简介

二、2010年法国石油价格预测分析

三、东北亚地区石油市场现状及趋势

四、埃及石油工业发展现状

五、俄罗斯石油行业现状分析

六、委内瑞拉石油行业简况

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2010年国内石油行业十大事件

三、2010年石油行业景气状况分析

四、我国石油工业垄断情况分析

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2010年我国石油运行分析

一、固定资产投资情况

二、生产情况

三、需求情况

四、价格情况

五、进出口情况

六、盈利情况

第三节 2008-2010年中国原油市场走势回顾

一、2008年中国原油市场发展分析

二、2009年中国石油市场发展回顾

三、2010年中国石油市场发展回顾

四、2010年中国石油市场发展分析

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

一、简述国际原油价格体系

二、世界原油及成品油市场作价机制介绍

三、国外石油市场定价机制日渐成熟

第二节 我国石油定价机制及问题

一、我国石油定价机制简介

二、我国成品油定价机制简介

三、我国现行石油定价机制存在的问题

四、石油定价机制落定的意义和影响

五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

第三节 2010年国内成品油价格税改革实施效果分析

一、成品油价格税改革的主要内容

二、实施情况及效果对比分析

三、几点建议

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、我国石油价格定价机制的完善

二、原油定价机制改革要有商人思维

三、改革石油定价机制的政策性措施

四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2010年石油行业发展与预测

第一节 2010年石油行业宏观发展环境分析

一、世界经济温和反弹

二、我国经济继续回升向好

三、2010年世界经济将缓慢复苏国内经济增速有望进一步提高

四、国际原油价格整体回升

第二节 2010年石油行业政策发展环境分析

一、我国石油政策的特点与取向

二、我国石油产业技术政策概述

三、石油化工产业相关税收政策

四、抑制石化行业产能过剩 促进结构调整升级

五、推进成品油定价机制改革

六、我国石化产业对外贸易环境趋于恶化

七、继续实施反倾销等外贸措施 保护国内石化行业

八、能源、资源等价格上调将增加石化企业运营压力

九、石油天然气管道保护法有利于维护能源供给安全

第三节 2010年石油行业要闻综述

一、政策监管

二、国际要闻

三、国内要闻

四、区域要闻

五、企业要闻

第四节 2010年国际石油发展预测

- 一、2010年全球石油需求预测
- 二、2010年全球石油价格预测
- 三、2010年世界石油产量预测分析
- 四、2010年世界石油日均消费量预测

第五节 2010年中国石油发展预测

- 一、2010年我国石油供需预测
- 二、2010年我国石油价格将走高
- 三、2010年我国原油需求增长预测
- 四、2010年我国原油产量增长预测
- 五、2010年我国开始储备战略石油

第二部分 原油供需与期货市场

第五章 原油供需态势分析

第一节 国际原油供需及影响因素分析

- 一、浅析国际原油供需现状
- 二、国际石油供需走向分析
- 三、国际石油供需格局的变化
- 四、2010年全球主要石油生产国产量分析
- 五、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 中国石油市场供需分析

- 一、中国石油生产及进出口状况分析
- 二、2010年国内石油市场供需状况
- 三、中国石油需求增长动力转移
- 四、价税改革将对国内石油市场供求产生深远影响

第三节 石油市场供需发展的建议及措施

- 一、解决我国石油供需矛盾突出的路径
- 二、对我国石油安全战略的几点思考
- 三、中国需建立石油供需调节机制

第六章 原油期货市场分析

第一节 国外原油期货市场分析

- 一、2010年国际原油期货价格走势

二、三大因素导致国际原油期货基准颠覆

第二节 中国原油期货市场现状分析

一、中国原油期货市场发展与展望

二、中国燃料油期货已成全球第三大能源期货期权品种

三、中国石油期货市场争夺国际油价定价权

四、中国原油期货短期料难推出

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货市场基本功能

二、发展中国石油期货市场的必要性

三、发展中国石油期货市场的可行性

四、石油期货是市场化避险的必然选择

五、石油期货有助于推动中国石油储备建设

第四节 建立期货市场建议与对策

一、浅析建立石油期货市场的路径选择

二、中国建立期货市场策略分析

三、开放石油期货市场需研究六大问题

四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

第三部分 石油行业竞争格局

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 中国石油工业竞争现状分析

一、中国石油市场亟需竞争

二、石油资源引发全球竞争

三、中国石油巨头价格大战

四、我国石油竞争格局尚未形成

五、中国参与国际石油竞争态势分析

六、解析美日与中国石油贸易竞争态势

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

- 一、我国石油工业竞争优劣势分析
- 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
- 三、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 四、跨国石油公司竞争力优势分析
- 五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略

- 一、中国石油工业发展战略
- 二、我国石油工业优化经济结构战略
- 三、石油工程走向国际市场的路径
- 四、保障中国石油安全的国家战略
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆

- 一、新疆石油工业累计产油量
- 二、新疆将建成全国最大的石油天然气生产加工基地
- 三、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

第二节 陕西

- 一、2010年陕西石油工业走出低谷
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染

第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省启动石油改革财政补贴制度
- 三、黑龙江民营油企困境生存

第四节 上海

- 一、上海石油交易所瞄准原油
- 二、上海洋山石油储运项目一期工程投产

第五节 天津

- 一、2010年天津口岸进口原油情况
- 二、天津成为石油装备产业集聚地
- 三、天津滨海打造世界级海洋石油基地

第六节 其它地区

- 一、北京石油巨头价格战打进二环
- 二、山东石油销售总量创历史新高
- 三、广东已被列为国家战略石油储备基地

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

- 一、公司介绍
- 二、2010年中国石油生产经营分析
- 三、2010年中石油公司动态
- 四、2010年中国石油将开发伊哈尔法亚油田
- 五、2010年中国石油将提高吉林油田产量

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年中石化经营状况分析
- 三、2009-2010年企业财务数据分析
- 四、中国石化的走出去战略分析
- 五、中国石化产业调整升级

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年中国海油总公司经营状况分析
- 三、中国海油新能源战略起步
- 四、中国海油有望揽伊拉克油田大单
- 五、中国海油持续推进深海石油战略

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国外石油行业发展趋势与预测

- 一、世界石油产业发展六大趋势
- 二、世界石油勘探开发六大趋势
- 三、后危机时代世界石油市场发展趋势
- 四、2030年世界石油供应格局
- 五、2030年全球原油贸易量预测

第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

四、ERP对石油产业的影响

第三节 2011-2015年中国石油发展前景与趋势

一、民营石油企业发展趋势分析

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、我国石油期货贸易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、2020年我国石油需求预测

三、2020年我国石油生产消费预测

四、2020年我国石油对外依存度上升

第十一章 2011-2015年石油行业发展战略探讨

第一节 石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、中国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、中国石油工业发展中存在的问题与对策

第二节 石油市场发展建议及措施

一、中国加快建立现代石油市场体制

二、维护石油市场安全市场化改革需提速

三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

第三节 石油工业投资策略

一、金融风暴考验石油业投资决心

二、石油产业投资不足将导致油价上涨

三、民企投资石油业前景乐观

四、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题

五、我国石油企业海外投资模式的选择

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

- 一、通货膨胀概述
- 二、通胀预期的产生
- 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
- 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、中国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

附录

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

附录三：中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

附录四：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录

图表：2008年-2009年国外原油市场

图表：2008-2009年国际原油期货月平均价格走势

图表：2008-2009年国际原油期货走势

图表：2004-2009年NYMEX原油期货市场行情

图表：2009年美国原油库存和原油价格对比图

图表：2009年美国汽油库存和价格图表

图表：2009年美国馏份油库存与原油价格图

图表：2010年国际油价走势

图表：2009-2010年美元兑欧元与油价关系

图表：非商业净多仓与油价关系

图表：2009-2010年国际市场原油和油品现货价格

图表：2010年WTI与布伦特现货价差比较

图表：2010年布伦特与迪拜现货价差比较

图表：1975-2005年道琼斯指数与油价关系

图表：2010年世界油气探明储量及石油产量估计值地区构成情况

图表：2010年世界各国油气探明储量及石油产量估计值（1）

图表：2010年世界各国油气探明储量及石油产量估计值（2）

图表：2010年世界各国油气探明储量及石油产量估计值（3）

图表：2010年石油行业景气状况

图表：2010年石油行业预警状况

图表：2010年石油行业预警灯图状况

图表：2010年1-10月中国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资及占全国比重情况

图表：2009年-2010年中国行业城镇固定资产投资增速

图表：2010年1-10月中国行业城镇固定资产投资额占全行业投资比例

图表：2009-2010年中国石油和化工行业三大子行业累计产值及同比增速

图表：2008年-2010年同期我国原油产量及同比增长率比较

图表：2008年-2010年同期我国原油加工量及同比增长率比较

图表：2010年1-10月我国原油主要加工产品产量

图表：2009年1月-2010年10月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势

图表：2008-2010年同期我国三大成品油月度产量对比

图表：2010年1-10月我国主要化工产品产量

图表：2009年-2010年同期我国炼油业销售产值和产销率

图表：2009年-2010年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表：2009年-2010年同期中国化工行业销售产值和产销率

图表：2009年-2010年我国部分化工产品表观消费量增速

图表：2009年12月-2010年10月WTI原油现货月平均价格走势

图表：2009年12月-2010年10月我国主要成品油月平均价格

图表：2009年1月-2010年10月我国部分化工产品月平均价格指数走势

图表：2009年-2010年我国石油和化工产品累计进、出口总额及逆差同比增速

图表：2010年1-10月中国原油单月进出口数量和累计平均单价

图表：2008年-2010年同期中国原油进口量及同比增长率

图表：2008年-2010年我国原油累计进口量及同比增长率

图表：2010年1-10月中国成品油单月进出口数量和平均单价

图表：2008年-2010年同期中国成品油进口量及同比增长率

图表：2008年-2010年同期中国成品油出口量及同比增长率

图表：2010年1-10月我国主要化工产品累计进出口量值

图表：2009年-2010年中国化工产品进出口贸易额同比增速

图表：2009年-2010年我国油气开采业亏损企业亏损总额同比增长趋势

图表：2008年-2010年同期我国油气开采业利润及增长情况比较

图表：2009年-2010年我国炼油业亏损企业亏损总额同比增长趋势

图表：2008年-2010年同期我国炼油业利润及增长情况比较

图表：2009年-2010年我国化工业亏损企业亏损总额同比增长趋势

图表：2008年-2010年同期我国化工业利润及增长情况比较

图表：2009年1-12月全国及各省市天然原油企业数、产量及增长率统计

图表：2009年1-12月全国及各省市原油加工量企业数、及增长率统计

图表：2009年1-12月全国及各省市原油进口统计

图表：2009年1-12月全国及各省市原油出口统计

图表：2010年1-10月中国原油表观消费量数据表

图表：2010年1-10月全国及各省市天然原油企业数、产量及增长率统计

图表：2010年1-10月全国及各省市原油加工量企业数、产量及增长率统计

图表：2010年1月-2010年10月中国主要成品油月平均价格

图表：2006年1月-2010年1月中国主要成品油月平均价格

图表：2010年1月-2010年10月中国主要成品油月平均价格

图表：2010年1月-2010年10月国际主要原油现货月平均价格

图表：2005年1月-2010年2月WTI现货月平均价格走势

图表：2010年1月-2010年10月WTI现货月平均价格

图表：2010年1月-2010年10月国际主要成品油月平均价格表

图表：2006年1月-2010年2月国际主要成品油月平均价格走势

图表：2010年1月-2010年10月国际主要成品油月平均价格走势

图表：2010年1月-2010年10月中国原油单月进出口数量和累计平均单价

图表：2009年-2010年同期中国原油单月进口量及同比增长率

图表：2009年-2010年同期我国原油累计进口量及累计同比增长率

图表：2010年1月-2010年10月中国成品油单月进出口数量和平均单价

图表：2009年-2010年同期中国成品油单月进口量及同比增长率

图表：2009年-2010年同期中国成品油单月出口量及同比增长率

图表：2010年10月各省市原油进口统计

图表：2010年1-10月中国原油单月进出口数量和累计平均价格

图表：2008年1月-2010年11月国内汽柴油价格调整情况

图表：2010年1-11月国际原油价格和国内成品油价格变化趋势比较

图表：2009年12月-2010年10月按成品油定价机制模拟测算的汽柴油价格与国际原油价格变化趋势比较

图表：2010年1-10月按成品油定价机制模拟测算的汽柴油价格与实际执行价格水平比较

图表：2010年1-10月国内汽柴油实际调价幅度与原油基准价变化幅度比较

图表：2010年1-10月国内汽柴油实际价格与机制到位价格比较

图表：2010年1-10月国际原油价格与国内成品油价格对应的原油价格走势比较

图表：2010年1-10月国内汽柴油出厂价与新加坡进口汽柴油到岸完税价水平比较

图表：2008年4季度-2010年4季度主要发达国家地区GDP季度环比增长趋势

图表：2008-2010年国内生产总值同比增长趋势

图表：2009年1月-2010年10月我国PPI及原材料购进价格指数走势

图表：2009年1月-2010年10月我国PMI及各分项指数走势

图表：IMF对2010-2011年世界主要国家地区经济同比增长速度预测情况

图表：2009年1月-2010年10月部分宏观经济先行指标变化趋势

图表：2008年1季度-2010年4季度经济学家信心指数走势

图表：2010年各月国际主要原油现货月平均价格

图表：2005年1月-2010年10月WTI现货月平均价格走势

图表：2009年12月-2010年10月WTI原油现货月平均价格走势

图表：2010年6月-12月美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势

图表：成品油价格改革以来我国成品油价格调整情况

图表：2010年4季度涉及化工产品的反倾销

图表：2009-2010年IEA全球石油需求预测

图表：2009-2010年世界主要地区石油日需求量同比变动情况

图表：IEA各月对2010年和2010年世界石油需求预测值变化情况

图表：2010年原油增速和增加用油量

图表：1995-2010年原油消费同比与GDP同比的线性关系

图表：单位GDP耗油量与单位GDP耗油量增量走势图

图表：2009-2010年单位GDP耗油量增速（1）

图表：2009-2010年单位GDP耗油量增速（2）

图表：2009-2010年单位GDP耗油量增速（3）

图表：1998-2010年OPEC剩余石油产能

图表：2009-2010年全球石油消费比例

图表：2009-2010年全球石油需求增长情况

图表：2010年中国石油需求

图表：2009-2010年中国石油需求（左）中国航空燃油煤油需求（右）

图表：2009-2010年中国成品油需求

图表：2009-2010年全球石油需求（1）

图表：2009-2010年全球石油需求（2）

图表：2009-2010年经合组织与非经合组织石油需求

图：2009-2010年全球原油和液态燃料产量增长

图表：2010年主要产油国产量排名

图表：2004-2010年中国原油和石油表观消费量情况

图表：2008-2010年中国原油表观消费量月度变化情况

图表：中国主要油品表观消费量增长率比较，

图表：2008-2010年各月中国原油加工量

图表：2003-2010年中国原油和石油净进口量情况

图表：2008-2010年中国月度石油净进口量情况

图表：2009-2010年各月中国原油净进口量情况

图表：2010年国际原油期货价格走势

图表：2008年中石化、中石油、中海油和七大国际石油公司资源潜力对比

图表：2009年全球石油储量最大的10个资源国

图表：2008年世界几大石油公司指标体系原始数据

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司流动资产表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司长期投资表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司固定资产表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司流动负债表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司长期负债表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司股东权益表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司营业利润表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司利润总额表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司净利润表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司每股指标表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量分析表

图表：2006和2030年世界石油供应的三种情景

图表：2010年和2020年全国石油需求及构成预测

图表：2010年和2020年国际能源机构等对我国石油需求的预测

图表：2020年前我国原油产量及地区分布预测

图表：1989-2009按工业部门分工业品出厂价格指数统计数据

图表：2002-2009按工业部门分工业品出厂价格指数统计数据

图表：1989-2009按行业分规模以上工业企业总资产贡献率

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/K147750KJN.html>