

2011-2015年中国石化物流 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石化物流行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/V250437SMQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石化物流行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了石化物流行业相关概述、中国石化物流产业运行环境、分析了中国石化物流行业的现状、中国石化物流行业竞争格局、对中国石化物流行业做了重点企业经营状况分析及中国石化物流产业发展前景与投资预测。您若想对石化物流产业有个系统的了解或者想投资石化物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年中国石化物流产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国石化物流行业发展政策环境分析

- 一、能源产业政策对石化物流的影响
- 二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响
- 三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响

第三节 2009-2010年中国石化物流行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2009-2010年中国石化行业经济运行分析

第一节 2009-2010年中国石油化工行业的基本概述

- 一、石油化学工业的定义
- 二、石化行业产业链分析
- 三、石油化工业的发展起源
- 四、石化工业在国民经济中的重要地位
- 五、石化工业发展的基础阐述

第二节 2009-2010年中国石油化工行业发展综述

- 一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛
- 二、我国石化工业取得的主要成就分析
- 三、我国石油化工有限公司自主创新实力渐增
- 四、危机过后石化行业面临良好局势

第三节 2009-2010年中国石化行业发展现况分析

- 一、石油和化工行业经济运行综述
- 二、两因素左右石油化工业行情
- 三、石油化工业经济运行浅析

第四节 2009-2010年中国石油化工业存在的问题分析

- 一、石油化工业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
- 四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 五、中国石化工业市场体系存在不足

第五节 2009-2010年中国促进石油化工业发展的对策分析

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业发展的要求
- 三、经济寒流下石油化工业的战略抉择
- 四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
- 五、推动石化行业快速发展的政策建议分析

第三章 2009-2010年中国物流业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国物流业发展总体概况

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业已经进入高速发展阶段
- 三、中国物流业的布局特征分析
- 四、中国物流产业的政策体系

第二节 2009-2010年中国物流行业运行走势分析

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、2009年下半年国际金融危机冲击中国物流业
- 三、我国物流业面临的机遇与挑战
- 四、2009年国内17个保税物流中心获批

第三节 2009-2010年中国物流业发展存在的问题分析

- 一、物流业发展存在的不足
- 二、制约中国物流产业发展的主要因素
- 三、中国物流业发展中存在的主要问题
- 四、中国物流行业发展面临的内忧外患

第四节 2009-2010年中国物流业的发展对策分析

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章 2009-2010年中国石化物流产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国石化物流行业发展概况

- 一、中国石化物流产业发展历程
- 二、我国石化物流服务现状
- 三、石化物流现代化进程

第二节 2009-2010年中国石化物流管理形势分析

- 一、石化物流危险性警示
- 二、国内石化物流安全管理
- 三、中国石化物流管理体系
- 四、奥运期间石化物流管理特点剖析

第三节 2009-2010年中国石化物流产业焦点问题分析

- 一、中国石化物流专业化分析
- 二、扩大内需为石化物流带来机遇
- 三、石化物流外包分析

第五章 2009-2010年中国石化行业的国内物流需求分析

第一节 2009-2010年中国石油、石化产品的消费现状

- 一、近年来我国石化产品消费总体状况
- 二、原油及成品油需求分析及区域分布分析
- 三、有机化工原料需求分析及区域分布分析

第二节 2009-2010年乙烯行业市场发展现状分析

- 一、乙烯下游需求分析
- 二、需求总量及速率分析
- 三、我国乙烯行业需求结构分析

第三节2009-2010年合成材料需求分析及区域分布分析

- 一、合成纤维
- 二、合成树脂
- 三、橡胶制品

第六章2009-2010年中国石油石化行业的进出口物流需求研究

第一节2009-2010年我国石油、石化产品的进出口研究

- 一、近年来我国石化产品进出口总体状况
- 二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究
- 三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究

第二节2009-2010年中国与主要国家的石化产品贸易

- 一、中东地区
- 二、非洲
- 三、俄罗斯
- 四、其他地区

第三节 2011-2015年中国石化行业进出口物流需求预测

第七章 2009-2010年中国石化物流行业结构研究分析

第一节2009-2010年石化物流行业发展的基础条件

- 一、主要石化港口的建设
- 二、管道建设

第二节2009-2010年中国石化物流行业竞争结构

- 一、主要石化公司自营物流
- 二、主要的贸易及运输公司
- 三、新兴的石化物流公司

第三节2009-2010年国际油轮运输市场研究

- 一、国际油轮市场发展现状
- 二、国际油轮市场影响因素
- 三、未来市场发展趋势

第八章 2009-2010年中国石化物流案例调查研究

第一节 宁波化工园区物流发展战略研究

- 一、宁波化工园区物流状况介绍
- 二、宁波化工园区物流量分析
- 三、宁波化工园区物流一体化战略

第二节 齐鲁石化物流发展战略研究

- 一、齐鲁石化物流系统构成
- 二、齐鲁石化物流运作现状
- 三、物流改革战略效益

第三节 长三角地区石化物流战略研究

- 一、区域物流产业需求研究
- 二、区域物流战略研究

第九章 2009-2010年中国石化物流优势企业运营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中国石化润滑油物流再造降本三千万
- 四、中国石化化工销售物流总量大幅提高
- 五、中国石化牵手中国移动提升化工销售物流水平
- 六、中石化投资兴建的化工物流园区落户汕头

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中石油全力加快中石油三墩石化物流项目建设
- 四、中国石油广西钦州保税港区石化物流项目签约
- 五、中石油积极参与重庆化工物流基地建设

第三节 中化国际（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营情况
- 三、中化国际牵手长寿打造化工物流基地

四、天津港携手中化国际发力危险品物流

第四节 其他企业

一、镇海石化物流有限责任公司

二、上海金山石化物流有限公司

三、淄博中鲁石化物流有限公司

四、泰安市鲁齐石化物流有限公司

五、湖北楚元石化物流有限公司

六、南京化工园西坝石化物流有限公司

第十章 2009-2010年中国石化第三方物流企业管理分析

第一节 第三方物流本质分析

一、第三方物流的产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优越性

第二节 2009-2010年中国第三方物流企业概况

一、从新的角度理解第三方物流公司

二、第三方物流企业经营的战略种类

三、第三方物流企业的资源整合分析

第三节 2009-2010年中国第三方物流企业存在的问题及对策

一、第三方物流企业发展面临的病症

二、国内企业实施第三方物流的障碍

三、企业拓展第三方物流的建议

四、中国第三方物流企业的国际化发展战略

五、第三方物流企业整合与改造发展建议

第十一章 2011-2015年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析

第一节 2011-2015年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻

第二节 2011-2015年中国物流需求预测模型的建立

一、影响石化物流市场需求的因素

二、指数平滑预测模型

三、二次曲线法预测模型

第三节2011-2015年中国石化物流需求预测

- 一、原油及成品油需求预测
- 二、有机化工原料需求预测
- 三、合成材料需求预测

第十二章 2011-2015年中国石化物流产业投资机会和经营建议

第一节2011-2015年中国石化物流产业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第二节2011-2015年中国石化物流行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营风险
- 三、外资进入风险
- 四、信誉风险
- 五、其它风险

第三节2011-2015年中国石化物流产业投资和经营策略建议

- 一、化工产品企业物流的总体规划
- 二、化工产品企业销售管理环节的物流管理
- 三、化工产品企业存货管理环节的物流管理
- 四、化工产品企业供应环节的物流管理
- 五、化工产品企业仓储环节的物流管理

图表目录（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国三大地带物流产值变化示意图

图表：中国三大地带物流产值构成示意图

图表：中国南北部物流产值变化示意图

图表：2007年中国物流成本的金额及其增长率

图表：1991-2008年社会物流总成本占GDP比重情况

图表：2007年中国物流行业固定资产投资分析

图表：2007年中国物流行业固定资产投资的增长率

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：1999年-2003年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：国际石油、石化产业的供给量

图表：国际石油、石化产业的需求分析

图表：乙烯需求量分析

图表：2009-2010年我国乙烯行业需求结构分析

图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表：中国企业第三方物流的应用分析

图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表：专业性强的物流企业表

图表：第三方物流企业的组合分类矩阵

图表：物流服务集成内容阶梯图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图
图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司经营收入走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司盈利指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债情况图
图表：中化国际（控股）股份有限公司负债指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中化国际（控股）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年乙烯需求预测
图表：原油及成品油需求预测
图表：有机化工原料需求预测
图表：合成材料需求预测
图表：略…………
更多图表目录见报告正文

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石化物流行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/V250437SMQ.html>