

2011年-2015年中国即时通讯（IM）行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国即时通讯（IM）行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/O528532BJJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国即时通讯（IM）行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国即时通讯（IM）行业相关概述，接着分析了中国即时通讯（IM）行业全球市场发展状况，然后对中国即时通讯（IM）行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国即时通讯（IM）行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国即时通讯（IM）行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

即时通讯（Instant Messenger，简称IM），是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。自1998年面世以来，特别是近几年的迅速发展，即时通讯的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。即时通讯不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。是一种终端连往即时通讯网络的服务。即时通讯不同于e-mail在于它的交谈是即时的。大部分的即时通讯服务提供了状态信息的特性 显示联络人名单，联络人是否在线与能否与联络人交谈。

第一章 即时通讯（IM）行业相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软体

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、泛即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

第二章 “十一五”期间即时通讯（IM）行业全球发展状况分析

第一节 2010年全球即时通讯业运行概况

- 一、全球即时通讯仍处起步阶段
- 二、全球即时通讯行业专利部署态势
- 三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务
- 四、全球“即时通讯”行业的专利大战
- 五、全球15家运营商瞄上即时通讯

第二节 2010年全球即时通讯用户规模分析

- 一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模
- 二、全球企业即时通讯用户数分析
- 三、全球移动即时通讯收入规模分析

第三节 2010年全球即时通讯动态分析

- 一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区
- 二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区
- 三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析
- 四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

第四节 2010年世界即时通讯部分国家运行分析

- 一、美国即时通信市场运行状况
- 二、日本即时通信产业运行格局
- 三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

第五节 2011-2015年世界即时通讯行业发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国即时通讯（IM）行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国即时通讯（IM）行业政策环境分析

- 一、即时通讯（IM）行业监管体制分析

二、即时通讯（IM）行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国即时通讯（IM）行业发展现状分析

第一节 即时通讯（IM）行业发展基本情况

- 一、我国即时通讯（IM）行业发展现状分析
- 二、我国即时通讯（IM）行业供需情况分析
- 三、我国即时通讯（IM）行业技术发展状况

第二节 我国即时通讯（IM）行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 即时通讯（IM）行业“十一五”市场运行态势分析

第一节 2010年中国即时通讯行业动态分析

- 一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- 二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

第二节 2010年中国即时通讯业现状综述

- 一、中国即时通讯迈入新纪元
- 二、中国网络即时通讯全球第一
- 三、即时通讯软件转舵
- 四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2010年中国及时通讯技术研究

- 一、即时通讯技术突飞猛进
- 二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2010年中国即时通讯产业存在的问题

第六章 即时通讯（IM）行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业总体数据分析

- 一、2008年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国即时通讯（IM）行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国即时通讯（IM）行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国即时通讯（IM）行业不同所有制企业数据分析

第七章 即时通讯（IM）行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 即时通讯（IM）行业面临的主要问题

第二节 即时通讯（IM）行业面临的发展形势分析

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 即时通讯（IM）行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”即时通讯（IM）行业区域格局变化预测

第二节 即时通讯（IM）行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 即时通讯（IM）行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 腾讯

第二节 微软

第三节 TOM-Skype

第四节 新浪

第五节 网易

第六节 淘宝

第七节 阿里巴巴

第八节 Yahoo

第十一章 即时通讯（IM）行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国即时通讯行业发展前景分析

一、中国即时通讯市场发展展望

二、未来中国即时通讯软件市场前景分析

三、即时通讯技术的巨大潜力

第二节 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势分析

一、即时通讯的发展趋势

二、即时通讯软件三大趋势探析

第三节 2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

一、中国移动即时通信市场规模预测分析

二、即时通讯市场同时在线人数增长预测

三、电子邮件必将被即时通讯取代

第四节 2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

第十二章 即时通讯（IM）行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 即时通讯（IM）行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 即时通讯（IM）行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资重点分析

第四节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资机会分析

第五节 即时通讯（IM）行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/O528532BJJ.html>