

2011-2015年中国速食连锁 经营行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国速食连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1109/C347750RZV.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国速食连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了速食连锁经营行业相关概述、中国速食连锁经营行业市场运行环境等，接着分析了中国速食连锁经营行业市场发展的现状，然后介绍了中国速食连锁经营行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国速食连锁经营行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国速食连锁经营行业行业发展趋势与投资预测。您若想对速食连锁经营行业产业有个系统的了解或者想投资速食连锁经营行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，不论经济发展如何，吃永远是老百姓的主题。随着社会的发展，人们生活消费水平提高，也影响了小吃行业的发展。连锁经营将成为餐饮业主攻方向“麦当劳”、“肯德基”在世界遍地开花的经验，使国内餐饮业也看到了连锁经营的种种好处，将连锁经营作为主攻方向。连锁经营是餐饮业发展的方向，经过几十年的发展，已成为餐饮业普遍应用的经营方式和组织形式，显示出强大的生命力和发展潜力。所以应该充分利用连锁经营的优势，大力推进餐饮连锁和快餐连锁，力争经过5年的努力，初步确定连锁经营在餐饮中的主体地位。

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2010-2011年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快
- 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节 2010-2011年全球速食连锁现状综述

- 一、全球餐饮业发展规模
- 二、各国餐饮业发现情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向
- 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合
- 五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 2011-2015年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节 美国速食连锁市场

- 一、美国速食连锁市场特点分析
- 二、美国速食市场规模
- 三、美国速食连锁业的成功要素
- 四、美国速食连锁行业竞争格局分析
- 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势
- 六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节 英国速食连锁市场

- 一、英国人速食消费量居欧洲首位
- 二、英国速食业特许经营市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节 日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状
- 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点
- 四、日本速食巨头进军海外市场

第四节 俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章 2010-2011年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节 麦当劳

第三节 德克士

第四节 吉野家

第五节 快乐蜂

第五章 2010-2011年中国速食连锁业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2010-2011年中国速食连锁行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、速食已深入影响大众生活形态

三、城市化进程

四、中国人口结构

第六章 2010-2011年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节 2010-2011年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大
- 二、中国速食连锁行业发展大事记综述
- 三、中国速食连锁行业的发展特点点评
- 四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2010-2011年中国速食业发展连锁经营分析

- 一、速食企业发展连锁经营的动因浅析
- 二、速食连锁行业的市场竞争全面展开
- 三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2010-2011年中国速食连锁行业供求格局分析

- 一、中国速食连锁行业市场规模统计
- 二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2010-2011年中国速食连锁业面临壁垒

第七章 2010-2011年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节 西式速食连锁

- 一、西式速食的经营特点
- 二、西式速食在中国市场的目标消费群体
- 三、西式速食连锁市场品牌竞争分析
- 四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

- 一、中式速食市场特点
- 二、中式速食市场竞争力SWOT分析
- 三、中式速食发展的缺陷
- 四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

- 一、经营特点
- 二、在中国市场的目标消费群体
- 三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章 2010-2011年中国重点地区快餐业运行分析

第一节 北京

一、北京快餐业逐步走向规范化

二、北京快餐速递市场分析

三、中式快餐“东方既白”进入北京市场

四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 上海

一、上海快餐市场的总体分析

二、新兴快餐企业步入上海市场的策略

三、为刺激消费上海快餐初次降价

四、上海西式快餐开拓新途径

五、上海快餐业市场空间广阔

第三节 广州

一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

二、金融危机发生前广州快餐业高位运行

三、广州快餐业降价成主流

四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节 深圳

一、深圳中式快餐市场竞争格局分析

二、深圳超市快餐异军凸起

三、深圳快餐行业发展的优势

四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节 天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

第六节 长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节 武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章 2010-2011年中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫概况
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王概况
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业基本概况
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业基本概况
- 二、大娘水饺优劣势分析
- 三、大娘水饺经营启示

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、吉祥馄饨成功启示

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司概况
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王概况
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2011-2015年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2011-2015年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国速食连锁业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国速食连锁业投资概况

- 一、速食连锁业投资特性
- 二、速食连锁业环境

第二节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节 2011-2015年中国速食连锁业行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2010年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

图表：20112年我国肯德基餐单

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1109/C347750RZV.html>