

# 2011-2015年中国厢式货车 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国厢式货车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/Y575043Z39.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国厢式货车行业市场分析与投资前景研究报告》对我国厢式货车的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对厢式货车行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着国家把发展集装箱车、厢式货车、特种专用车和载重车，8吨以上的重型柴油货车和加快普通敞篷货车的厢式化列入《道路运输业发展规划纲要》，并制定了一系列优惠政策以后，货运市场对厢式物流车需求的增长已成必然趋势。据资料显示，今后五年内，我国运营货车总量将在到600万辆，其中厢式货车110万辆以上；十年内运营货车的总量将达到750万辆，其中厢式货车占普通载货汽车20%以上。瞄准厢式物流车市场蓬勃发展的趋势，顺应市场潮流，重视发展厢式物流车，是根据我国公路状况和目前运力现状得出的一个方向性的发展目标。

## 第一章 2010-2011年世界厢式货车行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界厢式货车产业环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、全球汽车产业运行分析
- 三、美国政府首次提高汽车节油标准
- 四、国际汽车技术法规最新发展情况

### 第二节 2010-2011年世界厢式货车产业运行动态分析

- 一、全球制造商工业整合加快
- 二、重型载货车的需求上升
- 三、世界厢式货车市场竞争分析
- 四、芬兰厢式货车品牌销量前十

### 第三节 2010-2011年世界部分国家厢式货车市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2011-2015年世界厢式货车行业新趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国厢式货车产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

#### 第二节 2010-2011年中国厢式货车市场政策环境分析

- 一、《城市配送物流车营运技术规范》
- 二、“汽车下乡”政策解读
- 三、厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税
- 四、汽车燃油税费对产业的影响分析
- 五、汽车产业“十二五”发展规划
- 六、汽车产业振兴规划及影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国厢式货车市场社会环境分析

- 一、现代物流业飞速发展
- 二、随着公路建设的飞速发展

### 第三章 2010-2011年中国物流配送行业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速

八、物流配送设备应用更广泛

九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

## 第二节 2010-2011年中国物流配送行业运行综述

一、物流配送信息化建设情况

二、物流配送市场动态分析

三、物流配送主要品牌的发展

四、物流配送市场的走向分析

## 第三节 2010-2011年中国物流配送行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、配送行业技术发展水平相对落后

三、配送与企业扩张不平衡

四、加工型配送发展缓慢

五、没有建立现代化的配送流程

## 第四节 2010-2011年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

## 第四章 2010-2011年中国厢式货车行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国厢式货车动态分析

一、厢式货车被列入下乡名单 进城限制有望松绑

二、厦门金龙化“危”为“机”自主创新开辟“蓝海”

### 第二节 2010-2011年中国厢式货车产业现状综述

一、厢式货车产业亮点分析

二、厢式汽车产业在国民经济中的地位

三、厢式车配件行业尚有生存空间

### 第三节 2010-2011年中国厢式汽车生产工艺分析

一、“湿式负压粘接”制板法

二、&ldquo;干式正压粘接&rdquo;制板法

三、直接发泡制板技术

第四节 2010-2011年中国厢式货车产业热点问题探讨

第五章 2007-2011年中国厢式货车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国改装车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国改装车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国改装车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国改装车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国改装车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国厢式货车市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国厢式货车市场动态分析

一、载货车市场五大变化

二、我国专用汽车产量已占载货车总产量四成

三、载货汽车市场呈梯度分布

## 第二节 2010-2011年中国厢式货车市场运行分析

### 一、厢式车销售市场强劲

### 二、载货车交易量及增长率分析

### 三、中国货车销量分析

## 第三节 2010-2011年中国厢式货车市场价格分析

### 一、厢式货车六大品牌价格同比分析

#### 1、东风厢式车

#### 2、解放厢式车

#### 3、五十铃厢式车

#### 4、江淮厢式车

#### 5、江铃厢式车

#### 6、福田厢式车

### 二、中国厢式货车市场价格走势分析

## 第七章 2007-2011年中国厢式货车产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国厢式货车产量分析

### 第二节 2011年1-3月全国及主要省份厢式货车产量分析

### 第三节 2011年1-3月厢式货车产量集中度分析

## 第八章 2006-2010年中国厢式货车细分产品进出口数据监测

### 第一节 2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口总体数据（86062000）

#### 一、保温或冷藏货车进出口数量分析

#### 二、保温或冷藏货车进出口金额分析

#### 三、保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2010年中国小型货车进出口总体数据（87042100）

#### 一、小型货车进出口数量分析

#### 二、小型货车进出口金额分析

#### 三、小型货车进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2010年中国中型货车进出口总体数据（87042230）

#### 一、中型货车进出口数量分析

#### 二、中型货车进出口金额分析

#### 三、中型货车进出口国家及地区分析

## 第四节 2006-2010年中国重型货车进出口总体数据（87042240）

- 一、重型货车进出口数量分析
- 二、重型货车进出口金额分析
- 三、重型货车进出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国箱式货车细分应用领域分析

### 第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 六、中国果蔬冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 五、中国乳制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 四、中国肉制品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对箱式货车需求预测分析

### 第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容



- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对箱式货车需求预测分析

## 第十章 2010-2011年中国厢式货车市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国厢式货车竞争总况

- 一、国内厢式车销售市场竞争激烈
- 二、厢式货车松绑城市中心区物流竞争升级
- 三、厢式货车竞争力体现
  - 1、品牌竞争力分析
  - 2、价格竞争分析
  - 3、车型

### 第二节 2010-2011年中国厢式货车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国厢式货车优势企业关键性数据分析

### 第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 江西昌河汽车股份有限公司600372

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福田汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 其它企业

一、东莞市永强汽车制造有限公司

二、镇江飞驰汽车集团有限责任公司

三、河北昌骅专用汽车有限公司

四、湖北圣龙专用汽车有限公司

五、北京北铃专用汽车有限公司

六、沈阳天鹰专用汽车制造有限公司

七、威海开发区汽车改装有限公司

八、济南中集考格尔特种汽车有限公司

九、东风汽车（惠州）有限公司

## 第十二章 2011-2015年中国厢式货车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国厢式货车产业前景预测分析

一、中国即将迎来的卡车需求“高潮”；

二、厢式货车市场前景分析

三、中型载货车市场潜力大增长成趋势

### 第二节 2011-2015年中国厢式货车行业趋势探析

一、未来专用汽车的发展方向

二、厢式货车是我国今后汽运物流的发展方向

三、中国载货车的发展趋向专用化

### 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业市场预测分析

一、2011-2015年中国载货车产量预测分析

二、2011-2015年中国厢式货车市场供需预测分析

### 三、2011-2015年中国货车进出口贸易预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国厢式货车市场盈利预测分析

### 第十三章 2011-2015年中国厢式货车投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国厢式货车投资概况

- 一、厢式货车行业投资特性
- 二、厢式货车具有良好的投资价值
- 三、厢式货车投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国厢式货车行业投资机会分析

- 一、汽车行业在四类投资机会中寻宝
- 二、发展现代物流运输为厢式汽车带来无限商机
- 三、厢式货车区域投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国厢式货车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国改装车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国改装车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国改装车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国改装车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国改装车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国改装车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国厢式货车产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份厢式货车产量分析

图表：2011年3月厢式货车产量集中度分析

图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国保温或冷藏货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小型货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国中型货车进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口数量分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口金额分析

图表：2006-2010年中国重型货车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国厢式货车进出口国家及地区分析

图表：东风汽车主要经济指标走势图

图表：东风汽车经营收入走势图

图表：东风汽车盈利指标走势图

图表：东风汽车负债情况图

图表：东风汽车负债指标走势图

图表：东风汽车运营能力指标走势图

图表：东风汽车成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福田汽车主要经济指标走势图

图表：福田汽车经营收入走势图

图表：福田汽车盈利指标走势图

图表：福田汽车负债情况图

图表：福田汽车负债指标走势图

图表：福田汽车运营能力指标走势图

图表：福田汽车成长能力指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债情况图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市永强汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司经营收入走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司负债情况图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司负债指标走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：镇江飞驰汽车集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司负债情况图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：河北昌骅专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司负债情况图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北圣龙专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司负债情况图

图表：北京北铃专用汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北铃专用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天鹰专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司经营收入走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司盈利指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债情况图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司负债指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：济南中集考格尔特种汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司负债情况图

图表：东风汽车（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国载货车产量预测分析

图表：2011-2015年中国厢式货车市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国货车进出口贸易预测分析

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1106/Y575043Z39.html>