

# 2011-2015年中国隔离霜行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国隔离霜行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1110/P643802OZG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国隔离霜行业市场分析与行业调查报告》共十七章。首先介绍了隔离霜相关概述、中国隔离霜市场运行环境等，接着分析了中国隔离霜市场发展的现状，然后介绍了中国隔离霜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国隔离霜重点企业经营状况分析，最后分析了中国隔离霜行业发展趋势与投资预测。您若想对隔离霜产业有个系统的了解或者想投资隔离霜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

隔离霜是个保护化妆、保护皮肤的重要步骤。隔离霜对紫外线确实有隔离作用，而其本质就是防晒！隔离霜中所用的防晒剂和防晒霜中所用是一样，通常分为有机防晒剂，物理防晒剂两类。有机防晒剂和紫外线作用，改变紫外线波长，使原本对肌肤有害的紫外线，转变为无害；物理防晒剂（钛白粉，二氧化锌等等）主要是靠折射原理来阻挡紫外线。从这个角度看，隔离霜和防晒霜是一回事。

## 第一章 隔离霜行业发展概述

### 第一节 隔离霜的定义及分类

#### 一、隔离霜的定义

#### 二、隔离霜的分类

#### 三、隔离霜的特性

### 第二节 隔离霜产业链分析

#### 一、隔离霜市场特点

#### 二、行业经济特性

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 隔离霜行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球隔离霜市场发展分析

### 第一节 2010年全球隔离霜市场分析

#### 一、2010年全球隔离霜市场回顾

二、2010年全球隔离霜市场环境

三、2010年全球隔离霜销售分析

四、2010年全球隔离霜研发分析

第二节 2011年全球隔离霜市场分析

一、2011年全球隔离霜需求分析

二、2011年全球隔离霜研发分析

三、2011年全球隔离霜品牌分析

四、2011年中外隔离霜市场对比

第三节 主要国家地区隔离霜市场分析

一、2010-2011年美国隔离霜市场分析

二、2010-2011年欧洲隔离霜市场分析

三、2010-2011年日本隔离霜市场分析

四、2010-2011年韩国隔离霜市场分析

五、2010-2011年其他国家隔离霜市场

### 第三章 我国隔离霜行业发展现状

第一节 我国隔离霜行业发展现状

一、隔离霜行业品牌发展现状

二、隔离霜行业消费市场现状

三、隔离霜市场消费层次分析

四、我国隔离霜市场走向分析

第二节 2009-2011年隔离霜业发展情况分析

一、2009年隔离霜行业发展情况分析

二、2010年隔离霜行业发展情况分析

三、2011年隔离霜行业发展特点分析

第三节 2010-2011年隔离霜行业运行分析

一、2010-2011年隔离霜业产销存运行分析

二、2010-2011年隔离霜行业利润情况分析

三、2010-2011年隔离霜行业发展周期分析

四、2011-2015年隔离霜行业发展机遇分析

五、2011-2015年隔离霜行业利润增速预测

第四节 2011年隔离霜市场消费格局

- 一、2011年顶端品牌消费格局
- 二、2011年高端品牌消费格局
- 三、2011年中端品牌消费格局
- 四、2011年中低端品牌消费格局
- 五、2011年低端品牌消费格局

#### 第四章 我国隔离霜市场发展分析

##### 第一节 2010年我国隔离霜市场发展分析

- 一、2010年1季度我国隔离霜市场分析
- 二、2010年2季度我国隔离霜市场分析
- 三、2010年3季度我国隔离霜市场分析
- 四、2010年4季度我国隔离霜市场分析

##### 第二节 2011年我国隔离霜市场结构和价格走势分析

- 一、2011年我国隔离霜市场结构和价格走势概述
- 二、2011年我国隔离霜市场结构分析
- 三、2011年我国隔离霜市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国隔离霜业市场发展特点分析

- 一、2011年我国隔离霜市场格局特点
- 二、2011年我国隔离霜产品创新特点
- 三、2011年我国隔离霜市场服务特点
- 四、2011年我国隔离霜市场品牌特点

#### 第五章 我国隔离霜市场调查分析

##### 第一节 2010年我国隔离霜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

##### 第二节 2011年我国隔离霜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查

## 四、市场价格调查

### 第六章 2008-2010年中国隔离霜行业相关运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国隔离霜行业总体数据分析

##### 一、2008年中国隔离霜行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国隔离霜行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国隔离霜行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国隔离霜行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国隔离霜行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国隔离霜行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国隔离霜行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国隔离霜行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国隔离霜行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国隔离霜行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国隔离霜行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 隔离霜区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

#### 第二节 东北地区

#### 第三节 华东地区

#### 第四节 华南地区

#### 第五节 中南地区

#### 第六节 西南地区

#### 第七节 西北地区

### 第八章 中国隔离霜行业消费市场分析

#### 第一节 中国隔离霜消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2010-2011年消费者收入水平

##### 三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 隔离霜行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 隔离霜市场消费需求分析

一、隔离霜市场的消费需求变化

二、隔离霜行业的需求情况分析

三、2011年隔离霜品牌市场消费需求分析

### 第四节 隔离霜消费市场状况分析

一、隔离霜行业消费特点

二、隔离霜消费者分析

三、隔离霜消费结构分析

四、隔离霜消费的市场变化

五、隔离霜市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

### 第六节 隔离霜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、隔离霜行业品牌忠诚度调查

六、隔离霜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第九章 隔离霜行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 中国隔离霜行业竞争格局综述

一、2010年隔离霜行业集中度

二、2010年隔离霜行业竞争程度

三、2010年隔离霜企业与品牌数量

四、2010年隔离霜行业竞争格局分析

## 第四节 2010-2011年隔离霜行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外隔离霜竞争分析

二、2010-2011年我国隔离霜市场竞争分析

三、2010-2011年我国隔离霜市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要隔离霜企业动向

五、2011年国内隔离霜拟在建项目分析

## 第十章 隔离霜企业竞争策略分析

### 第一节 隔离霜市场竞争策略分析

一、2011年隔离霜市场增长潜力分析

二、2011年隔离霜主要潜力品种分析

三、现有隔离霜产品竞争策略分析

四、潜力隔离霜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 隔离霜企业竞争策略分析

一、金融危机对隔离霜行业竞争格局的影响

二、金融危机后隔离霜行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国隔离霜市场竞争趋势

四、2011-2015年隔离霜行业竞争格局展望

五、2011-2015年隔离霜行业竞争策略分析

六、2011-2015年隔离霜企业竞争策略分析



## 第十一章 国内隔离霜品牌分析

### 第一节 玉兰油

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 资生堂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 欧莱雅

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 露得清

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 曼秀雷敦

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 ZA

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 羽西

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 妮维雅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第九节 倩碧

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第十节 薇姿

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第十二章 隔离霜行业发展趋势分析

### 第一节 我国隔离霜行业前景与机遇分析

- 一、我国隔离霜行业发展前景
- 二、我国隔离霜发展机遇分析
- 三、2011年隔离霜的发展机遇分析
- 四、金融危机对隔离霜行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国隔离霜市场趋势分析

- 一、2010-2011年隔离霜市场趋势总结
- 二、2011-2015年隔离霜发展趋势分析
- 三、2011-2015年隔离霜市场发展空间
- 四、2011-2015年隔离霜产业政策趋向

- 五、2011-2015年隔离霜技术革新趋势
- 六、2011-2015年隔离霜价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来隔离霜行业发展预测

#### 第一节 未来隔离霜需求与消费预测

- 一、2011-2015年隔离霜产品消费预测
- 二、2011-2015年隔离霜市场规模预测
- 三、2011-2015年隔离霜行业总产值预测
- 四、2011-2015年隔离霜行业销售收入预测
- 五、2011-2015年隔离霜行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国隔离霜行业供需预测

- 一、2010-2015年中国隔离霜供给预测
- 二、2011-2015年中国隔离霜产量预测
- 三、2011-2015年中国隔离霜需求预测
- 四、2011-2015年中国隔离霜供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国隔离霜产品价格预测

### 第十四章 隔离霜行业投资现状分析

#### 第一节 2010年隔离霜行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年隔离霜行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析

## 六、2011年外商投资情况

## 第十五章 中国隔离霜行业发展环境分析

### 第一节 国内隔离霜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国隔离霜经济发展预测分析

### 第二节 中国隔离霜行业政策环境分析

## 第十六章 隔离霜行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 隔离霜行业投资效益分析

- 一、2010-2011年隔离霜行业投资状况分析
- 二、2011-2015年隔离霜行业投资效益分析
- 三、2011-2015年隔离霜行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年隔离霜行业的投资方向
- 五、2011-2015年隔离霜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响隔离霜行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响隔离霜行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响隔离霜行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响隔离霜行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国隔离霜行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国隔离霜行业发展面临的机遇分析

### 第五节 隔离霜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年隔离霜行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年隔离霜行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年隔离霜行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年隔离霜行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年隔离霜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年隔离霜行业其他风险及控制策略

## 第十七章 隔离霜行业投资战略分析

### 第一节 隔离霜行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国隔离霜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、隔离霜实施品牌战略的意义
- 三、隔离霜企业品牌的现状分析
- 四、我国隔离霜企业的品牌战略
- 五、隔离霜品牌战略管理的策略

### 第三节 隔离霜企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 隔离霜行业投资战略分析

- 一、2011年化妆品行业投资战略
- 二、2011年隔离霜行业投资战略

### 三、2011-2015年隔离霜行业投资战略

### 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1110/P643802OZG.html>