

# 2011-2015年中国改善睡眠 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国改善睡眠行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1108/B238271FM9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国改善睡眠行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了改善睡眠相关概述、中国改善睡眠市场运行环境等，接着分析了中国改善睡眠市场发展的现状，然后介绍了中国改善睡眠重点区域市场运行形势。随后，报告对中国改善睡眠重点企业经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠行业发展趋势与投资预测。您若想对改善睡眠产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

睡眠是我们日常生活中最熟悉的活动之一。人的一生大约有1/3的时间是在睡眠中度过的。当人们处于睡眠状态中时，可以使人们的大脑和身体得到休息、休整和恢复。有助于人们日常的工作和学习。科学提高睡眠质量，是人们正常工作学习生活的保障。

## 第一章 睡眠产业基础分析

### 第一节 行业概述

- 一、深睡眠定义
- 二、深睡眠的好处

### 第二节 睡眠的质量标准

- 一、睡眠的质量标准
- 二、睡眠充足的标准
- 三、优质睡眠的标志

### 第三节 影响睡眠质量的因素

### 第四节 正常睡眠的时相

- 一、简介
- 二、慢波睡眠
- 三、异相睡眠
- 四、睡眠时相的转换
- 五、睡眠深度
- 六、剥夺睡眠
- 七、病态睡眠
- 八、多眠症

## 第二章 全球改善睡眠产品产业现状分析

### 第一节 全球改善睡眠产品发展概述

#### 一、全球睡眠疾患分类标准

#### 二、全球改善睡眠产业现状

### 第二节 美国改善睡眠产品市场分析

#### 一、美国改善睡眠产业现状

#### 二、美国改善睡眠产业发展

#### 三、美国改善睡眠产品市场

## 第三章 中国改善睡眠行业市场发展环境分析

### 第一节 国内改善睡眠经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国改善睡眠经济发展预测分析

### 第二节 中国改善睡眠行业政策环境分析

## 第四章 中国改善睡眠产品行业发展分析

### 第一节 中国改善睡眠产品行业概述

#### 一、改善睡眠产品行业特性

#### 二、改善睡眠产品行业现状

### 第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

#### 一、中国改善睡眠产品行业规模

#### 二、中国睡眠产品行业发展前景

#### 三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

### 第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

#### 一、中国睡眠产品行业存在问题

#### 二、中国睡眠产品行业发展建议

## 第五章 中国改善睡眠市场动态分析

### 第一节 中国睡眠市场分析

#### 一、中国睡眠市场现状

#### 二、中国睡眠障碍发病市场

## 第二节 中国改善睡眠产品市场分析

### 一、改善睡眠产品市场容量

### 二、改善睡眠产品市场销售

### 三、改善睡眠产品市场需求

## 第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

## 第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

### 第一节 中国改善睡眠产品消费前景

#### 一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

#### 二、香港女性失眠比例高

### 第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

### 第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

#### 一、中成药占优势地位

#### 二、品牌产品比较受欢迎

### 第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

## 第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

### 第一节 消费者对于失眠的态度

### 第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

### 第三节 消费者对于失眠治疗的想法

### 第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

### 第五节 消费者购买决策的时间

### 第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

### 第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

## 第八章 中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

### 第一节 中国睡眠产品行业竞争现状分析

#### 一、睡眠产品行业竞争程度分析

#### 二、睡眠产品技术竞争分析

#### 三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

### 第二节 中国睡眠产品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节 中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国睡眠产品优势企业和产品分析

### 第一节 太极集团和睡宝片

#### 一、太极集团

#### 二、睡宝片

### 第二节 上海健特生物和脑白金

#### 一、上海健特生物

#### 二、脑白金

### 第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

#### 一、吉林敖东药业

#### 二、安神补脑口服液

### 第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

### 第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

### 第六节 美国REX药业公司和松果体素片

### 第七节 长白山制药和复方北五味子片

#### 一、长白山制药

#### 二、复方北五味子片

### 第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

#### 一、哈药集团三精制药

#### 二、睡美宁片

### 第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

#### 一、广西玉林制药厂

#### 二、睡安胶囊

## 第十章 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

### 第一节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

#### 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测分析

#### 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测分析

#### 三、未来市场VE的需求预测分析

#### 四、改善睡眠产品市场前景广阔

## 第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

### 一、改善睡眠产品供给预测分析

### 二、改善睡眠产品需求预测分析

## 第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国改善睡眠产品业投资战略分析

### 第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

#### 一、行业投资特性

#### 二、投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场投资分析

#### 一、天然VE国际市场更受青睐

#### 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

### 第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品投资风险及建议

#### 一、技术风险及建议

#### 二、政策风险及建议

#### 三、竞争风险及建议

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：吉林敖东药业主要经济指标走势图

图表：吉林敖东药业经营收入走势图

图表：吉林敖东药业盈利指标走势图

图表：吉林敖东药业负债情况图

图表：吉林敖东药业负债指标走势图

图表：吉林敖东药业运营能力指标走势图

图表：吉林敖东药业成长能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1108/B238271FM9.html>