

2011-2015年中国扑克牌行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国扑克牌行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1110/W350437796.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国扑克牌行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了扑克牌行业相关概述、中国扑克牌产业运行环境等，接着分析了中国扑克牌行业的现状，然后介绍了中国扑克牌行业竞争格局。随后，报告对中国扑克牌行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扑克牌产业发展前景与投资预测。您若想对扑克牌产业有个系统的了解或者想投资扑克牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

扑克牌 扑克 (poker) 有两种意思，一是指扑克牌，也叫纸牌(playingcards)，另一个是指以用纸牌来玩的游戏，称为扑克游戏。

第一章 2010-2011年世界扑克牌市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界扑克牌市场运行总况

- 一、世界扑克牌产业发展规模分析
- 二、世界扑克牌游戏产业发展分析
- 三、世界扑克系列赛及用牌情况

第二节 2010-2011年世界各国扑克牌市场动态分析

- 一、西班牙
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、德国
- 五、英国
- 六、美国

第三节 2011-2015年世界扑克牌市场前景预测

第二章 2010-2011年中国扑克牌产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国扑克牌产业政策环境发展分析

一、产业发展标准分析

二、政府出台政策分析

三、进出口关税分析

第三节 2010-2011年中国扑克牌社会环境发展分析

一、中国人口规模及结构

二、中国居民休闲活动调研

第三章 2010-2011年中国扑克牌产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国扑克牌行业经济效益分析

第二节 2010-2011年中国扑克牌行业市场运行特点分析

第三节 2010-2011年中国扑克牌行业发展存在的问题

第四章 2007-2011年中国扑克牌制造所属行业主要数据监测分析（2452）

第一节 2007-2011年2月中国游艺用品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国游艺用品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国游艺用品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国游艺用品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国游艺用品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国扑克牌市场产销状况统计分析

第一节 2010-2011年中国扑克牌市场需求状况分析

一、扑克牌需求状况综述

二、扑克牌行业需求的主要指标

三、扑克牌行业供需缺口分析

第二节 2010-2011年中国扑克牌市场供给能力分析

一、扑克牌供给现状综述

二、扑克牌行业供给的主要指标

三、影响扑克牌行业供给关系的主要因素

第三节 2010-2011年中国扑克牌市场进出口状况分析

第六章 2010-2011年中国扑克牌产品市场消费者调查分析

第一节 消费者偏好和消费意识分析

二、消费者对扑克牌的关注度

三、消费者对扑克牌喜好程度

第二节 2010-2011年中国扑克牌市场消费行为调查分析

一、使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况

二、消费者最常用的品牌

三、不同性别、年龄、收入消费者的消费习惯

四、消费者选择扑克牌的考虑因素

第三节 2010-2011年中国扑克牌产品的品牌市场调查分析

一、消费者的消费理念调研

二、消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

三、消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、扑克牌品牌忠诚度调查

六、扑克牌品牌市场占有率调查

第七章 2010-2011年中国扑克牌市场细分产品需求状况分析

第一节 礼品扑克

第二节 广告扑克

第八章 2006-2010年中国扑克牌进出口数据监测分析（95044000）

第一节 2006-2010年中国扑克牌进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国扑克牌出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国扑克牌进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国扑克牌进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国扑克牌产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国扑克牌产业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、印刷与包装竞争分析

三、价格、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国扑克牌制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国扑克牌产业竞争战略分析

第十章 2010-2011年中国扑克牌与替代品竞争分析——麻将

第一节 2010-2011年中国麻将市场运行特点

第二节 2010-2011年中国麻将市场运行动态分析

一、中国麻将业面临洗牌

二、麻将市场规模分析

三、麻将市场需求、消费情况

四、中国麻将机市场销售情况分析

第三节 2006-2009年中国麻将进出口数据监测分析（95049040）

一、麻将进出口数量分析

二、麻将进出口金额分析

三、麻将进出口国家及地区分析

第四节 2011-2015年中国麻将市场盈利预测及对扑克牌市场影响分析

第十一章 2010-2011年中国扑克牌重点生产企业运行关键性指标分析

第一节 宁波三a集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东临沂开元教育设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海姚记印务实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 富阳钓鱼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆华江印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏南洋印务集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰州市女神扑克牌有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 姜堰市金龙纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富阳荣胜纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江神州印业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国扑克牌市场发展前景趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国扑克牌行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

第二节 2011-2015年中国扑克牌市场发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格走势预测分析

第十三章 2011-2015年中国扑克牌行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国扑克牌投资概况

一、中国扑克牌行业投资环境分析

二、中国扑克牌行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国扑克牌行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、新产品投资价值研究

三、与产业链相关的投资热点领域透析

第三节 2011-2015年中国扑克牌行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、进退入风险

三、其它

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：世界主要国家扑克牌出口情况

图表：世界主要国家扑克牌进口情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国游艺用品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国游艺用品行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国游艺用品行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国游艺用品行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国游艺用品行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国游艺用品行业主要盈利能力指标分析

图表：我国主要扑克牌生产厂家产能情况 单位：亿副

图表：消费者最喜欢用的扑克牌品牌分析

图表：消费者周围消费群对扑克牌的关心程度分析

图表：使用频率较高的消费者的收入分布情况

图表：使用频率较高的消费者的年龄分布情况

图表：消费者最常用的品牌

图表：消费者性别分析

图表：消费者不同年龄段分析

图表：不同收入阶层的消费者分析

图表：消费者选择扑克牌的考虑因素

图表：消费者对扑克牌品牌认知度

图表：消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

图表：消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

图表：消费者经常购买的品牌调查

图表：扑克牌品牌忠诚度调查

图表：扑克牌品牌市场占有率调查

图表：消费者的消费理念调研

图表：我国扑克牌品牌情况

图表：2006-2010年中国扑克牌进口数量分析

图表：2006-2010年中国扑克牌进口金额分析

图表：2006-2010年中国扑克牌出口数量分析

图表：2006-2010年中国扑克牌出口金额分析

图表：2006-2010年中国扑克牌进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国扑克牌进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国扑克牌出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国麻将进出口数量分析

图表：2006-2010年中国麻将进出口金额分析

图表：2006-2010年中国麻将进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国麻将进出口国家及地区分析

图表：宁波三A集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波三A集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司负债情况图

图表：宁波三A集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司经营收入走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债情况图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司负债指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临沂开元教育设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司经营收入走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债情况图

图表：上海姚记印务实业有限公司负债指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海姚记印务实业有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司经营收入走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司盈利指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债情况图

图表：富阳钓鱼实业有限公司负债指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳钓鱼实业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债情况图

图表：重庆华江印务有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆华江印务有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债情况图

图表：江苏南洋印务集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏南洋印务集团有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司经营收入走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司盈利指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债情况图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司负债指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州市女神扑克牌有限公司成长能力指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司经营收入走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司盈利指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债情况图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司负债指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：姜堰市金龙纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司经营收入走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司盈利指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司负债情况图

图表：富阳荣胜纸业有限公司负债指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳荣胜纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司经营收入走势图

图表：浙江神州印业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司负债情况图

图表：浙江神州印业有限公司负债指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神州印业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国扑克牌市场发展预测分析

图表：2011-2015年中国扑克牌产量预测分析

图表：2011-2015年中国扑克牌需求预测分析

图表：2011-2015年中国扑克牌进出口预测分析

图表：2011-2015年中国扑克牌市场盈利预测

本报告详述了扑克牌产品的行业概况、市场发展现状及扑克牌产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究扑克牌市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对扑克牌行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对扑克牌产品投资的建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1110/W350437796.html>