

2011年-2015年中国太阳能 利用行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国太阳能利用行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1011/8219847Q7M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国太阳能利用行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国太阳能利用行业相关概述，接着分析了中国太阳能利用行业全球市场发展状况，然后对中国太阳能利用行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国太阳能利用行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国太阳能利用行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

将太阳能直接转换成热能、电能、化学能等加以利用。如太阳热水、太阳采暖、太阳干燥、太阳发电等。

第一章 新能源的开发利用

第一节 新能源的介绍

- 一、新能源的概念
- 二、新能源的分类
- 三、发展新能源的战略意义

第二节 世界新能源发展总体状况

- 一、国际可再生能源的发展概况
- 二、2008年世界可再生能源发展状况分析
- 三、新能源产业成世界各国发展焦点
- 四、世界新能源发展必将以金融为支撑

第三节 中国新能源的分布及发展状况

- 一、我国能源结构已发生积极变化
- 二、中国新能源的储量及分布
- 三、中国新能源产业发展迅速
- 四、2009年中国新能源发电发展状况分析
- 五、中国大力促进可再生能源与新能源发展

第四节 新能源产业发展存在的问题及对策

- 一、我国新能源产业面临的挑战
 - 二、中国新能源产业发展的政策障碍及其措施
 - 三、补贴式新能源发展模式面临市场考验
 - 四、中国新能源产业发展建议
 - 五、我国新能源产业需开展国际合作
- 第五节 新能源产业投资及前景分析
- 一、中国鼓励外商投资新能源等产业
 - 二、新能源投资关注三大领域
 - 三、投资新能源产业面临的风险
 - 四、我国新能源产业发展面临的政策机遇
 - 五、2030年世界可再生能源发展预测

第二章 “十一·五”期间太阳能利用的相关概述

第一节 太阳能介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用及技术类型

- 一、太阳光能辐射利用的基本方式
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳能利用装置介绍
- 四、太阳能技术的应用类型

第三章“十一·五”期间太阳能利用状况分析

第一节 国际太阳能利用的总体情况

- 一、全球太阳能利用发展概述
- 二、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 三、主要国家太阳能在建筑中的利用情况
- 四、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

- 一、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 二、德国生态村建设与太阳能利用
- 三、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业
- 四、日本太阳能开发利用的概况
- 五、印度太阳能开发利用的发展规划
- 六、中东北非区域太阳能开发利用的发展空间巨大

第三节 中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能资源开发概况
- 二、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 三、中国太阳能开发利用现状
- 四、农村太阳能利用亟待政策扶持
- 五、当前我国应大力发展太阳能产业
- 六、中国太阳能产业的未来在西部

第四节 中国各地区太阳能应用状况

- 一、山东太阳能利用取得大发展
- 二、太阳能在上海虹桥机场的应用情况
- 三、云南太阳能利用现状及发展出路
- 四、义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
- 五、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
- 六、陕西太阳能开发利用发展规划情况
- 七、北京密云县太阳能利用规划出台
- 八、2012年上海太阳能产业发展规划

第五节 中国太阳能利用存在的问题及对策

- 一、制约太阳能产品发展的三个因素
- 二、限制太阳能产业快速发展的一些问题
- 三、我国太阳能中高温利用技术有待突破
- 四、中国太阳能利用发展的战略对策
- 五、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

第四章“十一五”期间太阳能发电发展状况分析

第一节 太阳能发电的相关概述

- 一、太阳能发电介绍

二、太阳能光热发电技术概述

三、太阳能光伏发电概述

四、太阳能光电发电系统应用介绍

第二节 全球太阳能发电发展概况

一、全球太阳能光电产业迅猛发展

二、2008年主要国家光伏系统价格（成本）

三、2009年全球太阳能光伏市场发展分析

四、世界各国对太阳能光伏发电产业政策扶持力度加大

五、建筑能源新政策将推动欧洲光伏产业发展

第三节 各国太阳能发电发展分析

一、2008年德国光伏发电产业发展

二、2008年西班牙光伏发电产业增长情况

三、2009年日本启动新政普及太阳能发电

四、意大利光伏发电产业发展现状分析

五、美国市场成光伏企业未来争夺焦点

六、韩国太阳能发电产业迅速发展

七、2009年法国太阳能发电发展现状及展望

第四节 中国太阳能发电发展分析

一、我国光伏发电产业发展概况

二、我国光伏发电应用市场发展分析

三、2009年是我国光伏发电市场启动之年

四、外资企业目光投向中国光伏市场

五、我国太阳能光电应用技术研发取得重大进展

第五节 中国太阳能光电应用相关政策分析

一、2009年3月中国着手实施“太阳能屋顶计划”

二、2009年7月我国正式启动金太阳示范工程

三、2009年11月三部委发文推进“金太阳”工程加快实施

四、“金太阳”工程对光伏发电产业的影响

五、中国酝酿统一太阳能光伏上网电价

六、并网光伏发电逆变器产品认证技术规范出台

第六节 中国光伏发电产业存在的问题及发展对策

一、中国发展太阳能热发电的障碍

二、中国光伏产业发展存在的四大问题

三、我国光伏发电产业面临模式之争

四、我国光伏发电上网难原因分析

五、我国光伏产业发展对策

第七节 太阳能发电的发展前景

一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源

二、未来三年欧美仍是太阳能光伏发电应用市场主流

三、2020年中国光伏发电产业发展目标

四、未来十年光伏发电应用展望

第五章“十一五”期间太阳能电池发展状况分析

第一节 太阳能电池简介

一、太阳能电池的性质及应用

二、太阳能电池的种类

三、太阳能电池应用领域

第二节 国际太阳能电池的发展

一、2006年全球太阳能电池市场发展状况

二、2007年全球太阳能电池产量分析

三、2008年全球太阳能电池市场简况

四、2008年全球太阳能电池排名情况

五、金融危机下全球太阳能电池市场状况分析

第三节 中国太阳能电池产业发展

一、中国太阳能电池产业发展回顾

二、中国太阳能电池产业的集群发展

三、2009下半年中国光伏电池经营状况明显好转

四、2009年中国太阳能电池产量大幅增长

五、我国薄膜太阳能电池行业发展提速

第四节 各地太阳能电池项目发展动态

一、2009年12月我国首个染料敏化太阳能电池产业化项目落户邯郸

二、2009年12月500兆瓦碲化镉薄膜太阳能电池项目在成都开工

三、2010年1月汉能大型薄膜太阳能电池项目一期在广东河源奠基

四、2010年5月扬州CIGS薄膜太阳能电池生产线开建

五、2010年保定天威大型太阳能电池组件基地落户扬州

六、浙江贝盛光伏150MW太阳能电池项目建设进展

第五节 太阳能电池产业发展的问题及对策

一、我国太阳能电池行业发展存在的问题

二、推动中国太阳能电池产业发展的对策

三、促进我国太阳能电池行业健康发展的建议

第六节 太阳能电池投资分析

一、太阳能电池产业链投资特性浅析

二、薄膜太阳能电池投资前景分析

三、CIGS薄膜电池行业投资优势分析

四、薄膜太阳电池的投资风险

第七节 太阳能电池产业前景分析

一、2010年全球太阳能电池产业预测

二、2012年全球太阳能电池产能预测

三、2013年全球太阳能电池市场发展预测

四、未来五年多倍太阳能电池功率将可提升

五、中国太阳能电池产能预测

六、中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第六章“十一五”期间太阳能热水器发展状况分析

第一节 中国太阳能热水器行业的发展

一、中国太阳能热水器的发展阶段

二、中国太阳能热水器产业发展特点

三、中国平板太阳能热水器发展分析

四、我国太阳能热水器产业贴牌生产状况分析

五、太阳能热水器在不同消费市场发展分析

六、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

七、我国太阳能热水器认证状况分析

第二节 2007-2009年太阳能热水器产业发展状况

一、2007年中国太阳能热水器行业发展状况

二、2008年我国太阳能热水器产业简况

三、2008年太阳能热水器产业盘点

四、2009年中国太阳能热水器产业发展分析

五、2009年太阳能热水器企业技术创新成效显著

第三节 太阳能热水器下乡分析

一、太阳能热水器“下乡”概述

二、太阳能热水器“下乡”的区域格局分析

三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度

四、2010年新一轮太阳能热水器下乡市场分析

第四节 中国各地太阳能热水器市场

一、2009年山东太阳能热水器产业发展现状

二、江苏太阳能热水器产业发展概况

三、浙江太阳能热水器产业发展状况

四、广东太阳能热水器市场应用状况分析

五、河南太阳能热水器市场现状分析

六、云南太阳能热水器市场应用状况

第五节 太阳能热水器市场的竞争格局

一、我国热水器市场总体竞争概况

二、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

三、我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局

四、我国太阳能热水器市场竞争态势

五、国产太阳能热水器国际市场竞争力分析

六、我国太阳能热水器市场步入营销竞争时代

七、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第六节 太阳能热水器行业面临的问题

一、太阳能热水器发展面临的难题

二、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

三、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

四、太阳能热水器产业期待政策扶持

第七节 太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、政府应担负起太阳能热水器推广责任

三、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

四、太阳能热水器企业的经营策略

第八节 太阳能热水器的发展前景展望

- 一、太阳能热利用产业正面临良好的提速机遇
- 二、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 三、太阳能热水器市场发展趋势
- 四、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第七章“十一五”期间太阳能利用与建筑结合发展分析

第一节 太阳能与建筑一体化概述

- 一、太阳能与建筑一体化简介
- 二、太阳能与建筑一体化基本形式
- 三、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 五、太阳能与建筑一体化设计实例
- 六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析
- 七、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 被动式太阳房

- 一、被动式太阳房施工准备与基础要求
- 二、被动式太阳房墙体的施工要点
- 三、被动式太阳房施工图内容
- 四、被动式太阳房工程材料预案
- 五、被动式太阳房设计示例

第三节 中国太阳能与建筑结合现状

- 一、中国建筑对太阳能资源的利用
- 二、我国发展太阳能离不开建筑一体化
- 三、中国太阳能建筑发展环境日趋良好
- 四、我国太阳能与建筑一体化发展现状
- 五、中国各地太阳能建筑一体化发展势头正猛
- 六、我国首座太阳能发电大厦投入使用

第四节 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

- 一、山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著
- 二、邢台市太阳能建筑一体化取得突破性进展
- 三、潍坊市太阳能建筑一体化推广取得显著成效

- 四、2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 五、浙江省首个太阳能光电建筑示范工程投入运营
- 六、2010年陕西商洛市首个太阳能建筑一体化项目投入使用
- 七、2010年宁夏逐步推广太阳能建筑一体化工程
- 八、“十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

第五节 太阳能社区

- 一、全球最大的太阳能社区介绍
- 二、上海宝山试点太阳能小区
- 三、绍兴绿色能源住宅小区
- 四、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区
- 五、2007年江北最大的太阳能生态小区启用
- 六、2008年潞城市首个“太阳能社区”亮相

第六节 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

- 一、中国太阳能建筑发展缓慢的原因
- 二、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路
- 三、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策
- 四、中国太阳能建筑发展战略分析
- 五、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第八章“十一五”期间太阳能空调发展现状分析

第一节 太阳能空调介绍

- 一、太阳能空调的工作原理
- 二、太阳能空调的种类
- 三、太阳能空调的优缺点
- 四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 太阳能空调的发展

- 一、国际太阳能空调发展动态
- 二、专利助太阳能空调占有市场
- 三、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 四、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划
- 五、太阳能空调存在的一些问题及解决办法
- 六、太阳能空调的发展方向

七、太阳能空调将打出“组合拳”;

八、我国太阳能空调投资前景及风险分析

第三节 太阳能空调制冷的方式

一、液体吸收式制冷

二、固体吸附式制冷

三、被动式降温

四、地下冷源降温

五、太阳能除湿式空调

第四节 太阳能空调与建筑

一、100kW太阳能空调系统实例

二、上海太阳能空调大楼范例

三、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

第五节 太阳能空调产品及技术研发动态

一、2007年用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

二、力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场

三、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展

四、2009年皇明自主研发的大型太阳能空调系统投入使用

第九章“十一五”期间太阳能照明发展现状分析

第一节 太阳能灯介绍

一、太阳能灯的工作原理

二、太阳能灯的性能特点

三、太阳能灯具的优点

四、太阳能照明系统适用范围

五、家用太阳能光电系统的组成与设计

第二节 太阳能技术在照明中的应用

一、太阳能光伏技术

二、太阳能照明方案

三、太阳能照明设备

四、太阳能照明成本分析

五、园林景区太阳能照明的经济分析

六、太阳能照明系统中存在的问题

第三节 中国太阳能照明发展分析

- 一、中国推广光电照明的条件已成熟
- 二、太阳能照明走向快速发展
- 三、太阳能照明推广亟需政府扶持
- 四、发展太阳能LED路灯是中国普及太阳能的捷径
- 五、太阳能照明前景看好但道路曲折
- 六、太阳能LED照明灯应用前景广阔

第四节 太阳能路灯推广分析

- 一、我国太阳能路灯发展状况
- 二、推广太阳能路灯尚需解决的问题
- 三、地方政府推广太阳能路灯的战略意义及建议

第五节 部分地区太阳能照明发展状况

- 一、北京奥运场馆大量采用太阳能照明
- 二、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 三、无锡太阳能路灯应用现状
- 四、杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路
- 五、三亚新农村太阳能灯的推广应用
- 六、西安经开区积极推动太阳能照明发展

第十章“十一五”期间太阳能灶发展状况分析

第一节 太阳灶的概念和分类

- 一、太阳灶介绍
- 二、太阳灶的种类
- 三、太阳灶的效益分析
- 四、聚光太阳灶的技术要求

第二节 中国太阳灶产业发展状况

- 一、中国太阳灶的研发进展回顾
- 二、国内太阳灶生产的形式
- 三、太阳灶在中国的推广应用
- 四、西部地区应大力推广太阳能灶应用
- 五、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 六、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 部分省市太阳能灶市场

- 一、甘肃太阳灶推广成果显著
- 二、青海东部干旱山区太阳能灶项目列入政府采购
- 三、四川甘孜州“太阳灶推广项目”提前完成
- 四、宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
- 五、我国首个CDM太阳灶项目在宁夏实施
- 六、2010年宁夏太阳灶推广计划
- 七、西藏太阳灶推广计划

第十一章“十一五”期间太阳能利用重点企业竞争力分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年无锡尚德经营状况
- 三、2008年无锡尚德经营状况
- 四、2009年无锡尚德经营状况
- 五、2009年尚德与国信合作建设太阳能光伏屋顶项目
- 六、尚德公司上海世博会太阳能光伏发电系统并网发电
- 七、尚德电力大手笔扩建厂房

第二节 英利绿色能源控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年英利绿色能源控股有限公司经营状况
- 三、2008年英利绿色能源控股有限公司经营状况
- 四、2009年英利绿色能源控股有限公司经营状况
- 五、英利集团光伏发电行业已具备完整产业链
- 六、2009年英利光伏产业园四期晶体硅太阳能电池项目开工
- 七、2009年英利自主研发出世界首块车顶用太阳能电池

第三节 天合光能有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年天合光能经营状况
- 三、2008年天合光能经营状况
- 四、2009年天合光能经营状况
- 五、天合光能率先获建企业国家重点实验室

第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、力诺太阳的营销网络
- 三、2007年1-12月力诺太阳能经营状况分析
- 四、2008年1-12月力诺太阳能经营状况分析
- 五、2009年1-12月力诺太阳经营状况分析

第五节 皇明太阳能集团

- 一、企业简介
- 二、2007年皇明自主研发太阳能光热产品装备“雪龙”进入南极
- 三、2008年首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动
- 四、皇明太阳能热水器3G产品或将引发新革命
- 五、皇明涉水光热发电领域
- 六、皇明冬冠热水机成中国南北极考察队专用产品
- 七、皇明集团发展面临的隐忧

第六节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业
- 三、2008年力诺瑞特真空管集热器示范工程通过国家验收
- 四、太阳能热水器“下乡”力诺瑞特率先获得订单
- 五、力诺瑞特被授予“国家标准制定单位”
- 六、力诺瑞特利用太阳能建筑一体化技术积极发展“低碳住宅”
- 七、力诺瑞特公司的发展策略

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、经济危机下太阳雨的“三步走”发展战略
- 三、太阳雨成中国光热产业新领军者
- 四、2009年太阳雨运营发展状况分析

第八节 山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年桑乐太阳能热水器产量情况
- 三、2009年桑乐公司荣获国家中小企业创新基金50万元资助
- 四、2010年桑乐在河南新郑市投建生产基地

五、桑乐太阳能发展规划

第九节 宁海日升电器有限公司

一、公司介绍

二、宁海日升的崛起之路

三、宁海日升太阳能灯具占据欧洲市场三成

第十二章 “十二五”规划期太阳能利用发展前景

第一节 世界太阳能利用的前景

一、能源紧张局势下太阳能的发展展望

二、未来十年太阳能光伏产业发展展望

三、太阳能成中东电力需求的未来

第二节 中国太阳能利用的发展前景

一、中国太阳能利用市场具备较大发展空间

二、未来中国太阳能利用发展规划

三、工程化成为太阳能热利用的发展方向

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1011/8219847Q7M.html>