

2011-2015年中国奶茶行业 发展前景及投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国奶茶行业发展前景及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/M365104BQ1.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国奶茶行业发展前景及投资分析报告》系统全面的调研了奶茶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对奶茶产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

牛奶与茶的融合，就产生了奶气茶香的奶茶。在中国、印度、英国、新加坡、马来西亚、以及台湾、香港、澳门等世界各地都有奶茶的芳香。如印度奶茶，以加入玛萨拉的特殊香料闻名；香港奶茶则以丝袜奶茶著称；台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。

随着市场的竞争越来越激烈，消费者对产品质量的要求越来越高。珍珠奶茶是目前适合创业和下岗再就业的项目之一：投入少，见效快，收入稳定，风险小。夏季可以做冰珍珠奶茶，冬季可做成热珍珠奶茶，并且珍珠奶茶深受年轻人的喜爱，一年四季都有市场。而且，现在销售量逐年呈成倍递增状况。

第一章 2010-2011年世界奶茶行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界奶茶行业运行环境分析

一、全球经济现状

二、全球饮料加工业运行简况

第二节 2010-2011年世界奶茶行业市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

三、世界奶茶市场动态分析

第三节 2010-2011年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、英国

三、马来西亚

四、新加坡

第四节 2011-2015年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品工业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶业优惠政策、标准
- 三、相关行业政策

第三节 2010-2011年中国奶茶市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国奶茶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中西方文化交流与合作

第三章 2010-2011年中国奶茶行业市场运行态势剖析

第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

第二节 2010-2011年中国奶茶产业运行总况

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、奶茶产品升级情况

第三节 2010-2011年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成“显规则”
- 二、8元“新贵”搅局奶茶市场

第四节 2010-2011年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

第五节 2010-2011年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第四章 2010-2011年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节 2010-2011年中国珍珠奶茶市场销售情况

一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

1、立顿

2、优乐美

3、香飘飘

三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

第二节 2010-2011年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

一、珍珠奶茶系列

二、椰果奶茶系列

三、谷物奶茶系列

第三节 2010-2011年中国奶茶原料市场及影响分析

一、珍珠奶茶原料——木薯

二、奶茶原料——茶叶

三、奶茶原料——果汁

四、奶茶原料——果味粉

五、奶茶原料——椰果

第四节 2010-2011年中国奶茶市场热点问题探讨

一、竞争过于集中，产品差异化有限

二、广告密集，营销手段单一

第五章 2010-2011年中国奶茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

四、是否曾常饮用奶茶

第二节 2010-2011年中国奶茶市场消费行为调研

- 一、消费者喝奶茶的频率
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比
 - 1、奶茶店
 - 2、超市（杯中奶茶）
- 二、消费者对奶茶价格敏感度
- 三、消费者对奶茶品牌忠诚度分析
- 四、消费者杯中奶茶的偏好
- 五、影响消费者选购奶茶的因素分析

第六章 2010-2011年中国奶茶市场营销解析

第一节 2010-2011年中国奶茶营销特点

第二节 2010-2011年中国奶茶广告投放情况

- 一、央视、湖南卫视投放时段
- 二、投放频率

第三节 2010-2011年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

- 一、香飘飘细节营销抢占市场
- 二、优乐美创新营销笼络年轻人
- 三、立顿品质第一立于不败

第四节 2011-2015年中国奶茶市场营销策略分析

- 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
- 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
- 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
- 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务
- 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第七章 2010-2011年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国奶茶市场竞争总况

- 一、奶茶市场的竞争已经白热化
- 二、价格战愈演愈烈
- 三、营销方式竞争分析

- 1、广告资源
- 2、卖场资源
- 3、经销商资源

第二节 2010-2011年中国奶茶品牌市场竞争格局

- 一、市场领导者——香飘飘
- 二、市场竞争者——优乐美
- 三、市场追随者——香约、妙恋等
- 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等
- 五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节 2010-2011年中国奶茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2010-2011年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国奶茶行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大好大食品公司（相约）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第九章 2011-2015年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节2011-2015年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节2011-2015年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国奶茶市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

一、变革创新，做市场的领军人

二、品种单一导致失败，舍得投资是关键

三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十章 2011-2015年中国奶茶行业投资可行性研究

第一节2010-2011年中国珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国奶茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司主要经济指标走势图

图表：浙江大好大食品公司经营收入走势图

图表：浙江大好大食品公司盈利指标走势图

图表：浙江大好大食品公司负债情况图

图表：浙江大好大食品公司负债指标走势图

图表：浙江大好大食品公司运营能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债情况图

图表：义乌市湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市湘香食品有限公司成长能力指标走势图

通过《中国奶茶市场消费动态监测与营销战略研究报告(2011-2015年)》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/M365104BQ1.html>