

2011-2015年中国绿化苗木 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国绿化苗木行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1101/P643802V4G.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国绿化苗木行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了绿化苗木行业相关概述、中国绿化苗木产业运行环境、分析了中国绿化苗木行业的现状、中国绿化苗木行业竞争格局、对中国绿化苗木行业做了重点企业经营状况分析及中国绿化苗木产业发展前景与投资预测。您若想对绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2010年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2011-2015年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 2010年中国绿化苗木行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国发展绿色GDP和循环经济分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国绿化苗木市场政策环境分析

一、苗木从业者需积极关注国家宏观政策

二、《云南省花卉产业发展条例（草案）》

三、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》

第三节 2010年中国绿化苗木市场技术环境分析

一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系

二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功

第四节 2010年中国绿化苗木市场社会环境分析

一、环境污染严重

二、人们绿化环保意识加强

三、中国城市化进程加速

第三章 2010年中国绿化苗木行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国绿化苗木产业现状综述

一、我国花卉产业规模居世界第一

二、区域特征明显，产品结构地区差异较大

三、苗木种植面积均在快速增长

四、绿化苗木产业已成产业结构调整支柱产业

五、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

六、苗木合作社引导苗木产业健康发展

七、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

八、绿化苗木行业转变发展方式

第二节 2010年中国绿化苗木重点区域市场动态分析

一、北京新城绿化率提5个百分点

二、福建“四绿”工程绿化苗木基地建设座谈会召开

三、昌邑:精心打造北方绿化苗木品牌 优化结构抢占市场

四、四川:以全新模式适应现代苗木业发展需求

五、威海:6500亩绿化苗木产值可达1.4亿

第三节 2010年中国绿化苗木产业存在的问题及应对策略

一、首先是品种结构

二、其次是产品类型

三、苗木行业的基础信息问题亟待解决

四、我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

1、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

2、无序生产产品结构不合理

第四章 2010年中国绿化苗木行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国绿化苗木产业发展动因分析

- 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力
- 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节 我国园林绿化苗木产业中几种产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式
- 二、平稳发展模式
- 三、动荡发展模式
- 四、滞后发展模式

第三节 我国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

- 一、家庭作坊式
- 二、民营企业
- 三、国营苗圃
- 四、公司+农户

第五章 2010年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2010年中国绿化苗木市场运行特点分析

第二节 2010年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量近40亿株
- 三、丽水苗木产量可达3524.2万株
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量分析

第三节 2010年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增 价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2010年中国绿化苗木市场上存在的问题分析

一、园林绿化苗木市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第六章 2010年中国七大市场热点花卉苗木种类市场运行动态分析

第一节 桂花

第二节 栾树

第三节 色叶柳类

第四节 香椿

第五节 香花槐

第六节 紫叶矮樱

第七节 无患子

第八节 绿化专用花木

第七章 2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据监测分析（0602）

第一节 2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010年中国花卉苗木种植基地发展形势透析

第一节 湖南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第二节 云南花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第三节 江苏花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第四节 福建花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第五节 广东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第六节 山东花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第七节 北京花卉苗木基地

- 一、种植面积情况

- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第八节 上海花卉苗木基地

- 一、种植面积情况
- 二、花卉苗木品种分析
- 三、花卉苗木营销网络分析
- 四、该地区竞争力分析

第九章 2010年中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2010年中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2010年中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程 新模式

第三节 2010年中山苗木产业启动营销案便解析

- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸 “列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉—首家园艺生活超市探秘

第十章 2010年中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2010年中国绿化苗木行业竞争现状

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2010年中国绿化苗木市场竞争格局

- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2011-2015年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章 2010年中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2015年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2011-2015年中国绿化苗木行业发展趋势分析

一、苗木行情呈现六大趋势

二、未来苗木生产发展趋势——双容器栽培系统探讨

三、高端苗木的特点和发展趋势浅析

四、苗木大规格化是主要的发展方向

第三节 2011-2015年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

三、绿化苗木进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业

二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构

三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设

四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能

五、完善销售流通体系加强信息体系建设

六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境

第十三章 2011-2015年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2010年中国绿化苗木产业投资概况

一、绿化苗木投资环境分析

二、绿化苗木产业投资与在建项目

1、5亿元园林绿化苗木产业化开发项目有望落户泸西

2、中国绿化苗木产业基地建设情况

第二节 2011-2015年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级 花卉产业蕴含巨大投资机会

三、专家解读未来绿化苗木需求区域的热点及特点

第三节 2011-2015年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、栽培技术风险

五、金融风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口数量分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口金额分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口数量分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口金额分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国活植物；茎、根；插花、簇叶出口国家及地区分析

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司负债情况图

图表：佛山金葵子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山金葵子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司经营收入走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司盈利指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司负债情况图

图表：衢州醉根艺品有限公司负债指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：衢州醉根艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连神洲牧业有限公司主要经济指标走势图

图表：大连神洲牧业有限公司经营收入走势图

图表：大连神洲牧业有限公司盈利指标走势图

图表：大连神洲牧业有限公司负债情况图

图表：大连神洲牧业有限公司负债指标走势图

图表：大连神洲牧业有限公司运营能力指标走势图

图表：大连神洲牧业有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国绿化苗木行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1101/P643802V4G.html>