

# 2011-2015年中国游艇行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国游艇行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/O528532PWJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国游艇行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国游艇行业相关概念，接着分析了世界游艇行业的发展状况，然后对中国游艇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游艇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游艇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前世界平均每171人拥有一条私人游艇，挪威、新西兰等国家，人均拥有游艇的比例高达8比1，美国为14比1，内陆国家瑞士，人均拥有游艇也达到69比1。香港目前已有游艇2000至3000艘，而长江三角洲及珠江三角洲的其他城市所拥有的百万美元级富豪在数量上却远远超过香港，香港目前每年私人游艇产业的产值已经达到了40亿港元，长江三角洲和珠江三角洲将是一个“数倍于40亿港元的产业”，而这仅仅是中国两个经济发展区的私人游艇产业的最低规模，其潜力可能会超出所有人的想象。

中国经济最发达的长三角地区，拥有私人游艇的人数不过区区百人，相比如此悬殊也向我们揭示了私人游艇产业未来在中国所能够达到的高度。由于全世界的游艇产业发展已经处于一个相对静止的状态，每年的增量十分有限。所以尽管中国游艇业尚处于起步阶段，但市场潜力很大，前景广阔，并且将成为中国新的经济增长点。

随着中国经济快速发展和人民生活水平迅速提高，人们旅游意识和对游艇等高端旅游产品的需求势必日益增加，特别是2008年北京奥运会和2010年上海世博会更将为中国游艇业发展提速，注入强大动力。

未来中国游艇产业发展的趋势：中国游艇制造业的快速发展，游艇配套设施的制造也日益完善，中国游艇企业的竞争力也大大增强；游艇的消费环境也明显改善，游艇基础设施与管理法规逐步走向正轨，国内大的游艇赛事也逐渐增多；游艇展会，专业游艇媒体也层出不穷，对加速发展国内游艇产业起到了积极的推动作用；同时，中国游艇的设计水平不断提高，完善的游艇销售网络正在建立，国际知名的游艇销售、代理公司在中国也有其代理点与维修服务点，网络上涌现一批知名度较高，服务较好的游艇专业门户网站，如中国游艇4S网，中国游艇网等。

## 第一章 游艇的相关介绍

## 第一节 游艇的概念分类及价格

### 一、游艇的定义

### 二、游艇的种类

### 三、游艇价格及消费游艇的条件

## 第二节 游艇的生产设计介绍

### 一、游艇生产行业的特殊性

### 二、游艇的生产特点

### 三、游艇的设计和建造特点

## 第三节 游艇配套设施

### 一、游艇内部的配套设施种类

### 二、游艇用发动机简介

### 三、木材和混凝土游艇码头比较分析

### 四、游艇的停泊维修和保养问题

## 第四节 游艇经济简述

### 一、游艇经济概念

### 二、游艇经济的特征与产业链构成

### 三、游艇经济发展的要素条件

## 第二章 世界游艇行业

### 第一节 世界游艇行业概况

#### 一、全球游艇市场规模与结构回顾

#### 二、国际游艇市场供需趋势分析

#### 三、2007年世界游艇市场发展综述

#### 四、2008年全球游艇市场现况分析

#### 五、金融危机对各地区游艇市场的影响

#### 六、世界知名游艇品牌介绍

### 第二节 美国

#### 一、美国游艇市场回顾

#### 二、美国游艇市场销售情况分析

#### 三、2008年美国游艇市场对新船需求持续下降

#### 四、2009年美国游艇市场景气不再

### 第三节 法国

- 一、法国游艇业发展历程
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点
- 四、法国游艇业商机无限

#### 第四节 意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、2007年意大利大型豪华游艇生产居世界第一
- 三、2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

#### 第五节 台湾

- 一、台湾游艇的历史回顾
- 二、台湾游艇制造业的转型战略
- 三、2007年台湾游艇制造业蓬勃发展
- 四、2008年台湾游艇业迎来第二阶段发展高峰
- 五、台湾游艇制造业近年发展特点及趋势分析

#### 第六节 其他地区

- 一、富豪积聚催生俄罗斯游艇制造业迅猛发展
- 二、韩国游艇产业蓄势待发
- 三、英国游艇市场发展潜力广阔
- 四、土耳其游艇业发展具备先天优势

### 第三章 中国游艇行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 游艇行业政策环境分析

- 一、游艇的法规与管理尚不健全
- 二、中国游艇产业发展政策迈出重要步伐
- 三、国内外游艇检验情况简介
- 四、2009年游艇行业实行安全管理规定

### 第四章 中国游艇行业发展分析

## 第一节 中国游艇行业发展概述

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场
- 五、中国游艇制造业向国际市场进军
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

## 第二节 中国游艇市场分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国四大类游艇出口分析
- 四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

## 第三节 中国游艇企业分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

## 第四节 游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

## 第五章 中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关经济数据分析

### 第一节 2008-2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业总体数据分析

- 一、2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 国内外船舶制造行业发展分析

### 第一节 世界船舶制造业的总体发展概况

#### 一、全球船舶工业发展综述

#### 二、全球船舶工业供求状况解析

#### 三、2008年全球造船市场现状及后市分析

#### 四、2009年1-9月全球造船业运行浅析

### 第二节 中国船舶工业发展概述

#### 一、中国船舶制造业的发展总况

#### 二、2007年中国船舶工业经济运行回顾

#### 三、2008年中国船舶工业经济运行透析

#### 四、2009年前三季度中国船舶工业发展态势

### 第三节 金融危机环境下船舶制造业的发展分析

#### 一、金融危机使全球造船业急转直下

#### 二、金融危机对亚欧地区造船业的影响分析

#### 三、金融危机影响下的韩国造船业透析

#### 四、金融危机下越南造船业发展前景不容乐观

#### 五、金融危机对中国船舶工业的影响持续加深

#### 六、金融危机下中国造船业的应对之策

### 第四节 船舶制造业的竞争形势分析

#### 一、2008年世界造船业总体发展格局

#### 二、2009年前四月中日韩船舶订单比较

#### 三、中日韩造船业竞争力差异分析

#### 四、中国造船业竞争优势逐步增强

#### 五、构建中国船舶工业的核心竞争优势

### 第五节 中国船舶工业发展存在问题与对策

#### 一、我国船舶工业受深层次内部矛盾制约

- 二、产能过剩成为中国造船业发展的突出问题
- 三、2008年中国船舶工业发展面临的主要问题
- 四、制约我国船舶工业自主创新的瓶颈及解决对策
- 五、未来中国船舶工业发展的战略思考

## 第七章 长三角地区游艇行业分析

### 第一节 长三角游艇行业总体概况

- 一、长三角游艇经济产业链初具雏形
- 二、长三角休闲游艇经济发达
- 三、游艇产业成长三角开发新亮点
- 四、全球游艇巨头看好长三角游艇经济

### 第二节 上海

- 一、上海游艇产业SWOT分析
- 二、上海游艇产业发展露出端倪
- 三、游艇经济促进上海国际航运中心发展
- 四、上海游艇业发展水平有待提高
- 五、上海发展内河游艇业的条件及方案设想

### 第三节 浙江

- 一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义
- 二、浙江省首次立规引领游艇产业
- 三、浙江游艇经济发展“风生水起”
- 四、2009年浙江省游艇业成为投资热土
- 五、宁波市游艇产业发展浅析
- 六、浙江发展游艇经济的建议

### 第四节 江苏

- 一、江苏省游艇产业发展综述
- 二、江苏游艇制造业发展存在五大难题
- 三、南京游艇消费市场还未成熟
- 四、苏州游艇产业发展概述
- 五、连云港发展游艇制造业的有利条件

## 第八章 泛珠三角地区游艇行业分析



## 第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角发展游艇产业条件成熟
- 二、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 三、珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- 四、珠三角政府开始重视游艇产业
- 五、推动珠三角游艇经济发展的对策

## 第二节 深圳

- 一、深圳游艇经济发展方兴未艾
- 二、外资巨头进入深圳游艇市场
- 三、游艇经济助推深圳海洋产业升级
- 四、深圳游艇产业发展面临的形势透析
- 五、2009年深圳市从战略层次上为邮轮游艇发展保驾护航

## 第三节 珠海

- 一、珠海发展游艇产业的优势
- 二、珠海游艇产业分布
- 三、珠海游艇制造业发展态势良好
- 四、珠海全力打造中国游艇产业之都
- 五、珠海游艇产业发展面临的压力
- 六、珠海市游艇产业发展的建议

## 第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门游艇产业发展势头强劲
- 三、2009年厦门积极促进游艇业腾飞
- 四、泉州游艇制造前景看好
- 五、福建漳州市游艇产业发展概述
- 六、发展福建省游艇业的建议

## 第五节 海南

- 一、海南发展游艇业的优势
- 二、海南生产的私家游艇首次试航
- 三、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 四、三亚全力开创游艇经济新时代
- 五、三亚游艇经济加速前进

## 六、游艇房产联姻模式助三亚游艇业飞跃

## 第九章 其它地区游艇产业分析

### 第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇产业链市场状况
- 三、第三个国家游艇产业发展基地落户青岛
- 四、青岛市加强非营业性游艇管理
- 五、青岛政府积极推动游艇制造业发展

### 第二节 大连

- 一、大连出现“私家游艇族”
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇产业进入黄金轨道
- 四、大连游艇产业发展规划
- 五、大连游艇行业发展的机会分析

### 第三节 重庆三峡库区

- 一、三峡库区游艇经济发展概况
- 二、三峡库区发展游艇经济的可能性
- 三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- 四、培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

## 第十章 游艇俱乐部发展分析

### 第一节 游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

### 第二节 中国游艇俱乐部总体概况

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域状况
- 三、游艇俱乐部开发潜力无限
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

### 第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目

## 第十一章 国外主要游艇制造企业

### 第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

- 一、集团简介
- 二、美国宾士域主要产品介绍

### 第二节 美国GENMAR控股公司

- 一、公司简介
- 二、Genmar游艇生产引进“虚拟工程复合体”技术

### 第三节 博纳多（BENETEAU）集团

- 一、集团简介
- 二、集团主要产品介绍

### 第四节 法拉帝（FERRETTI）集团

- 一、集团简介
- 二、法拉帝集团发展历史
- 三、法拉帝集团瞄准中国华南游艇市场

### 第五节 阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团

- 一、集团简介
- 三、Azimut游艇携优越品质开拓中国市场

### 第六节 罗德里格斯集团（RODRIGUEZ GROUP）

- 一、集团简介
- 二、集团主要产品介绍

### 第七节 海洋产品公司（MARINE PRODUCTS CORP）

- 一、公司简介
- 二、集团主要产品介绍

### 第八节 大银行游艇有限公司（GB）

- 二、集团主要产品介绍

## 第十二章 国内主要游艇制造企业

### 第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第三节 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第四节 上海宝岛游艇有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第五节 上海红双喜游艇有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第六节 东莞杰腾造船有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第七节 简阳市飞舟船厂

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第八节 平湖东昌游艇制造有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第九节 威海弘阳游艇有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第十节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营状况分析

### 第十一节 珠海杰腾造船有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十二节 珠海太阳鸟游艇制造有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十三节 大连朝阳艇业有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十四节 无锡东方高速艇发展有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十五节 青岛北海洲游船艇有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十六节 江西为民机械厂

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十七节 江西水上动力有限公司上海销售维修中心

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十八节 江西水上动力有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第十九节 九江鸿翔舰艇有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

### 第二十节 枞阳县杨帆游乐制品厂

## 一、公司简介

## 二、公司经营状况分析

## 第十三章 中国游艇业投资及前景分析

### 第一节 船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望

二、2010-2015年中国船舶工业振兴规划

三、未来10到20年中国造船业前景预测

## 第二节 游艇投资分析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

## 第三节 游艇行业前景及趋势分析

一、2010年世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

五、2010-2015中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析

## 附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国船舶登记条例

附录三：游艇安全管理规定

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：世界各类游艇销售额及市场份额

图表：世界游艇销售额市场份额

图表：世界各类游艇销售量及市场份额

图表：世界游艇销售量市场份额

图表：世界各类游艇平均单价

图表：2008年全球游艇市场格局

图表：全球主要游艇制造基地

图表：美国各类游艇市场构成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/O528532PWJ.html>