

2011-2015年中国劳保用品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国劳保用品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1009/K04775048V.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国劳保用品行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了劳保用品相关概述、市场运行环境等，接着分析了中国劳保用品行业的现状，然后介绍了中国劳保用品行业竞争格局。随后，报告对中国劳保用品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国劳保用品行业发展前景与投资预测。您若想对劳保用品产业有个系统的了解或者想投资劳保用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

劳动防护用品，是指保护劳动者在生产过程中的人身安全与健康所必备的一种防御性装备，对于减少职业危害起着相当重要的作用。

劳动保护是促进中国经济健康有序发展的有力的保障手段之一，是贯彻以人为本，构建和谐社会的重要内容。现在人们的安全健康意识普遍提高，劳保用品的适用范围已从传统的对劳动者的防护扩大到对公共安全领域的防护，发展成为一种新型的产业。随着我国经济的持续迅速发展，一些新的产业不断出现，传统的劳保用品已无法适应这种发展，如芯片半导体等产业的发展带来防静电类产品需求等，大到一个产业，小到家务劳动，都需要劳保产品。而且必须更新换代。因此，新型的劳保用品需要采用新的技术、新的材料才能生产出来，这就给我们劳保行业提出了更高的要求。

第一章 劳保用品相关概述

第一节 劳保用品概述

第二节 劳保用品的分类及主要产品特点

- 一、安全帽类
- 二、呼吸护具类
- 三、眼防护具
- 四、听力护具
- 五、防护鞋
- 六、防护手套
- 七、防护服
- 八、防坠落具
- 九、护肤用品

第二章 2010年中国劳保用品行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国劳保用品行业政策环境分析

- 一、《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》
- 二、《特种劳动防护用品执行的标准》
- 三、《石油安全专业标准》

第三节 2010年中国劳保用品行业社会环境分析

第三章 2010年世界劳保用品行业发展状况分析

第一节 2010年世界劳保用品市场发展概述

- 一、世界劳保用品发展特色
- 二、世界劳保用品市场浅析
- 三、世界劳保用品发展中存在的问题

第二节 2010年世界主要国家劳保用品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界劳保用品发展趋势分析

第四章 2010年中国劳保用品行业发展形势分析

第一节 2010年中国劳保用品行业发展分析

- 一、中国劳保用品发展特色
- 二、中国劳保用品行业发展规模
- 三、电力劳保用品行业各季度运行情况

第二节 第三节2010年中国劳保用品行业技术分析

- 一、安全防护鞋技术日新月异
- 二、皮革阻燃技术研究进展
- 三、光纤手套技术

第三节 2010年中国劳保用品行业发展中存在的问题

- 一、劳动防护产品达标极为落后
- 二、产品品种仍有缺口
- 三、科技含量不高，科研投入不够
- 四、质量参差不齐，更新换代较落后等

第五章 2010年中国劳保用品行业市场运营情况分析

第一节 2010年中国劳保用品行业市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、品牌结构
- 三、区域结构
- 四、渠道结构

第二节 2010年中国劳保用品市场运行情况分析

- 一、2010年中国劳保用品市场供给分析
- 二、2010年中国劳保用品市场消费分析
- 三、2010年中国劳保用品市场供需平衡分析

第三节 2010年中国劳保用品市场价格分析

- 一、劳保用品价格特征分析
- 二、劳保用品主要品牌企业价位分析
- 三、劳保用品价格与成本的关系
- 四、价格策略分析

第六章 2010年中国防护服产业运行形势分析

第一节 2010年中国防护服产业发展综述

- 一、防控H1N1疫情防护服迎来市场契机
- 二、湖北做好口罩防护服生产监测
- 三、金佰利防护服项目落户九江

第二节 2010年中国防护服产业细分产品市场分析

- 一、电磁辐射防护服市场分析
- 二、阻燃防护服市场已成燎原之势
- 三、我国作业防护装的现状

第三节 2010年中国防护服产业发展存在问题分析

第七章 2010年中国防护服产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国防护服产业市场发展概述

- 一、防护服市场供给分析
- 二、防护服需求分析
- 三、影响防护服市场供需的因素分析

第二节 2010年中国防护服产业技术分析

- 一、医用一次性防护服技术要求
- 二、生化防护服材料技术
- 三、防护服主要技术内容及适用范围

第八章 2010年中国劳保用品行业竞争格局分析

第一节 2010年中国劳保用品行业竞争现状

- 一、低价位无序竞争
- 二、成本费用竞争
- 三、营销方式的竞争

第二节 2010年中国劳保用品市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节 2010年中国劳保用品行业竞争关键因素分析

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量
- 四、品牌

第四节 2010年中国劳保用品竞争策略分析

第九章 2010年中国劳保用品行业优势企业竞争力分析

第一节 河北金广源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 赛纳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西北海利博盛安全用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江银邦集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北鄂钢附属企业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市鑫彩鸿鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通环宇手套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 如皋市得惠皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山万博鞋业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通福友服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国劳保用品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国劳保用品行业发展前景

- 一、中国劳动防护用品是一个朝阳产业
- 二、中国劳动防护用品是一个广阔的大市场

第二节 2011-2015年中国劳保用品行业发展趋势

- 一、我国劳动防护用品产业将向规模化，集团化发展
- 二、劳动防护用品的标准向先进标准靠拢，与国际标准接轨
- 三、加劳动防护用品科技含量，向轻便化，舒适化和多功能化发展
- 四、劳动防护用品市场更加规范化和法制化

第三节 2011-2015年中国劳保用品行业市场预测

第四节 2011-2015年中国劳保用品行业发展策略分析

- 一、加快劳动防护用品产业法制建设
- 二、强化劳动防护用品市场的监督管理
- 三、实施科技进步战略，强化技术开发
- 四、加强劳动防护用品基本知识的宣传

第五节 2011-2015年中国劳保用品行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国劳保用品行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北金广源集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金广源集团有限公司经营收入走势图

图表：河北金广源集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北金广源集团有限公司负债情况图

图表：河北金广源集团有限公司负债指标走势图

图表：河北金广源集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金广源集团有限公司成长能力指标走势图

图表：赛纳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：赛纳集团有限公司经营收入走势图

图表：赛纳集团有限公司盈利指标走势图

图表：赛纳集团有限公司负债情况图

图表：赛纳集团有限公司负债指标走势图

图表：赛纳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：赛纳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司经营收入走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司盈利指标走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司负债情况图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司负债指标走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西北海利博盛安全用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江银邦集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江银邦集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江银邦集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江银邦集团有限公司负债情况图

图表：浙江银邦集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江银邦集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江银邦集团有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司主要经济指标走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司经营收入走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司盈利指标走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司负债情况图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司负债指标走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司运营能力指标走势图

图表：湖北鄂钢附属企业总公司成长能力指标走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司负债情况图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市鑫彩鸿鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通环宇手套有限公司主要经济指标走势图

图表：南通环宇手套有限公司经营收入走势图

图表：南通环宇手套有限公司盈利指标走势图

图表：南通环宇手套有限公司负债情况图

图表：南通环宇手套有限公司负债指标走势图

图表：南通环宇手套有限公司运营能力指标走势图

图表：南通环宇手套有限公司成长能力指标走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司负债情况图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：如皋市得惠皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司经营收入走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司负债情况图

图表：中山万博鞋业制造有限公司负债指标走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山万博鞋业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：南通福友服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：南通福友服饰有限公司经营收入走势图

图表：南通福友服饰有限公司盈利指标走势图

图表：南通福友服饰有限公司负债情况图

图表：南通福友服饰有限公司负债指标走势图

图表：南通福友服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：南通福友服饰有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1009/K04775048V.html>