

# 2011年-2015年中国罐头行业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年-2015年中国罐头行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1011/8219847QAM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国罐头行业“十二五”规划发展指导报告》共十一章。首先介绍了中国罐头行业相关概述，接着分析了中国罐头行业全球市场发展状况，然后对中国罐头行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国罐头行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国罐头行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，国内消费市场正在起步。来自中国食品工业协会的调查表明，随着居民生活水平的提高，出行、旅游不断增加，食品消费观念和方式正在悄然改变，很多家庭试图从厨房中解放出来，减少油烟污染，减轻家务劳动。罐头食品正以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。另外，我国罐头消费水平还很低，以人均年消费量计算，美国为90公斤，西欧为50公斤，日本为23公斤，我国仅为1公斤。可见，国内市场尚未真正启动，潜力巨大。

## 第一章 罐头行业相关概述

### 第一节 罐头食品相关介绍

#### 一、罐头食品定义

#### 二、罐头食品分类

#### 三、罐头食品的腐蚀机理

#### 四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

### 第二节 罐头食品的生产工艺

#### 一、蔬菜罐头的加工工艺

#### 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题

#### 三、糖水染色草莓罐头生产工艺

#### 四、黄鳝罐头的制作方法

#### 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

## 第二章 “十一五”期间罐头行业全球发展状况分析

### 第一节 世界罐头市场发展概述

- 一、世界罐头市场发展回顾
- 二、世界罐头产品研发状况
- 三、2006年世界Ti鱼罐头的出口状况
- 三、2007年中国成世界第二大Ti鱼罐头出口国
- 四、世界大麻哈鱼罐头出口格局分析
- 五、世界金枪鱼罐头进出口状况

## 第二节 日本

- 一、日本海产品罐头行业综述
- 二、日本研制成功活鱼罐头产品
- 三、2006年前三季度日本水果罐头贸易状况
- 四、2007年1-3月日本金枪鱼罐头贸易简况
- 五、2007年5月日本金枪鱼罐头贸易简况

## 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
- 二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- 三、俄罗斯鱼罐头进口增长
- 四、俄罗斯乳品罐头需求增加
- 五、国外蔬菜罐头产品主导俄市场

## 第四节 泰国

- 一、泰国金枪鱼罐头市场简述
- 二、泰国金枪鱼罐头出口美国的状况
- 三、泰国拓展金枪鱼罐头出口市场
- 四、泰国昆虫罐头市场畅销

## 第五节 其他国家

- 一、2007年1-3月德国水果罐头进口状况
- 二、美国桃罐头竞争十分激烈
- 三、法国水果罐头需求分析

## 第三章 “十一五”期间中国罐头行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国罐头行业政策环境分析

##### 一、罐头行业监管体制分析

##### 二、罐头行业相关政策分析

### 第四章 “十一五”期间我国罐头行业发展现状分析

#### 第一节 中国罐头行业概述

##### 一、中国罐头行业发展阶段

##### 二、中国罐头行业发展特征

##### 三、中国罐头企业区域化状况

##### 四、“十五”期间罐头行业发展状况简析

##### 五、中国罐头行业品牌现状

##### 六、中国罐头发展的机遇与优势

#### 第二节 中国罐头市场发展分析

##### 一、中国罐头市场发展状况分析

##### 二、中国罐头产品市场特点

##### 三、中国罐头市场发展环境分析

##### 四、中国罐头企业进军东南亚市场

##### 五、外资看好中国罐头市场

#### 第三节 中国罐头包装发展状况解析

##### 一、软罐头包装材料的特征简述

##### 二、肉制罐头包装材料应用分析

##### 三、中国罐头软硬包装需共同发展

#### 第四节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

##### 一、中国罐头业发展中的困难及策略

##### 二、中国罐头行业发展建议

##### 三、罐头食品市场创新策略

#### 第五节 全球金融危机对罐头业的影响

##### 一、多重冲击下的罐头行业

##### 二、在危机中拓展商机

##### 三、罐头行业转向内销促发展

## 第五章 罐头细分行业发展解析

### 第一节 水果罐头

- 一、中国水果罐头发展简况
- 二、混合水果罐头市场俏
- 三、苦味和什锦水果罐头市场境况好
- 四、中国水果罐头发展亟待解决的问题
- 五、水果罐头发展面临的困境及其策略

### 第二节 蔬菜罐头

- 一、蔬菜罐头海外市场分析
- 二、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- 三、食用菌罐头业发展状况
- 四、影响中国食用菌罐头发展的因素
- 五、中国食用菌罐头发展的措施

### 第三节 水产罐头

- 一、中国水产罐头市场现状
- 二、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 三、中国水产罐头的突围策略

## 第六章 中国区域罐头行业发展分析

### 第一节 福建

- 一、福建罐头工业发展综述
- 二、2006年福建罐头产量居全国第一
- 三、福建罐头新品种市场受欢迎
- 四、福建漳州蘑菇罐头脱销分析

### 第二节 山东

- 一、利津县罐头产业发展综述
- 二、平邑县实施罐头产业快速发展战略
- 三、山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎
- 四、山东罐头行业发展需解决的问题

### 第三节 广西

- 一、广西罐头工业简况
- 二、广西罐头产业发展存在的困难和问题

### 三、广西罐头工业发展的对策和建议

#### 第四节 其他区域

##### 一、2006年河南罐头饮料企业发展快

##### 二、云南罐头行业发展状况浅析

##### 三、辽宁大连罐头产业面临突围

## 第七章 罐头行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国罐头行业总体数据分析

#### 一、2008年中国罐头行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国罐头行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国罐头行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国罐头行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国罐头行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国罐头行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国罐头行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国罐头行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国罐头行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国罐头行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国罐头行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

#### 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

#### 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

#### 三、“十二五”规划编制的基本出发点

#### 四、“十二五”规划编制的流程

#### 五、“十二五”规划编制的基础和方法

#### 六、“十二五”规划编制的成果体现

#### 七、“十二五”规划编制的内容

### 第二节 制订战略规划后的战略管理

#### 一、战略规划的质询、批准与公布

#### 二、战略规划的执行

### 三、战略执行效果的评估

### 四、战略检讨与调整

## 第九章 罐头行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007年1-12月上海梅林经营状况

#### 三、2008年1-6月上海梅林经营状况

#### 四、2008年第三季度上海梅林经营状况

### 第二节 四川高金食品股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2007年第三季度四川高金经营状况

#### 三、2007年全年高金食品经营简况

### 第三节 厦门罐头厂

#### 一、厦门罐头厂简介

#### 二、发展循环经济打造古龙罐头品牌

#### 三、古龙罐头靠品质取胜

### 第四节 广州鹰金钱企业集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、广州鹰金钱企业集团的光辉历程

#### 三、广州鹰金钱企业集团发展分析

### 第五节 其他企业简介

#### 一、江苏亲亲集团

#### 二、浙江黄岩第一罐头食品厂

#### 三、福建紫山集团有限公司

#### 四、厦门银鹭集团有限公司

#### 五、广西万利来工贸有限责任公司

## 第十章 罐头行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析



## 第二节 企业一

### 一、企业简介

### 二、企业财务数据分析

## 第三节 企业一

### 一、企业简介

### 二、企业财务数据分析

## 第四节 企业一

### 一、企业简介

### 二、企业财务数据分析

## 第五节 企业一

### 一、企业简介

### 二、企业财务数据分析

## 第十一章 罐头行业“十二五”规划期投资及发展前景分析

### 第一节 罐头行业投资分析

#### 一、罐头产品的市场发展机会

#### 二、投资罐头行业的风险

#### 三、投资罐头食品的创新思路

### 第二节 罐头行业的发展前景预测

#### 一、中国罐头食品发展前景广阔

#### 二、中国罐头市场商机巨大

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1011/8219847QAM.html>