

2011-2015年中国轿车行业 市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轿车行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/93382718WE.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轿车行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了轿车行业相关概述、中国轿车产业运行环境等，接着分析了中国轿车行业的现状，然后介绍了中国轿车行业竞争格局。随后，报告对中国轿车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轿车产业发展前景与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年全球轿车销量比上一年猛增12%，总数超过6170万辆。2010年全球家用小汽车交易火爆，但发达国家和发展中国家的销售市场发展不均衡。欧洲市场疲软，全年新车销量减至1336万辆，降幅为5.5%，其中汽车生产大国德国属最疲软市场之一，全年汽车销量仅为292万辆，降幅高达23.4%。亚洲市场则尽显繁荣，其中2010年中国汽车销量接近1130万辆，增幅约为33%。印度汽车销量为240万辆，增幅为31%。此外，巴西、俄罗斯以及北美市场汽车销量均有所增加。2011年全球汽车销售市场将继续保持增长态势。全球轿车销量将增加5%。2010年1-12月，我国狭义乘用车累计产量为1135.08万辆，累计销量为1091.99万辆；广义乘用车累计产量为1381.56万辆，累计销量为1375.14万辆。2010年，销量排名前十位的轿车品牌依次为：F3、朗逸、悦动、捷达、凯越、桑塔纳、夏利、科鲁兹、旗云和新宝来，分别销售26.39万辆、25.16万辆、23.33万辆、22.45万辆、22.25万辆、21.01万辆、19.87万辆、18.78万辆、17.35万辆和17.25万辆。2010年，上述十个品牌共销售213.84万辆，占轿车销售总量的23%。

2011年轿车增速放缓。目前市场担心受货币和行业政策退出影响，2011年1季度轿车行业出现同比负增长，政策变化的影响仅会降低销量增速。北京的限购政策对2011年的汽车销量影响约为2个百分点，程度有限。轿车行业目前具有较大的估值优势，若2011年2、3月份行业销量同比出现10%以上的增长，板块会迎来估值修复的契机。此外，如果经济增速低于预期，政策倾向从“保物价”转向“保增长”，轿车也将成为首先受益的投资标的。预计2011年轿车销量以更加平稳的速度增长，增速为13%。轿车行业利润率仍将保持较高水平。合资品牌的产能要到2012年释放，自主品牌将是2011年产能增长的主力军。预计2011年轿车行业产能利用率为88.44%，维持高位。2011年轿车行业受益销量增长以及产能偏紧，利润率仍将保持在较高水平。短期看，经历过生产的调整后，轿车行业的供需、库存、价格体系进入了一个均衡状态。看得更远一些，2011-2012年是轿车行业新建产能的密集投放期，潜在的供应增长会较快。需求层面，2011年轿车需求面临购置税优惠取消、车船税征收等因素带

来的负面冲击。再考虑到目前轿车行业无论整车还是零部件都积累了100%以上的超额收益，而这一行业长期中难以跑赢市场。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轿车市场分析

第一节 全球轿车市场分析

一、2010年全球轿车销量分析

二、2010年欧美轿车销量分析

三、2011年全球轿车产量预测

四、2011年中外轿车市场对比

第二节 英国轿车市场分析

一、2010年英国汽车销量分析

二、2010年英国轿车销量分析

三、2011年英国轿车产销分析

第三节 德国轿车市场分析

一、2010年德国轿车行业分析

二、2010年德国轿车销量分析

三、2011年德国轿车销量预测

第四节 日本轿车市场分析

一、2010年日本轿车产量分析

二、2010年日本轿车销量分析

三、2011年日本轿车销量预测

第五节 美国轿车市场分析

一、2010年美国轿车销量分析

二、2011年美国轿车市场预测

三、2015年美国轿车销量预测

第六节 韩国轿车市场分析

一、2010年韩国轿车行业分析

二、2011年韩国轿车发展形势

三、2015年韩国轿车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国轿车市场发展分析

第一节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2010年我国轿车市场发展分析

六、2010年自主品牌轿车市场分析

第二节 我国轿车市场分析

一、2010年上半年轿车市场分析

二、2010年下半年轿车市场分析

三、2011年1季度轿车市场分析

四、2010年主流轿车市场的发展

五、2011年轿车市场的走向分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第四节 2010年我国轿车进出口分析

一、2010年我国轿车进出口分析

二、2010年自主品牌轿车出口分析

三、2010年轿车进口金额增长情况

四、2010年我国轿车出口南美情况

五、2011年中国轿车对俄出口形势

第四章 2010-2011年中国轿车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国轿车产业概述

一、2010-2011年中国轿车产业发展现状

二、2010-2011年中国轿车产业产量分析

三、2010-2011年中国轿车产业技术发展动向

四、2010-2011年中国轿车产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国轿车产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国轿车产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国轿车产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国轿车产业市场供需总体态势

四、中国轿车产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国轿车产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国轿车产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国轿车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国轿车产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国轿车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国轿车产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国轿车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国轿车产业利润总额分析

一、2010-2011年中国轿车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国轿车营销策略分析

第一节 常见的轿车营销模式分析

一、饥饿营销方式

二、文化营销方式

三、订单销售方式

四、专卖店营销方式

五、体验营销方式

第二节 轿车营销模式抉择

一、创新营销

二、品牌意识

三、营销分众

四、整合运作

五、营销总结

第三节 汽车营销策略分析

一、赛车运动——品质营销之战

二、热心公益——品牌提升之战

三、汽车市场四大营销模式

四、汽车营销的信息化方向

五、服务营销是核心竞争力

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2010年我国轿车市场竞争格局
- 二、2010年竞争影响价格走势分析
- 三、2010年轿车行业竞争策略分析

第八章 轿车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国轿车行业竞争格局综述

- 一、2010年轿车行业集中度
- 二、2010年轿车行业竞争程度
- 三、2010年轿车企业与品牌数量
- 四、2010年轿车行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年轿车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外轿车竞争分析
- 二、2010-2011年我国轿车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国轿车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要轿车企业动向

第九章 轿车企业竞争策略分析

第一节 轿车市场竞争策略分析

一、2011年轿车市场增长潜力分析

二、2011年轿车主要潜力品种分析

三、现有轿车产品竞争策略分析

四、潜力轿车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轿车企业竞争策略分析

一、金融危机对轿车行业竞争格局的影响

二、金融危机后轿车行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国轿车市场竞争趋势

四、2011-2015年轿车行业竞争格局展望

五、2011-2015年轿车行业竞争策略分析

六、2011-2015年轿车企业竞争策略分析

第十章 全球轿车企业竞争分析

第一节 丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 通用

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 日产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 我国轿车企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 长安汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 奇瑞汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 吉利汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 悦达投资

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 金杯汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 轿车行业发展趋势分析

第一节 我国轿车行业前景与机遇分析

一、我国轿车行业发展前景

二、先进轿车发展前景分析

三、2011年轿车的发展机遇分析

四、金融危机为轿车带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

一、2011年汽车行业发展形势分析

二、2011年汽车行业总体增速预测

三、2011年汽车市场格局变化预测

四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国轿车市场趋势分析

一、2010-2011年轿车市场趋势总结

二、2011-2015年轿车发展趋势分析

三、2011-2015年轿车市场发展空间

四、2011-2015年轿车产业政策趋向

五、2011-2015年轿车技术革新趋势

六、2011-2015年轿车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十三章 未来轿车行业发展预测

第一节 2011-2015年国际轿车市场预测

一、2011-2015年全球轿车行业产值预测

二、2011-2015年全球轿车市场需求前景

三、2011-2015年全球轿车市场价格预测

第二节 2011-2015年国内轿车市场预测

一、2011-2015年国内轿车行业产值预测

二、2011-2015年国内轿车市场需求前景

三、2011-2015年国内轿车市场价格预测

四、2011-2015年国内轿车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 轿车行业投资现状分析

第一节 2010年轿车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月轿车行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年轿车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对轿车行业的影响

第十六章 轿车行业投资机会与风险

第一节 轿车行业投资效益分析

一、2010-2011年轿车行业投资状况分析

二、2011-2015年轿车行业投资效益分析

三、2011-2015年轿车行业投资趋势预测

四、2011-2015年轿车行业的投资方向

五、2011-2015年轿车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轿车行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响轿车行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响轿车行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响轿车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国轿车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国轿车行业发展面临的机遇分析

第三节 轿车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年轿车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年轿车行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年轿车行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年轿车行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年轿车同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年轿车行业其他风险及控制策略

第十七章 轿车行业投资战略研究

第一节 轿车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国轿车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轿车实施品牌战略的意义
- 三、轿车企业品牌的现状分析
- 四、我国轿车企业的品牌战略
- 五、轿车品牌战略管理的策略

第三节 轿车行业投资战略研究

- 一、2011年汽车行业投资战略
- 二、2011年轿车行业投资战略
- 三、2011-2015年轿车行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2010年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年12月英国乘用车销量Top10

图表：2010年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2010年12月德国商用车产销综合统计

图表：2010年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2010年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2010年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2010年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2010年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2010年12月日本新车销量品牌统计

图表：2010年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2010年前11个月美国轿车销量排名

图表：2010年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2010年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2010年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2010年美国汽车市场销量综合统计

图表：2010年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2010年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2015年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2010年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2010年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2010年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2010年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2010年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2010年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2010年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2010年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2010年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2010年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2010年货车行业占有率前五名

图表：2010年国内主要卡车生产企业

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月轿车产量全国合计

图表：2010年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2010年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2010年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2010年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2010年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量河南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量广东省合计

图表：2010年1-12月轿车产量广西区合计

图表：2010年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2010年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轿车产量云南省合计

图表：2010年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轿车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1108/93382718WE.html>