

# 2011-2015年中国茶饮料竞争情报分析与营销策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国茶饮料竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1102/K147750EJN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶饮料竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国茶饮料行业的概念，接着分析了中国茶饮料产业行业发展环境，然后对中国茶饮料产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶饮料产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶饮料产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在国外，茶饮料是20世纪90年代欧美国家发展最快的饮料。在国际上被称为“新生代饮料”，被认为符合现代人崇尚天然、绿色的消费追求。

近年来，软饮料市场结构发生了明显的变化，原来备受推崇的碳酸饮料逐渐“退烧”，而以茶饮料为代表的无糖饮品迅速崛起，成为饮料市场新的主力军。在国外，茶饮料是20世纪90年代欧美国家发展最快的饮料。在国际上被称为“新生代饮料”，被认为符合现代人崇尚天然、绿色的消费追求。

目前国内茶饮料市场品牌集中化较为明显，茶饮料是典型的双寡头垄断。康师傅一家的份额就已经接近50%，加上统一，两者合计占领份额在一二线城市接近80%。销售排名前十位的茶饮料品牌的市场份额超过96%。其中，康师傅、统一、麒麟、王老吉、三得利、雀巢等都是市场上比较强势的品牌。

## 第一章 2010年中国茶饮料产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国茶饮料产业政策环境分析

### 第三节 2010年中国茶饮料产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二章 中国茶饮料产业发展分析

## 第一节 茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

## 第二节 茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场潜力分析

## 第三节 茶饮料市场发展总体分析

- 一、中国茶饮料市场发展现状
- 二、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 三、我国茶饮料市场发展特点
- 四、中国茶饮料口味市场发展浅析
- 五、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

## 第四节 茶饮料市场存在问题及对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在问题分析
- 二、中国茶饮料行业亟需规范化发展
- 三、我国茶饮料市场发展建议

## 第三章 2010年中国茶饮料市场动态分析

### 第一节 中国茶饮料历年消费量统计分析

- 一、茶饮料市场供需发展历程
- 二、茶饮料市场销售状况

### 第二节 2010年茶饮料产品用户市场调查

- 一、中国茶饮料市场品牌调查情况
- 二、茶饮料市场品牌用户关注度调查

### 第三节 2010年中国茶饮料市场用户关注走势调研

## 第四章 2010年中国茶饮料品牌市场态势分析

### 第一节 2010年中国茶饮料市场品牌调查

- 一、中国茶饮料市场品牌关注度比例

- 二、中国茶饮料市场品牌热门情况
- 三、中国茶饮料各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的茶饮料市场品牌热门情况
- 第二节 不同客户购买茶饮料的影响因素分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、广告的影响程度
  - 四、包装的影响程度

## 第五章 2010年中国品牌茶饮料市场价格分析

- 第一节 中国茶饮料市场发展现状
  - 一、我国茶饮料行业概况
  - 二、中国茶饮料市场品种分析
  - 三、中国茶饮料市场消费者的需求特点
- 第二节 茶饮料价格形成机制分析
- 第三节 中国茶饮料价格走势情况
- 第四节 国产品牌茶饮料价格趋势分析

## 第六章 2006-2010年中国茶饮料产量统计分析

- 第一节 2006-2009年全国茶饮料产量分析
- 第二节 2010年全国及主要省份茶饮料产量分析
- 第三节 2010年茶饮料产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国茶饮料行业主要数据监测分析

- 第一节 2006-2010年中国茶饮料行业规模分析
  - 一、企业数量增长分析
  - 二、从业人数增长分析
  - 三、资产规模增长分析
- 第二节 2010年中国茶饮料行业结构分析
  - 一、企业数量结构分析
    - 1、不同类型分析
    - 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2006-2010年中国茶饮料行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

## 第四节 2006-2010年中国茶饮料行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2006-2010年中国茶饮料行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2009年中国茶饮料进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国茶饮料进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国茶饮料出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国茶饮料进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国茶饮料进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010年中国茶饮料产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国茶饮料市场竞争现状分析

#### 一、茶饮料技术竞争分析

#### 二、茶饮料价格竞争分析

#### 三、茶饮料品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国茶饮料产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

## 二、生产企业集中度分析

## 三、市场集中度分析

### 第三节2010年中国茶饮料细分行业竞争优势分析

## 第十章2010年中国茶饮料重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节浙江加多宝饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节乐天澳的利饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节广州顶津食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广东加多宝饮料食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节杭州顶津食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2010年中国茶饮料市场发展现状及趋势分析

### 第一节2010年中国茶饮料市场发展驱动力因素分析

#### 一、国家政策

#### 二、技术水平

### 第二节2010年中国茶饮料市场发展阻碍因素分析

#### 一、金融危机对茶饮料产品出口形成冲击

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 四、售后服务体系仍需完善

### 第三节2011-2015年中国茶饮料市场发展趋势分析

## 第十二章2011-2015年中国茶饮料行业趋势探讨

### 第一节2011-2015年中国茶饮料行业发展趋势

#### 一、中国茶饮料行业的发展展望

#### 二、茶饮料产品发展趋势

### 第二节2011-2015年中国茶饮料行业的发展趋势

#### 一、中国茶饮料行业发展展望

#### 二、茶饮料行业的主要发展方向

#### 三、茶饮料市场空间将进一步扩展

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据



主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1102/K147750EJN.html>