

2011-2015年中国中小学网 络教育行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国中小学网络教育行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/E5477502F7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国中小学网络教育行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国中小学网络教育行业的概念，接着分析了中国中小学网络教育行业发展环境，然后对中国中小学网络教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中小学网络教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中小学网络教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

网络教育的发展已经成为全球性的大趋势。为了解决教育资源的匮乏，实现资源的共享，许多国家的政府都把发展网络教育作为重要的战略决策，制定专门的计划，并组织实施。网络教育成为各级各类学校的一种重要教育手段和发展方向，也成为企业的一种重要的知识管理方式。

各种教育资源通过网络跨越了空间距离的限制，使学校的教育成为可以超出校园向更广泛的地区辐射的开放式教育。学校可以充分发挥自己的学科优势和教育资源优势，把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。

第一章 中小学网络教育行业相关概述

第一节 网络教育基础概述

一、网络教育发展意义与兴起

二、网络教育的特点与定位

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体--教师

二、网络远程教育中的学习主体--学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

一、网络教育的经济学分析

二、网络教育的经济意义

三、网络教育的教育性

第二章 2010年中国网络教育整体运行状况分析

第一节 2010年世界网络教育概况

一、世界网络教育体系特点分析

二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展

三、美国网上教学发展喜忧并存

四、美国网络教育方式与途径

五、日本网络教育开始走红

第二节 2010年中国远程教育网络化发展分析

一、网络远程教育是教育发展的必然选择

二、中国远程教育发展概况

三、中国形成世界上最大的远程教育网络

四、中国远程教育市场发展特点分析

五、中国现代远程教育发展战略研析

第三节 2010年中国网络教育发展现状

一、网络教育激发创新意识

二、我国网络教育特点分析

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

第四节 2010年中国网络课程类教育资源开发分析

一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

三、网络课程类教育资源开发中的认识问题

四、网络课程类教育资源开发的政策建议

第五节 2010年中国网络教育与教育业关联性分析

一、网络教育的发展促进教育公平实现

二、网络教育与传统教育之间的比较

- 三、网络教育和传统教育的互动及共存
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析

第三章 2010年中国中小学网络教育产业运行环境解析

第一节 国内网络教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国网络教育经济发展预测分析

第二节 中国中小学网络教育行业政策环境分析

第四章 2010年中国中小学网络教育市场运行状况解析

第一节 2010年中国网络教育市场分析

- 一、中国网民参加网络教育的情况
- 二、中国网络教育市场规模状况
- 三、中国网络教育市场开始快速增长
- 四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 中国网络远程教育市场现状分析

- 一、网络大学文凭越来越受到青睐
- 二、中国网络远程教育市场年产值过亿
- 三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 中国中小学网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国中小学网络教育用户规模分析
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因

第五章 2010年中国中小学网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2010年中国中小学网络教育服务行业特征分析

- 一、品牌与资源结合是发展之本
- 二、“本地化”是市场运作的精髓
- 三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2010年中国中小学网络教育服务行业市场规模现状

一、中国中小学网络教育服务行业市场容量分析

二、互联网与教育培训产业的发展对中小学网络教育服务影响分析

第三节 2010年中国中小学网络教育服务行业供求格局现状

一、中国网络教育服务行业的供求平衡改变

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2010年中国中小学网络教育用户行为深度调研分析

第一节 2010年中国中小学网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2010年中国中小学网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国中小學生选择学校时参考的不同因素比例

三、中国中小學生对网络教育的信任度情况

四、中国中小学网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加中小学网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同中小学网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第七章 2010年中国中小学网络教育市场运行分析

第一节 中小学网络教育相关概述

一、中小学网络教育产业的特征

二、中小学网络教育产业链结构

第二节 2010年中国中小学网络教育运行总况

一、中国中小學生网络教育市场规模庞大

二、中国中小学网络教育服务商市场份额

三、中国中小学网络教育市场用户规模

四、网络教材市场前景广阔 技术创新实现多方共赢

五、支持新课改的区域性网络教育资源建设研究

六、中小学网络教育融7525万美元占网教44%

第三节 2010年中国中小学网络教育动态分析

- 一、101远程教育网成立全国首家中小学网络教育研究院
- 二、中小学“教学中的互联网搜索”优秀教案评选启动
- 三、网络教育‘下线’ 101网校初一实验班开班
- 四、从“非典”到“甲流”中小学网络教育异常火

第四节 北京疫情前后中小学网络教育调研

- 一、疫情前后的网络教学概况
- 二、北京中小学校的网络教育投入
- 三、北京中小学校的网络教学技术
- 四、网络教学中的学生
- 五、网络教学的效果评价

第五节 中国中小学网络教育案例分析

- 一、中国基础教育网
- 二、北京四中网校

第六节 2010年中国中学小网络教育面临的挑战

- 一、青少年暑期上网“偏食” 网络教育待加强
- 二、中学小网络教育资源问题
- 三、中学小网络教育市场监管

第八章 中国非重点城市中小学网络教育的发展现状与思考

第一节 欠发达地区中小学网络教育发展现状与问题

- 一、网络教育成效显著，但区域发展不平衡
- 二、思想上的误区制约了网络教育的发展
- 三、资金不足限制了网络教育发展
- 四、从事网络教育的教师数量少、水平低
- 五、网络管理滞后，技术力量跟不上

第二节 欠发达地区中小学网络教育发展建议

- 一、领导转变思想，提高认识
- 二、资金筹集，多种渠道
- 三、师资培训分阶段

第九章 解析高质量中小学网络教育资源建设的层次模式

第一节 中国中小学网络教育资源现状

第二节 我国中小学网络教育资源建设中存在的问题

- 一、教育资源重复建设现象严重
- 二、我国中小学网络教学资源不足
- 三、资源的有效管理与组织重视不够
- 四、资源制作或元数据标注标准不一数据共享困难

第三节 教育资源建设的层次模式

- 一、统一规划，制定相应的标准
- 二、建设各级资源中心
- 三、各级资源中心的职责分明富有特色
- 四、在进行资源建设过程中，要加强教育理论的研究
- 五、资源库本身应该是自主的，但应该支持数据的互换互用

第四节 美国中小学网络教育评价述评及经验借鉴

第十章 2010年中国教育产业运行形势分析

第一节 2010年中国教育发展现状

- 一、中国教育业的跨越式发展
- 二、中国教育事业发展又好又快
- 三、中国农村义务教育发展状况
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析
- 五、中国教育市场将趋向细分

第二节 2010年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2010年中国教育信息化分析

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善
- 四、教育信息化问题对策解析

第四节 2010年中国民办教育运行分析

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析

- 二、中国民办教育的发展目标
- 三、中国民办高等教育的产业特征
- 四、民办教育发展的对策解析
- 五、民办教育的前景分析

第十一章 2011-2015年中国中小学网络教育的前景和趋势分析

第一节2011-2015年中国网络教育发展前景分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展
- 五、我国网络教育发展战略目标

第二节2011-2015年中国网络教育发展趋势分析

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势
- 三、中国网络高等教育的发展趋势
- 四、网络教育应用的发展趋势
- 五、网络教育模式的发展趋势
- 六、远程教育全球化的发展趋势

第三节2011-2015年中国中小学网络教育市场规模预测分析

第十二章 2011-2015年中国中小学网络教育投资潜力及风险防范分析

第一节2011-2015年中国中小学网络教育投资机会分析

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析

第二节2011-2015年中国中小学网络教育投资预测分析

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰
- 二、中国教育业两年引资逾七成
- 三、网络教学投资成行业热点
- 四、中国网络教育融资情况

第三节2011-2015年中国远程教育的投资特性分析

一、远程教育的产业价值链分析

二、远程教育产业运营成本和收益

三、产业投资领域的热门

第四节2011-2015年中国中小学网络教育投资建议

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/E5477502F7.html>