

# 2011-2015年中国帆布鞋行业 市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国帆布鞋行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1104/M3651042M1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国帆布鞋行业市场供需与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了帆布鞋行业相关概述、中国帆布鞋产业运行环境等，接着分析了中国帆布鞋行业的现状，然后介绍了中国帆布鞋行业竞争格局。随后，报告对中国帆布鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帆布鞋产业发展前景与投资预测。您若想对帆布鞋产业有个系统的了解或者想投资帆布鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国帆布鞋市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国帆布鞋市场的发展状况。更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断帆布鞋市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

## 第一章 帆布鞋行业相关概述 1

### 第一节 帆布鞋行业基本概念 1

#### 一、帆布鞋行业定义分析 1

#### 二、帆布鞋行业应用情况分析 1

### 第二节 帆布鞋行业特性分析 1

#### 一、行业主要经营模式分析 1

#### 二、行业现阶段发展SWOT分析 2

#### 三、行业周期性分析 3

#### 四、行业进入壁垒分析 5

## 第二章 帆布鞋行业主要国外市场分析 6

### 第一节 国外市场整体概述 6

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 6

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 7

### 第四节 北美地区主要市场概况 7

## 第三章 帆布鞋行业国内发展环境分析 8

## 第一节 宏观经济环境分析 8

### 一、GDP历史变动轨迹分析 8

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

## 第二节 帆布鞋行业主管部门、行业监管体制 17

## 第三节 帆布鞋行业主要法律法规及政策 19

## 第四章 帆布鞋行业产业链分析及对行业的影响 26

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析 26

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析 28

### 第三节 上下游行业对帆布鞋行业的影响分析 28

## 第五章 帆布鞋行业技术制造工艺发展趋势分析 29

### 第一节 国内外帆布鞋行业技术研发现状 29

### 第二节 产品工艺特点或流程 29

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 30

## 第六章 帆布鞋行业国内市场供需分析 31

### 第一节 帆布鞋行业市场现状分析 31

### 第二节 2006-2010年产品产量分析 32

### 第三节 2006-2010年市场需求分析 32

## 第七章 帆布鞋行业竞争格局分析 34

### 第一节 帆布鞋行业竞争结构分析 34

#### 一、现有企业间竞争 34

#### 二、潜在进入者分析 34

#### 三、替代品分析 35

#### 四、供应商议价能力 35

#### 五、客户议价能力 35

### 第二节 帆布鞋行业行业集中度分析 35

#### 一、市场集中度分析 35

#### 二、企业集中度分析 36

### 三、区域集中度分析 36

### 第三节 行业国际竞争力比较 37

#### 一、生产要素 37

#### 二、需求条件 37

#### 三、支援与相关产业 37

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 38

#### 五、政府的作用 38

## 第八章 帆布鞋行业主要生产企业分析 39

### 第一节 美国匡威公司 39

#### 一、企业介绍 39

#### 二、企业经营情况分析 39

### 第二节 耐克（苏州）体育用品有限公司 39

#### 一、企业介绍 39

#### 二、企业经营情况分析 40

### 第三节 安踏（中国）有限公司 42

#### 一、企业介绍 42

#### 二、企业经营情况分析 43

### 第四节 福建乔丹体育用品有限公司 44

#### 一、企业介绍 44

#### 二、企业经营情况分析 45

### 第五节 康奈集团有限公司 46

#### 一、企业介绍 46

#### 二、企业经营情况分析 47

### 第六节 三六一度(福建)体育用品有限公司 49

#### 一、企业介绍 49

#### 二、企业经营情况分析 49

### 第七节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司 51

#### 一、企业介绍 51

#### 二、企业经营情况分析 52

### 第八节 福建贵人鸟体育用品有限公司 54

#### 一、企业介绍 54

## 二、企业经营情况分析 54

### 第九节 清远市广硕鞋业有限公司 56

#### 一、企业介绍 56

#### 二、企业经营情况分析 56

### 第十节 青岛昌新鞋业有限公司 58

#### 一、企业介绍 58

#### 二、企业经营情况分析 59

## 第九章 2011-2015年帆布鞋行业发展预测分析 61

### 第一节 帆布鞋行业未来发展预测分析 61

#### 一、中国帆布鞋行业发展方向及投资机会分析 61

#### 二、2011-2015年中国帆布鞋行业发展规模分析 61

#### 三、2011-2015年中国帆布鞋行业发展趋势分析 62

### 第二节 2011-2015年中国帆布鞋行业供需预测 63

#### 一、2011-2015年中国帆布鞋行业供给预测 63

#### 三、2011-2015年中国帆布鞋行业需求预测 63

## 第十章 2011-2015年中国帆布鞋行业投资风险预警 64

### 第一节 政策和体制风险 64

### 第二节 技术发展风险 64

### 第三节 市场竞争风险 64

### 第四节 原材料压力风险 65

### 第五节 经营管理风险 65

## 第十一章 2011-2015年中国帆布鞋行业发展策略及投资建议 66

### 第一节 帆布鞋行业发展策略分析 66

#### 一、坚持产品创新的领先战略 66

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 66

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 66

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 67

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 67

### 第二节 帆布鞋行业市场的重点客户战略实施 67

- 一、实施重点客户战略的必要性 67
- 二、合理确立重点客户 68
- 三、对重点客户的营销策略 68
- 四、强化重点客户的管理 69
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 69

### 第三节 博思投资建议 70

- 一、项目投资环境考察 70
- 二、项目投资产品方向建议 71
- 三、项目投资其他注意事项 71

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1104/M3651042M1.html>